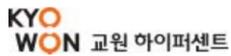


강의부터 질의응답까지... 집에서 하는 '올바른 공부'



교원 하이퍼센트의 '올공'은 효율적 학습법과 유능 강사진으로 중등생에게 인기가 높다. 교원 하이퍼센트의 현재 회원 수는 2만명이 넘는다. 올공은 '올바른 공부법'의 준말로 자기 주도 학습이 핵심이다. 올공 시스템과 올공 연구소가 콘텐츠를 만들고 제공한다. 올공 시스템은 ▲개념 강의 수강 ▲문제풀이 강의 ▲확인학습 등 3단계로 이뤄졌다. 학생이 강의를 보며 개념을 쉽게 이해하고 문제풀이 후 복습까지

하도록 지원한다. 올공 연구소는 통합 학습관리 서비스다. 개인의 내신 성적과 학습 수준을 분석한다. 이를 바탕으로 △특목고 적합 합격 분석 △과목별 내신 공부법 △시기별 학습법 등을 조언한다. 최근 입시 정보도 제공한다. 교원 하이퍼센트는 이달 홈페이지를 개편했다. 회원의 학습 집중력을 높이는 데 초점을 맞췄다. 강의 진행 중에는 다른 사이트 검색이나 메신저 접속이 차단된다. 빨간펜, 구문학습의 노하우가 담긴 다양한 학습 정보도 담았다. 송병우 조선비즈 기자



아로마 향을 품은 바람... 공기의 질이 다르네



LG전자의 '휘센'은 국내 소비자들 사이에서 가장 귀에 익은 에어컨 브랜드 중 하나다. '회오리바람(Whirlwind)'과 '보내다(Sender)'를 합친 말로, 처음엔 '차갑고 센 바람'이란 뜻이 강했다. 하지만 이제는 쾌적한 삶을 제공하는 '도달 에어 솔루션'을 강조한다. LG전자는 국민 삶과 관련된 스포츠와 문화사업을 통해 브랜드를 널리 알렸다. 지난 2000년부터 해마다 아마추어 농구대회인 'LG 휘센컵'을 열

었고 2004년부터는 아마추어 합창단과 함께 하는 'LG 휘센 합창 페스티벌'을 열고 있다. 체조요정 손연재 선수가 2011년부터 전속모델로 활약하면서 브랜드 지명도도 더 올라갔다. '1등 바람'을 추구하는 브랜드와 세계 무대에서 최고와 경쟁하는 손연재의 이미지가 조화를 이루면서 글로벌 프리미엄 브랜드라는 입지를 다졌다. 신형 휘센 에어컨은 냉방뿐만 아니라 공기 품질까지 고려했다. 기존 제품보다 4℃ 낮은 찬 바람과 함께 아로마 향을 내보내 심신의 안정을 돕는다. 박정현 조선비즈 기자



독자적인 기술력·디자인으로 안마 의자 1위 '우뚱'



바디프렌드는 2009년 안마 의자 렌탈시스템을 개발한 안마 의자 1위 브랜드다. 중국에서 생산된 완제품에 브랜드만 붙여 판매하는 대다수 후발업체와 달리 독자적인 기업 부설 연구소 및 디자인팀을 운영하고 있다고 회사 측은 설명했다. 소프트웨어와 하드웨어 기술력을 모두 갖춰 사업 핵심과정을 직접 챙긴다. 현재 등록특허나 출원 중인 기술과 디자인 특허만 30여개다. 바디프렌드는 2010년 매출 188억원

을 기록한 이후 2011년 340원, 2012년 650억원의 매출을 기록했다. 지난해에는 800억원의 매출을 달성한 것으로 추정된다. 올 1월 매출도 지난해 같은 기간보다 49% 늘었다. 바디프렌드 안마 의자는 연내 세계시장에도 진출할 예정이다. 2015년 세계 1위를 목표로 하고 있다. 지난해 말 이탈리아산 천연 라텍스만 만든 매트리스 '라클라우드', 가정용 현미도정기 '맘스밀' 등을 선보였다. 앞으로 렌탈 전문기업이자 헬스케어 전문기업으로 입지를 굳건히 다져나갈 계획이다. 안상희 조선비즈 기자



합성보존료 무첨가 알로에, 안심하고 드세요



그린알로에는 2년 연속 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 알로에 건강기능식품 부문에 선정됐다. 그린알로에는 주원료인 알로에를 본고장인 미국산으로만 사용하고 있다. 급속동결건조공법을 통해 알로에의 유효성분 손실을 최소화한다. 중국산 원료가 1%도 첨가되지 않았다는 게 그린알로에의 자부심이다. 여기에 합성보존료, 합성감미료, 합성착향료도 첨가하지 않아 '3무(無)

제품'임을 자랑한다. 특히 그린알로에 간판 제품인 '그린프리미엄베라골드300'은 액상 제품으로 면역증진, 피부건강, 장 건강에 도움이 되는 것으로 알려졌다. 개봉 후 2차 세균번식을 막기 위해 합성보존료 대신 천연 보존료를 사용했다. 연구개발(R&D)에도 투자를 아끼지 않는다. 올 초에 출시된 '그린퍼맨 프로바이오-50'은 살아있는 유산균인 프로바이오틱스 균에 24종의 국내산 곡류, 과일, 채소를 발효시킨 복합 효소를 가미한 제품으로 장 건강에 좋다. 안상희 조선비즈 기자



국내 최고 높이의 라텍스... "온몸을 받쳐주는 느낌"



라클라우드(La Cloud)는 100% 이탈리아산 천연 라텍스 매트리스 브랜드다. 라텍스 생산, 봉제, 포장에 포함된 모든 공정이 고급 생산라인을 갖춘 이탈리아 밀라노에서 이뤄진다. 내구성과 기능성으로 유럽 인증마크도 획득했다. 라클라우드 라텍스 매트리스는 7개 부위로 나뉜 전신의 굴곡에 따라 내부 구조가 신체에 안정감을 있게 받쳐주는 '7존 시스템'으로 구성됐다. 여기에 계단식으로 뚫려 있는 공기 구멍이 스포



링 역할을 하면서 체중을 골고루 떠받치도록 했다. 체중을 분산시켜 숙면에 도움을 주는 방식이다. 회사 측은 "라클라우드는 스프링 위에 라텍스를 얹어 놓은 기존 렌탈 매트

리스와 달리 16~20cm의 두툼한 라텍스 자체를 매트리스로 쓴다"며 "국내 최고의 높이, 뛰어난 탄성, 복원력, 지지력, 독립성, 통기성을 갖췄다"고 말했다. 안상희 조선비즈 기자

4중 안전책임시스템으로 믿고 맡기는 상조회사



'The-K에다함상조(에다함)'는 한국교직원공제회가 자본금 500억 원을 전액 출자해 설립한 상조회사다. 에다함은 고객에게 믿음을 심어주기 위해 4중 안전책임시스템을 구현했다. 에다함은 서울, 수원, 대전, 대구, 부산, 광주, 원주 7개 지부를 통해 전국 직영의전서비스망을 구축했다. 에다함은 1대1 서비스를 제공한다. 에다함은 장례지도사가 수고비 등 금품을 요구하면 해당 장례를 무료로 진행



함은 물론 고객이 납입한 납입금을 100% 환불해주는 '부당행위보호시스템'을 운영하고 있다. 에다함은 가입내용과 다른 지급물품 사용 시 100% 환불해주는 '품

질보증시스템', 장례 진행 후 미사용한 품목을 100% 되돌려주는 '페이백 시스템(도우미, 수의, 버스, 황대에 한함)' 등을 운영하고 있다. 최순용 조선비즈 기자

저속모터·2중 스크루... 자연과 더 가까워진 주스



원액기 넘버원 브랜드 휴롬이 신제품 '2세대 휴롬(HH Series)'으로 올해 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'을 수상했다. 2세대 휴롬은 분당 80회 회전하는 스크루의 회전수를 40회로 감속시킨 저속모터기술로 2배 더 천천히 짜내 자연에 가까운 신선한 주스를 착즙한다. 또 새로운 조절 레버를 장착해 찌꺼기 배출압력을 높이고 휴롬의 원천기술인 울렛 소재 스크루도 2중 스크루로

진화했다. 덕분에 수분이 적은 채소류도 드럼 내부에 남아있는 찌꺼기 걱정 없이 깨끗하게 착즙된다. 주스 착즙을 개선 외에도 스크루, 브러쉬, 망, 호퍼가 어떤 위치에서나 쉽게 조립 및 해체가 가능하다. 드럼 내부와 착즙망의 구조도 심플해져 세척이 쉽고 편안해졌다. 2세대 휴롬은 성능뿐만 아니라 디자인 면에서도 프리미엄급을 자랑한다. 럭셔리한 블랙엔실버 바디라인에 인체공학형 디자인, 편리해진 버튼은 주방의 품격을 높였다는 평가다. 김참 조선비즈 기자



동물복지까지 생각하는 친환경 식품 전문기업



올가(우유)는 풀무늬 계열의 친환경 경식품 전문 유통 기업이다. '한국 유기농의 아버지'로 불리는 고(故) 원경선 원장이 1981년 서울 강남구 압구정동에 문을 연 '풀무원 농장 무공해 농산물 직판장'이 그 시작이다. 지난 1997년 전문 친환경 유통업으로 발전시키기 위해 풀무원으로부터 별도 법인으로 분리해 설립됐다. 올가는 유기농·무농약 친환경 농법으로 재배한 채소·과일·양곡을 판매한다. 축산물은 동물복지기준을 지켜 키운 제품만 공급한다. 유가공식품·건강기능식품·베이커리·친환경 소재 생활

용품까지 5000여종의 상품을 공급 중이다. 올가는 친환경, 유기농 제품을 제공하기 위해 유통업계 최초로 2008년 'Non-GMO'를 선언하고 유전자 변형 식품을 사용하지 않는다. 또 동물의 자유를 보장하고 고통을 최소화하는 내부 인증제도 '올가 동물복지제도'를 시행 중이다. 최상품질의 친환경 농산물을 공급하기 위해 생산자에게 '올가 마이스터제(ORGA Meister)' 인증을 실시하고 있다. 올가는 가맹점 '바이 올가(by ORGA)'를 운영 중이다. 강도원 조선비즈 기자



전국 60여개 체인... 합리적인 가격의 호텔 브랜드



베니키아(BENIKEA)는 문화체육관광부와 한국관광공사가 개발한 중저가 관광호텔 브랜드다. 베니키아는 '베스트나잇 인 코리아'(Best Night in Korea·한국에서 최고의 밤)의 머리글자를 조합한 단어다. 한국관광공사는 직접 숙소를 예약하려는 자유여행객이 증가함에 따라 합리적인 가격으로 고품질 서비스를 제공하기 위해 베니키아를 도입했다. 현재 서울·부산·강원·제주·여수·순천·통영 등 전국 60여개 관광호텔이 가맹돼

있다. 베니키아 체인호텔 가맹을 위해서는 한국관광공사에 가맹 신청을 하고 전문가들의 호텔시설 및 서비스 심사를 통과해야 한다. 베니키아는 지역 특성과 테마별로 운영 중이다. 교통이 편리한 호텔, 시내 관광하기 좋은 호텔, 공원에서 가까운 호텔, 바다가 한눈에 보이는 호텔, 온천을 즐길 수 있는 호텔, 스키장이 있는 호텔 등 관광객의 수요에 맞게 편리하게 이용할 수 있다. 베니키아 호텔 예약은 베니키아 홈페이지(www.benikea.com)에서 할 수 있다. 강도원 조선비즈 기자



매칭시스템으로 만난 이상형과 결혼까지 도와드려요



올해로 창립 19주년을 맞는 듀오는 이달 기준으로 회원 2만8500여명의 인연을 연결해준 명실상부 대한민국 대표 결혼정보회사이다. 듀오의 성공 비결은 '듀오 매칭 시스템'이다. 이상형에 대한 정보를 컴퓨터로 분석·제공하는 시스템을 자체 개발해 결혼정보사업에 대한 대중의 신뢰를 높였다. 여기에 신뢰를 기반으로 한 투명한 기업운영도 듀오만의 강점이다. 고객이 결혼정보회사에 가입할 때 가장 중요하게 고려해야 할 사항은 회원수, 성



혼 회원 수, 매출액이다. 듀오는 경쟁사들이 '영업비밀'이라는 이유로 공개하지 않는 이 같은 정보를 홈페이지와 공시를 통해 공개하고 있다. 듀오는 업계 1위라는 타이틀에 만족

하지 않고 결혼정보회사를 넘어 인생종합 컨설팅 기업으로 진화 중이다. 듀오 관계자는 "앞으로 출산, 육아 등 라이프 컨설팅 영역을 확대할 것"이라고 말했다. 김참 조선비즈 기자