

40년 석유에너지 시장 이끈 노하우, 이제 세계로



국내 최초 민간정유회사로 출범한 GS칼텍스는 40여년간 석유에너지 시장을 이끌어 왔다. GS칼텍스는 현재 전력, 도시가스, 유전개발 및 신재생에너지 사업 등을 통해 '종합에너지서비스' 회사로 발돋움 중이다. 해외에서 원유를 수입해 자체 생산시설을 통해 석유와 석유화학제품으로 만들어 다시 해외에 수출하는 글로벌 에너지 기업으로 성장하고 있는 것이다. 또 GS칼텍스 재단을 설립해 지역사회에 기여하며 친환경 경영 및 신성장 사업을 통해 지속가능한 발전을 꾀하고 있다.

GS칼텍스는 이 같은 회사의 브랜드 정체성도 일반에게 알리는 데 주력하고 있다. 2009년부터 새로운 브랜드 아이덴티티(BI) 시스템을 구축하고 '아임 유어 에너지(I'm your Energy)'라는 캠페인을 통해 GS칼텍스의 브랜드 정체성을 적극적으로 알리고 있다. 이 회사는 무엇보다도 고객과 직접적으로 만나는 영업현장에서 회사 브랜드



GS칼텍스 직영의 한 셀프주유소 모습. GS칼텍스는 주유소를 찾는 고객들을 위해 제휴카드와 보너스카드 혜택을 주고 문화마케팅을 벌이고 있다.

를 알리고 고객들의 호감을 높이는 데 주력하고 있다. 고객만족을 위해 서비스 제도를 개선하고 제휴카드 및 보너스 카드에 혜택을 주며 문화마케팅 등 다양한 프로모션 활동과 네트워크 중심의 마케팅 활동을 통해 소비자에게 친근하게 다가가려는 것이다. 이 같은 노력에 힘입어 GS칼텍스는 지난해 산업정책연구원 주관의 '2010 대한민국 브랜드 대상'에서 국무총리상을 받았다. 또 2009년부터 지난해까

지 3년 연속 국가고객만족도(NCSI) 주유소 부문 1위에도 선정됐다. 2010년에는 KCSI(Korean Customer Satisfaction Index) 주유소 부문에서 소비자 만족도 1위를 차지하기도 했다. GS칼텍스는 "앞으로도 지속적으로 사랑받고 존경받는 브랜드를 만들기 위해 전체 구성원 모두가 주인의식을 갖고 노력하겠다"고 밝혔다. 우고연 조선비즈 기자 woon@chosunbiz.com

하루만에 질병검사·진단... 해외 환자 줄이어



연세대학교 강남세브란스병원은 체계화된 의학교육과 풍부한 임상실습을 거친 우수한 의료인력이 즐비하다. '질병으로부터 인류를 자유롭게 한다'는 사명구현을 위해 진료연구와 기초의학 연구에 몰두, '질병 없는 세상'을 열기 위해 노력하고 있다.

암병원은 대표적 난치 질환인 암을 전문적으로 다루고자 설치됐는데 연간 2500여건의 수술을 하고 있다. 우리나라 최고 감상선암 치료기관으로 인정 받은 감상선암센터와 유방암센터를 중심으로 위·식도·대장·간·췌·담도 등 8개 암별 전문 클리닉이 운영 중이다. 신경외과·정형외과 및 재활의학과의 협력진료를 실시해 개인별 맞춤형 치료법을 제시하고 있는 강남세브란스 척추병원은 '척추질환의 명가'로 평가받고 있다.

또 심장혈관질환·당뇨·뇌졸중 등 여러 만성질환의 경우, 별도 전문진료센터를 운영해 차원 높은 진료서비스를 제공한다. 하루 만에 각종 질병 검사와



연세대학교 강남세브란스병원은 'U-헬스케어 시스템'을 미국 애틀랜타, 러시아 블라디보스토크·사할린 지역에 설치, 시간·공간의 제약 없이 환자가 의사에게 진료를 받을 수 있도록 했다.

진단까지 마칠 수 있는 건강진단센터에는 수많은 해외 환자들의 방문이 이어지면서 한 단계 높은 진료서비스를 전파하는 창구가 되고 있다. 2009년 아시아병원경영협회 대상(AHMA)을 수상한 강남세브란스병원은 2010년 4월, 서울 강남지역 최초로 국제의료기관평가기관으로부터 JCI 인증을 획득, 가장 안전한 글로벌 의료기관의 기반을 다졌다. 최근에는 대한민국의 첨단 IT 기술을 활용한 'U-헬스케어 시스템'을 미국 애틀랜타, 러시아 블라디보스토크

·사할린 지역에 설치해 환자와 의사가 시간과 공간의 제약 없이 만날 수 있는 '유비쿼터스 진료 시스템'을 구축했다. 이병석 병원장은 "강남세브란스병원의 우수한 의료전문 인력과 첨단 의료 인프라가 널리 알려지면서 최근 지리적으로 인접한 러시아 극동지역과 중국·일본 등지에서 많은 해외환자가 찾아와 증증 암수술과 만성 성인질환 치료를 받고 있다"고 말했다. 안석현 조선비즈 기자 ahngjia@chosunbiz.com

발빠른 구직 정보... 취업포털 사이트 1위 우뚝



사람인 취업포털 사이트 로고와 직원들 모습. 사람인은 2009년 이후 매년 30% 이상 고성장률을 이어나가는 취업포털이다. 이윤자 중심의 혁신적인 콘텐츠와 매칭 플랫폼을 기반으로 한 서비스 등을 내세워 현재 온라인 취업포털 사이트 주간 방문자 수 1위(코리안클릭 기준), 브랜드 선호도 1위 등을 기록하고 있다.

사람인은 2009년 이후 매년 30% 이상 고성장률을 이어나가는 취업포털이다. 이윤자 중심의 혁신적인 콘텐츠와 매칭 플랫폼으로 취업포털 시장에서 가장 높은 성장률을 보이고 있다. 사람인은 2009년 이후 매년 30% 이상 고성장률을 이어나가는 취업포털이다. 이윤자 중심의 혁신적인 콘텐츠와 매칭 플랫폼으로 취업포털 시장에서 가장 높은 성장률을 보이고 있다. 사람인은 2009년 이후 매년 30% 이상 고성장률을 이어나가는 취업포털이다. 이윤자 중심의 혁신적인 콘텐츠와 매칭 플랫폼으로 취업포털 시장에서 가장 높은 성장률을 보이고 있다.



사람인은 2009년 이후 매년 30% 이상 고성장률을 이어나가는 취업포털 시장에서 가장 높은 성장률을 보이는 브랜드이다. 이윤자 중심의 혁신적인 콘텐츠와 매칭 플랫폼을 기반으로 한 서비스 등을 내세워 현재 온라인 취업포털 사이트 주간 방문자 수 1위(코리안클릭 기준), 브랜드 선호도 1위 등을 기록하고 있다. 지난 2월에는 업계 최초로 코스타다 상장을 성공적으로 이뤄내 그 성장성과 경쟁력을 인정받았다. 사람인은 공채 전문관인 '공채의 명가'를 올 상반기에 개편해 공채속보, 요점정

리, 채용설명회 등 구직자들이 필요로 하는 모든 자료들을 한 곳에서 편리하게 확인할 수 있도록 했다. 특히 업계 최초로 선보인 '신입공채 대비 모의고사'는 공채에 앞서 숙지해야 할 정보를 기업별로 질문지와 답안지 형식으로 재구성한 서비스로 구직자들에게 무료로 제공해 높은 호응을 얻고 있다. 사람인은 또 구인-구직 매칭을 강화하는 맞춤형 서비스를 제공해 급변하는 채용 시장에 적극적으로 대처할 수 있도록 돕고 있다. 올해 등장한 신개념 검색엔진 '아바타서치'는 비슷한 '스펙'의 구직자들이 많이 지원한 공고를 찾아 추천해주는 서비스다. 김주현 조선비즈 기자 amicus@chosunbiz.com

수술 후 전문간호사 파견... '찾아가는 재활 치료'



나누리병원 건물 모습. 나누리병원은 환자가 수술 후 3개월이 지나면 전문간호사와 사회복지사를 파견해 치료하도록 하고 있다. 사진은 나누리병원 병동 전경.

나누리병원은 환자가 수술 후 3개월이 지나면 전문간호사와 사회복지사를 파견해 치료하도록 하고 있다. 사진은 나누리병원 병동 전경. 나누리병원은 환자가 수술 후 3개월이 지나면 전문간호사와 사회복지사를 파견해 치료하도록 하고 있다. 사진은 나누리병원 병동 전경.



적극관절 전문 병원인 나누리병원은 '찾아가는 재활 치료' 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 소비자에게 다가가고 있다. 나누리병원은 수술 후 3개월 뒤에 전문간호사와 사회복지사가 팀을 이뤄 환자를 방문하는 독특한 활동을 펴고 있다. 2009년부터 시작된 이 재활방문 서비스는 벌써 4000회를 돌파했다. 나누리병원은 인근 지역은 물론, 몽골·중국·미국 등 해외에서도 이 활동을 진행 중이다. 병원 환자의 60%가 이 서비스를 받았다. 최대한 수술보다는 비수술 치료방법을

채택해 환자의 비용부담을 줄이는데도 노력하고 있다. 간단한 주사·약물 치료는 물론 상처 없이 치료하는 침단 내시경, 척추관절 질환의 근본적인 예방을 위한 운동치료 등 다양한 맞춤요법을 제시했다. 또 총 수익의 1%를 아름다운 재단에 기부해 '아름다운 재단 선정 나눔병원 1호'로 선정되기도 했다. 이와 함께 매년 '국경없는 의사회' 등 각종 단체 추천으로 무료수술을 지원하고 있다. 8년 전 서울 강남에서 시작한 나누리병원은 현재 인천 부평과 서울 강서, 신축 중인 수원 영통까지 4개 병원체제로 확대되며 척추관절 분야 일류병원으로 도약을 앞두고 있다. 허성준 조선비즈 기자 huh@chosunbiz.com

카드 한장에 필요한 서비스 쪽... 사회공헌 활발



KB국민카드 건물 모습. 2011년 3월 출범한 KB국민카드 사옥 전경.



KB국민카드는 지난해 3월 전문 카드사로 새롭게 출범하면서 카드업계에서 타업체와 차별화된 브랜드 이미지를 구축하고 있다. 이를 위해 'KB국민 와이즈카드', 'KB국민 와이즈플러스카드'에 이어 지속적으로 서비스를 개발해 나갈 계획이다. 특히 올 2월에 출시한 'KB국민 해답카드'를 중심으로 한 '원(One) 카드' 전략 시장을 주도해나갈 계획이다. 'KB국민 해답카드'는 서비스 종류, 할인율, 할인도 등 혜택을 고객이 스스로

선택해 한 장의 카드에 담을 수 있도록 한 상품이다. 고객은 다양한 혜택을 받기 위해 더는 여러 장의 카드를 발급받을 필요가 없도록 했다. 또 고객의 소비 패턴이 바뀔 때마다 혜택을 넣거나 뺄 수 있도록 편의성을 높였다. 올해 'HAAT(Happy Answer & Another Tomorrow)'라는 사회공헌 브랜드 아래 청소년·환경·노인복지, 글로벌을 진행할 예정이다. 특히 올해는 청소년을 대상으로 한 경제금융교육이 집중적으로 이뤄진다. 이번 달부터 12월까지 중·고등학교 학생을 대상으로 'KB국민카드 경제·금융교육'을 체계적으로 실시할 예정이다. 허성준 조선비즈 기자 huh@chosunbiz.com

소화 잘 되고
항금변!
알레르기에도
좋으니까
아기가 잘 먹고
잘 웃어요~

단백질·지방이 모유에 가깝고 천연기능성성분이 풍부한 산양유

우유와는 다르고 모유에 가까운 영양구성!
천연 A2 밀크인 산양유는 0.5% 카제인, 10% 지방, 10% 락토글로불린이 소화기 잘 되어 알레르기 걱정이 적으며 변도 항금색입니다.

풍부한 기능성 모유성분도 천연 함유!
알레르기에 좋은 폴리인, 뉴클레오타이드 등 13가지 기능성 성분이 천연함유되어 있으며 철분 등 필수성분을 보강했습니다.

안심하고 먹을 수 있는 청정원산지, 청정원유!
청정 뉴질랜드의 사계절 자연방목 산양유로 현장에서 직접 만들어 농약 등 유해물질이나 광우병같은 전염성 질환의 걱정이 적습니다.

직접 먹어본 세계의 엄마들이 인정한 품질!
산양유아식의 남다른 품질은 직접 먹어본 세계의 엄마들이 인정합니다. 엄마에게 걱정까지 없는 든든하고 아무진 아기용 키우십시오.

천연함유된 기능성 모유성분
면역력을 도와주는 뉴클레오타이드, 스핑고미엘린, CLA, 시알산, 알레르기에 좋은 폴리인, 두뇌발달에 좋은 일머리놀린산, 포스파티딜콜린, 성장발달을 돕는 성장인자 IGF, L-카르니틴, 셀레늄, TPA-CPP, L-트립토판, L-아르기닌

보강된 기능성 모유성분
두뇌발달에 좋은 이코사사엔, 타우린, DHA, 아기 몸에 필수적인 엷산, 비타민B9, 철분, 정장·소화할 도와주는 갈락토올리고당, 프락토올리고당

국내최초 국내산 인증
LOHAS

무수수입업체 선정등록 (식품위생안전법)
eFP

12개월부터

• 1997년 대한민국 로하스 인증 • 대한민국 친환경기업 대상 수상 • 농림축산식품안전경영 대상 수상 제품문의: 02)2049-2000 / www.ildongfoods.co.kr
 임신·육아교실 무료 회원가입 • 가입대상: 임신중이거나 24개월 미만의 아기를 두신 어머니 • 가입방법: 전화 02-2049-2275(www.ildongfoods.co.kr) • 고객센터: 02-2049-2000