

### 자산관리에서 결혼까지... 프라이빗 बैं킹의 명가



하나은행은 프라이빗 बैं킹(Private Banking) 분야의 명가로 통한다.

하나은행 프라이빗 बैं킹은 하나은행의 전신인 한국투자금융 시절로 거슬러 올라간다. 하나은행은 한국에 프라이빗 बैं킹이라는 개념이 도입되기도 전부터 고객자산가를 대상으로 자산 관리를 수행했다. 프라이빗 बैं킹이라는 사업 모델을 처음 도입한 것도 하나은행이었다.

하나은행은 프라이빗 बैं킹과 관련한 다양한 서비스 도입에도 앞장서고 있다. 고객에 대한 세무 컨설팅을 처음 도입했고, 고객 자녀를 대상으로 한 결혼매칭 서비스, 웨딩카 제공 서비스, 장례지원 서비스 등 결혼에서부터 임종까지 고객의 삶 전체를 도와주고 있다고 해도 과언이 아니다. 분할매수펀드, 월이자지급 펀드, 자문형 신탁 등 고객 맞춤형 투자상품도 국내은행 최초로 도입했다.

현재 하나은행은 전국 주요 지역에 31개의 'Gold Club(프라이빗 बैं킹 센터)'과 140여개의 'VIP Club(프라이

빗 बैं킹 영업점)'을 두고 있다. 전문 프라이빗 बैं커는 200여명이 있고, 프라이빗 बैं커를 지원하는 세무, 부동산, 법률, 기업승계, 유언신탁 전문가 조직인 '상속중여센터'도 본부에 있다.

이외에도 시장 조사 전문가와 자금 시장 전문가로 구성된 포트폴리오 매니저먼트 팀에서는 고객의 수요에 맞는 다양한 상품을 선별하고 있다.

프라이빗 बैं커들에 대한 교육도 철저하다. 주니어(Junior), 프리(Pre), VIP, GOLD CLUB 등으로 프라이빗 बैं커의 등급을 나눠 각각에 맞는 교육 프로그램을 운영하고 있다. 또 매달 세미나와 포럼, 공개강좌, 자산관리 워크숍 등도 실시하고 있다.

하나은행은 프라이빗 बैं킹 분야에서 국내외 여러 기관에 이런 노력을 인정받고 있다. 영국 금융전문지인 '더뱅크'와 PWM이 주관하는 '프라이빗 बैं킹 어워즈'에서 국내은행 최초로 베스트 프라이빗 बैं크에 선정됐고, '유로머니'가 선정한 최우수 프라이빗 बैं크도 7년 연속 수상한 바 있다.

이종현 조선비즈 기자  
vitmania@chosunbiz.com



하나은행은 1995년 국내에 처음으로 프라이빗 बैं킹이라는 개념을 도입했다.

### 복잡한 금융 업무를 언제 어디서든 간편하게



신한금융투자의 모바일트레이딩시스템(MTS) '신한 스마트'는 초기 서비스 설계 단계에서부터 사용자 관점에서 유저인터페이스(UI)와 기능을 설계해 사용자가 스마트폰에서 쉽게 다양한 매매와 업무를 처리할 수 있게 했다.

신한금융투자 고객이라면 별도의 로그인 절차 없이 초기화면에서 지수, 종목시세, 뉴스, 투자자 동향을 한눈에 볼 수 있도록 구성, 빠른 투자판단이 가능하다. 또 주식, 선물, 옵션, ELW, 자산관리 등 다양한 트레이딩 기능과 이체, 체크카드 내역을 제공한다. 스마트폰, 아이패드, 안드로이드 태블릿 등 다양한 기기에 최적화된 것도 특징이다.

신한 스마트 콘텐츠는 차별화보다 일관성에 초점을 맞추고 있다. 고객이 휴대트레이딩시스템(HTS)이나 웹에서 보던 관심종목이나 스태프동주권 내역, 동영상 교육자료를 다른 스마트기기에서도 최적화해 제공해준다. 다양한 스마트기기에서 동일한 경험이 가능하다.

신한금융투자는 앞으로도 종목검색 콘텐츠와 같은 새로운 콘텐츠를 각 채널에 최적화해 제공할 계획이다.

최근 2년여 동안 스마트폰 시장이 급속하게 성장하면서 많은 금융사들이 앞다투어 스마트 앱을 내놨지만 대부분 HTS나 웹에서 제공하던 콘텐츠를 단순히 스마트 기기에 옮기는데 급급했다. 기존에 제공하던 트레이딩 서비스나 콘텐츠는 제공하지만 스마트기기를 위한 사용자경험(UX)을 제공하는데는 미흡하다는 평가다.

신한금융투자는 이 같은 분위기 속에서 스마트기기의 특징과 고객 동선을 고려한 UX를 적용해 스마트기기의 장점을 극대화할 수 있는 서비스를 제공할 계획이다.

신한금융투자 관계자는 "앞으로 스마트TV와 같은 새로운 스마트 환경에 신속히 대응하고 지속적인 업그레이드를 통해 고객 요구사항에 신속히 대처해 사용자가 원하는 스마트 환경을 위한 지속적인 투자를 할 예정"이라고 밝혔다.

김주현 조선비즈 기자  
amicus@chosunbiz.com



신한금융투자 제공 모바일트레이딩시스템(MTS) '신한 스마트'는 고객이 휴대트레이딩시스템(HTS)이나 웹에서 보던 관심종목이나 스태프동주권 내역, 동영상 교육자료를 스마트기기에 최적화해 제공한다.

### 발 빠른 신메뉴 출시·저렴한 가격... 외식업계 SPA 꿈꿔

(제조·생산 일괄 유통)



최근 외식업계에도 'SPA(제조·생산 일괄 유통)' 바람이 불고 있다. SPA란 의류 기획과 디자인, 생산·제조, 유통·판매까지 전 과정을 제조회사가 맡는 것으로 유통 비용을 절감하면서도 소비자의 수요에 빠르게 대응하는 것이 특징이다. 패밀리 레스토랑 애슐리는 고객층에 따라 세분화된 매장과 발빠른 신메뉴 출시와 저렴한 가격으로 외식 업계의 SPA를 자처하고 있다.

애슐리는 먼저 상권과 고객 취향에 맞춰 매장 형태를 세분화했다. 애슐리의 대표 모델인 '애슐리 클래식'과 과석 그릴과 무



애슐리는 고객층에 따라 세분화된 매장을 운영하고 있다. 사진은 젊은 감각의 '애슐리 W+'.

제한 와인·와플 등을 즐길 수 있는 '애슐리 W+', 젊은 감각의 캐주얼한 공간인 '애슐리 W+', 그릴&샐러드 카페 '애슐리 투고' 4개 타입을 각각 운영하고 있다.

또 애슐리는 샐러드바 메뉴 회전율에 있어 업계 1위를 유지하고 있다. 연간 샐러드바 메뉴와 메인 메뉴를 합쳐 총 6회의 신메뉴를 출시하는 등 다른 패밀리 레스토랑보다 메뉴의 회전율이 빠르다.

저렴한 가격도 애슐리만의 강점이다. 애슐리는 10년째 같은 가격을 유지하고 있다. 특히 평일 점심(런치)시간 대에는 9900원(부가가치세 포함, 애슐리 클래식 매장 기준)에 샐러드바도 제공 중이다.

애슐리는 올해 업계 1위 브랜드로 확실히 자리매김하는 것이 목표다. 강남과 종로 등 전국 핵심상권을 위주로 25개 매장을 추가로 오픈하고 매출은 지난해보다 25% 성장한 3000억원을 달성할 계획이다. 우고은 조선비즈 기자 woon@chosunbiz.com

### 국내 최초로 '에코서트'의 유기농 인증받아



보령메디앙스의 대표 브랜드 '퓨어가닉'은 유기농 예코 전문 브랜드다. 순수하다는 뜻의 퓨어(Pure)와 오가닉(Organic)의 합성어다.

퓨어가닉은 2009년 국내 최초로 프랑스에서 세계적 유기농 인증인 '에코서트'를 받았다. 에코서트의 유기농 인증을 받으려면 유기농으로 재배된 천연성분의 사용 여부, 방부제·동물실험의 여부, 제조 과정에서의 화학물질 사용 여부 등 까다로운 심사 기준을 통과해야 한다.

퓨어가닉은 '퓨어가닉 허브', '퓨어가닉 예코', '퓨어가닉 파리', '퓨어가닉 아

임키즈' 등 4개의 제품라인이 있다. 유기농 원료로 만들어진 제품들은 영양 성분이 빠르게 흡수돼 피부 본연의 건강함을 유지해준다.

퓨어가닉 허브는 알파인 허브 포플라의 피부 친화적 영양 캡슐이 빠르게 흡수돼 피부 본연의 건강함을 유지해준다. 또 건조해지기 쉬운 아기 피부에 삼중 보습 막을 형성해 피부에 보



보령메디앙스 제공 보령메디앙스의 피부 보호제품 '퓨어가닉'.

습과 영양 성분을 오랫동안 유지해준다. 퓨어가닉 예코는 청정지역, 알프스 고산 지대에서 엄격한 유기농법에 따라 재배된 에델바이스와 유기농 인증 허브수가 사용됐다.

퓨어가닉 파리는 프랑스 연구진이 직접 만들고 프랑스 현지에서 에코서트 인증을 받은 최고급 프리미엄 유기농 스킨케어다. 알로에 베라, 포도씨오일, 해바라기씨오일, 비즈왁스 등 제품라인 모두 98% 이상 천연성분이 함유돼 있다. 퓨어가닉 아임키즈는 보령메디앙스 특허성분인 새싹 채소발효추출물로 외부 유해환경으로부터 민감한 어린이 피부를 방어해주고 스트레스받은 피부를 빠르게 회복시켜준다. 연지연 조선비즈 기자 actress@chosunbiz.com

### 선비 고장에서 문화관광 도시로 우뚝



경북 영주시는 소백산이 빚어낸 아름다운 자연경관을 자랑한다. 소수서원, 부석사로 대표되는 영주시는 문화유산이 잘 보존돼 있고, 선비정신을 이어받은 전통문화와 예절이 살아 있는 곳으로 평가받는다. 청정지역에서 생산되는 우수한 농특산물이 많은 중부내륙의 관광중심도시이다.

영주는 문화관광 거점도시로서 유교 문화권 사업으로 선비촌과 한국선비문화수련원을 조성하고, 부석사 종합관광지 조성사업이 마무리 단계에 있다. 또 3대 문화권 사업인 한국문화테마파크 사업추진을 본격화



영주시 제공 경북 영주시는 선비정신을 이어받은 전통문화와 예절이 살아 있는 곳으로 평가받는다.

장 한국적인 축제로 평가받은 선비문화축제 등 각종 지역 축제를 성공적으로 개최했다. 스마트폰 시대를 맞아 전국 최초로 스마트폰과 연동하는 통합 네트워크 기반의 최첨단 무인관광안내시스템을 구축했다.

영주시는 바이크 문화탐방로, 백두대간 테라피 단지 등을 조성해 체육과 관광이 함께하는 자연생태형 도시기반을 조성해 다시 찾고 싶은 격조 높은 고품격 관광도시로 발돋움한다는 계획이다.

영주시 관계자는 "이런 수상은 단순히 수상의 의미보다 영주시가 대한민국 제1의 관광도시로 한층 성장하는 디딤돌로 작용할 것으로 기대하고 있다"고 말했다. 이재설 조선비즈 기자 record@chosunbiz.com

11번가, 현대백화점 개점 기념

# OK CASHBAG 11%

## 프리미엄 적립 PARTY

오직 11번가에서만 받을 수 있는 사상 최대 OK CASHBAG 적립 혜택!  
 현대백화점 전상품 11%! 11번가 전상품도 최대 11%!  
 5월부터 쇼핑도 적립도, 11번가에서 프리미엄하게 누리세요

통합검색 | 11번가에서 OK 캐시백 포인트를 검색하세요 검색

※ 자세한 사항은 11st.co.kr 홈페이지에서 확인 / 현대백화점 전상품 11%, 기타 카테고리 전상품 최대 11% OK CASHBAG 적립 / 본 이벤트는 당사 사정에 의해 변경되거나 조기종료될 수 있습니다