

### 전담부서부터 지원센터까지... 프라이빗 뱅크의 롤모델

#### 하나은행

하나은행의 프라이빗 뱅크(Private Bank) '하나골드클럽'이 작년에 이어 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 프라이빗 뱅크 부문 최우수 브랜드로 선정됐다.

하나은행은 국내 프라이빗 뱅크 업계의 '롤모델'로 통한다. 금융권에서 가장 먼저 프라이빗 뱅크를 전담하는 부서를 만들었고 세무 컨설팅도 도입했다. 분할 매수펀드, 월이자 지급식 펀드, 자문형 램 신탁 등 고객 맞춤형 투자상품도 국내은행 최초로 도입했다.

하나골드클럽은 전국 주요 31개 지역에 전문 프라이빗 뱅크 200여명을 두

고, 프라이빗 뱅커를 지원하는 세금, 부동산, 법률, 기업승계, 유언신탁 전문가 조직인 '상속증여센터'도 운영하고 있다.

하나골드클럽은 해외에서도 널리 인정 받고 있다. 영국 금융전문지 '프라이빗 뱅크 인터내셔널(PBI)'은 작년에 한국계 은행으로는 처음으로 하나골드클럽을 동아시아지역 최우수 프라이빗 뱅크로 선정했다.

프라이빗 뱅커들에 대한 교육도 철저하다. 주니어(Junior), 프리(Pre), VIP, GOLD CLUB 등으로 프라이빗 뱅커의 등급을 나눠 각각에 맞는 교육 프로그램을 운영하고 있다. 또 매달 세미나와 포럼, 공개강좌, 자산관리 워크숍 등도 실시하고 있다. 박정현 조선비즈 기자



하나은행 제공 하나은행의 하나골드클럽은 '프라이빗 뱅크'의 명가답게 2년 연속으로 한국의 가장 사랑받는 브랜드에 선정됐다.

### 비열처리로 신선유지... 갓 뽑아낸 맥주 맛 그대로

#### Cass

오비맥주 카스는 신선하고 톡 쏘는 맛으로 한국인에게 가장 사랑받는 맥주 브랜드로 꼽힌다. 카스의 톡 쏘는 맛의 비결은 비열처리 기술에 있다.

일반적으로 맥주는 보존성을 높이기 위해 제조 마지막 단계에서 열로 살균하는데 이 과정에서 톡 쏘는 맛을 잃을 수 있다.

카스는 비열처리 기술로 저온에서 살균해 신선한 맛을 유지한다. 매장에서 소비자가 구매하는 맥주도 뽑아낸 지 2~3주밖에 되지 않아 갓 뽑아낸 생맥주나 다름없는 맛을 느낄 수 있다. 카스는 제조 과정에서 인공 첨가물을

넣지 않은 100% 천연 식품이기도 하다. 오비맥주 관계자는 "카스의 회전을 이끈 핵심은 캔맥주는 생산한 지 한 달, 병맥주는 2~3주 내 제품을 공급하고 있다"고 말했다.

카스는 김수현, 김우빈, 이종석 등 20대 초반의 배우들을 광고 모델로 기용해 '건강한 젊음'을 마케팅 포인트로 잡았다. 또 국내 프로야구 선수 통합 포인트 제도인 '카스 포인트'를 공식 후원하며 스포츠 마케팅에도 힘쓰고 있다.

오비맥주 관계자는 "카스 고유의 품질 경쟁력과 탄탄한 브랜드 마케팅으로 국민의 마음에 젊음을 심어주는 맥주 브랜드가 되겠다"고 말했다. 박정현 조선비즈 기자



오비맥주 제공 카스는 맥주를 만들 때 열을 가하지 않는 비열처리 기술로 신선한 맛을 그대로 유지한다.

### 통큰·손큰, 저렴하고 우수한 품질로 효자 노릇

#### LOTTE Mart

롯데마트는 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 대형할인점 부문에서 최우수 브랜드로 선정됐다. 롯데마트는 소비자를 위해 독창적이고 참신한 서비스를 꾸준히 내놓고 있다.

4월로 출시 2주년을 맞은 '통큰' '손큰' 브랜드는 그동안 '통큰 아몬드' '통큰 물티슈' '통큰 돈가스' '통큰 팝콘' '손큰 새송이 버섯' '손큰 사골떡국' '손큰 두부' 등 100개가 넘는 상품을 선보였다.

'통큰' '손큰' 브랜드에는 소비자를



롯데마트 제공 롯데마트의 '통큰' 브랜드는 올해 4월로 2주년을 맞이했다. 그동안 롯데마트는 100여개의 '통큰' '손큰' 시리즈를 선보이면서 한국의 가장 사랑받는 브랜드로 자리매김했다.

위해 제품 가격이 낮추고, 중소기업에게는 판로를 제공해 동반성장하자는 롯데마트의 이념이 담겨 있다. 세계 최대 완구업체인 '토이저러스'를 한국에 가져왔고, 국내 유통업체로서는 처음으로 회

원제 할인점인 '빅마켓'도 선보였다. 롯데마트 노병용 사장은 "차별화된 상품과 서비스를 바탕으로 롯데마트만의 브랜드 가치를 만들겠다"고 말했다. 박정현 조선비즈 기자

### 증권거래 서비스, 업계 최저 수수료로 손쉽고 간편하게

#### true friend 한국투자 증권

한국투자증권의 온라인 증권거래 서비스 뱅키스(Bankis)는 2년 연속으로 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 은행연계 증권계좌 부문 최우수 브랜드로 선정됐다.

뱅크스는 한국투자증권이 2006년 10월에 시작한 온라인 증권거래 서비스로 스마트폰과 태블릿 등 모바일로 손쉽게 증권 거래를 할 수 있게 해준다. 또 뱅키스가 새롭게 선보인 스마트폰 애플리케이션 '이프렌즈스마트'는 개인별 맞춤형 주문 화면, 여러 개의 차트 비교 기능을 제공하고 야간선물옵션과 펀드 등 다양한 상품도 거래할 수 있다.



한국투자증권 제공 한국투자증권의 온라인 증권거래 서비스 뱅키스는 신규 고객에게 1년간 모바일 거래 수수료를 면제해준다.

뱅크스는 온라인 거래 수수료가 0.0142%로 업계 최저인데다 신규 고객은 1년간 모바일 거래 수수료가 없고 고객이 늘어나고 있다.

이와 함께 바쁜 직장인들을 직접 찾아가서 계좌를 개설해주는 '뱅크스 다이렉트'도 호평을 받고 있다. 박정현 조선비즈 기자

### 천연 성분으로 소화 잘되고 알레르기 걱정 없어

#### ILDONG 일동후디스

일동후디스 프리미엄 산양유아식은 국내 최초로 1000만권이 팔렸다. 국내 산양분유 시장 1위 상품이다.

일동후디스는 뉴질랜드의 사계절 자연양육 산양 원유 100%를 사용해, 초유 성장인자 IGF/TGF를 비롯해 뉴클레오타이드, 스프링고마이엘린, CLA, 폴리리민 등 13가지 기능성 모유성분을 산양유아식에 첨가했다. 산양분유의 장점은 단백질·지방 구성이 모유에 가까워 소화 잘 되고, 아기가 황금 변을 보며 알레르기 걱정도 적다는 것이다. 일동후디스 산양유아식은 뉴질랜드

데어리고트사(社)에서 생산되는데, 산양분유를 개발해 20개국에 수출하는 이 회사는 꾸준한 기초연구와 임상실험을 통해 사실상 산양분유의 세계 표준을 제공하고 있다. 지난해 유럽식품안전청(EFSA)은 데어리고트의 연구 결과를 바탕으로 산양유를 유아식 원료로 공인했다.

일동후디스 산양유아식은 우리나라에서 유일하게 임상실험 결과를 가진 분유다. 삼성서울병원이 1000명의 유아를 대상으로 임상연구를 한 결과, 일동후디스 산양유아식을 먹인 유아의 변성(便性)이 모유를 먹인 경우와 가장 비슷한 것으로 나타났다. 연선옥 조선비즈 기자



일동후디스 제공 일동후디스 프리미엄 산양유아식은 모유와 같은 성분으로 만들어져 인기를 끌고 있다.

### 콩 발효·모근 추출물 함유로 자극없이 48시간 보습 지속

#### BORYUNG 보령메디앙스

2000년 출시된 보령메디앙스의 '닥터아토포'는 민감한 건성 피부를 위한 스킨케어 전문 브랜드다. 2년 연속 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'을 수상했을 정도로 인기 브랜드로 자리잡은 닥터아토포는 올해 기존 브랜드를 업그레이드한 '닥터아토포 3.5.7'을 내놨다.

'닥터아토포 3.5.7'은 소비자의 피부에 가장 적합한 맞춤형 제품을 단계별로 구분해 찾아주는 건성 피부 전문 스킨케어 브랜드다. 피부과 테스트와 보습 지속력 테스트



보령메디앙스 제공 보령메디앙스는 민감한 건성 피부를 위한 '닥터아토포 3.5.7'을 선보였다.

를 거쳐 피부에 자극을 거의 주지 않으며, 한 번 바르면 48시간 동안 보습이 지속되는 것이 특징이다. 겨우살이 추출물, 콩발효 추출물, 모근의 3가지 복합 성분이 함유되어 있어 민감해진 피부를

진정시키고 보습 장벽을 강화해 촉촉하고 부드러운 피부로 가꿔준다. 알레르기 예민한 피부를 가진 고객도 안심하고 사용할 수 있다는 것도 장점이다. 정선미 조선비즈 기자

미래를 여는 녹색도시 성장동력 www.bonghwa.go.kr

백두대간의 중심  
대한민국 대표 산림휴양도시  
봉화로 오세요!

〈봉화군 농특산물 공동브랜드〉

청정봉화에서 생산된 친환경 웰빙 농산물

·봉화사과·  
·봉화참약우·  
·봉화잡곡·  
·봉화고추·  
·봉화송이·

제15회 봉화송이축제 : 2013. 7. 27(토) ~ 8. 3(토)  
제17회 봉화송이축제 : 2013. 9. 27(금) ~ 9. 30(월)

봉화군