

QM3부터 SM5 노바까지... 운전자 '취향 저격'



SAMSUNG 르노삼성자동차

르노삼성자동차는 모기업인 르노·닛산 얼라이언스 그룹과 긴밀히 협조하며 독자적인 브랜드와 정체성을 갖춰 성장에 박차를 가하고 있다. 르노삼성은 지난해 총 16만9854대의 판매실적을 거뒀다. 2013년보다 29.6% 늘어난 규모다. 국내에서는 8만3대, 수출에서는 8만9851대를 팔았다.

르노삼성은 최근 QM3부터 QM5 네오, SM3 네오, 뉴 SM7 노바, SM5 노바까지 패밀리룩(family look·통일된 디자인)을 만들고 있다. 박동훈 르노삼성 부사장은 지난해 "차별화된 취향을 블루오션으로 삼겠다"고 선언하며 새로운 트렌드도 제시하고 있다.

르노삼성은 부산에는 생산공장, 경기도 기흥에 중앙연구소, 서울에 본사를 두고 있다. 2013년부터 부산공장에서 전기차 SM3 Z.E.를 양산하고 있다. 회사 측은 올해 전기차 네트워크와

택시 보급에 앞장서 전기차 1000대를 판매하는 것을 목표로 삼았다.

르노 닛산 얼라이언스는 최근 닛산 로고 수출 물량을 연간 8만대에서 11만대로 확대하기로 했다. 이에 따라 올 2월부터 부산공장은 추가 생산을 위한 준비에 들어갔다.

로고 생산량이 계획보다 38%가량 늘게 되면 닛산 로고에 부품을 공급하는 87개 국내 협력사들의 매출도 6200억원에서 8600억원으로 늘어날 전망이다. 안상희 조선비즈 기자

나눔 플러스 봉사단, 고객과 함께 좋은세상 만들기



Home plus

홈플러스는 2009년 설립한 '홈플러스 e파란 재단'을 통해 건강, 나눔, 환경 분야에 특화된 사회공헌 활동을 활발히 펼치고 있다.

건강분야에서는 유방암 예방 캠페인 '핑크플러스 위드 홈플러스(Pink Plus with Homeplus)'를 통해 유방암 예방의 중요성을 알리고 있다. 걷기대회, 건강 강좌, 치료비 지원, 심리상담 프로그램 등을 운영하고 있다.

또 백혈병 소아암 어린이를 위해 고객, 협력회사, 정부, NGO 등 다양한 이해관계자가 함께 참여하는 '어린생명 살리기 캠페인'을 실시한다. 이를 통해 현재까지 총 241명의 백혈병 소

아암 환아를 지원했다.

재단은 또 유통업 최초로 고객 가족과 임직원 이 함께 하는 '나눔 플러스 봉사단'을 운영한다. 이 봉사단은 단순히 자원봉사만 진행하는 것이 아니라, 고객 1명이 봉사활동을 할 때마다 재단이 5000원을 기부하는 방식으로 운영된다.

또 홈플러스는 2008년부터 69개의 다양한 친환경 기술을 통해 에너지와 탄소 배출량을 40~50% 줄일 수 있는 '대한민국 그린 스토어' 만들기에 앞장서고 있다. 농·어촌 등 지역사회에 대한 사회공헌활동도 활발한 편이다. 지역 주민에게 평생교육 기회를 제공하기 위해 124개의 홈플러스 문화센터를 운영하고 있다.

강사진만 총 6000여명으로, 각 점포당 한해 400개의 강좌가 열린다. 현재 회원 수는 연간 110만 명 수준이다. 허성준 조선비즈 기자

국민들 쓰린 속 달래주는 잔탁... "삶의 질 높인다"



"속쓰림엔 잔탁, 쓰리지마 잔탁, 잔탁하세요" 글락소스미스클라인(GSK)의 위장약 잔탁의 광고에 등장한 문구다.

잔탁(75mg)은 위장약의 대명사로 불릴만큼 많은 사람에게 잘 알려진 브랜드다. 잔탁은 1982년 처음 출시돼 의약품 재분류 고시에 따라 의약품 이후 전문약으로만 처방됐다. 하지만 2013년 3월부터 일반의약품으로 전환돼 의사의 처방전 없이도 약국에서도 구매할 수 있게 됐다.

GSK는 다양한 광고를 통해 잔탁의 우수한 효능을 쉽고 재미있게 전달하며, 소비자들의 눈길을 끌었다. 1990년대 배우 노주현을 시작으로, 드라마 미생에도 등장한 배우 이성민, 영화 '다찌마와 리'의 주인공 배우 임원희 등 인기 스타들이 잔탁의 광고모델을 맡았다.

잔탁은 위산과다, 속쓰림, 신트립 등에 사용되는 위장약으로 효과가 12시간까지 지속한다.



특히 잔탁은 위산을 중화해 일시적으로 통증을 완화하는 제제와 달리 속쓰림, 신트립의 원인이 되는 위산 과다 분비를 억제한다. 현재 포장 단위에 따라 12정과 48정으로 판매되고 있다.

GSK는 세계적인 연구개발 중심의 제약, 백신, 헬스케어 기업이다. 인류가 더 왕성하게 활동하고 행복하고 건강하게 오래 살도록 '삶의 질'을 끌어올리는 것이 사명이다.

박성우 조선비즈 기자

자동으로 쿠폰 받아보는 재미 통했다



얍(YAP)은 사용자 위치를 기반으로 쿠폰, 멤버십, 모바일 스탬프, 결제 등을 모바일 앱 하나에서 구현해 인기를 얻고 있다.

얍은 비콘(beacon·근거리송신장치)을 기반으로 독자적으로 팝콘(PopCorn)이라는 독자 기술을 개발해 앱에 적용했다. 이 기술 덕분에 사용자는 앱을 실행하지 않아도 매장에 방문하면 쿠폰, 이벤트 소식 등을 자동으로 받아볼 수 있게 된다. 사용자들이 일일이 챙기지 않아도 각 매장에서 제공하는 혜택을 받아볼 수 있게 되는 것.

얍은 전국 1만3000여개 매장에서 얍이 제공하는 팝콘 서비스를 만나볼 수 있다고 전했다. 얍의 모바일 스탬프도 인기 만점이다. 앱을 다운 받은 고객이라면 매장에 비치된 도장을 스마트폰 화면에 가볍게 접촉만 해도 각종 포인트를 적립할 수 있다.

멤버십 카드 기능, 모바일 결제 기능, 블루리본 서비스의 맛집 정보 등도 사용자의 사랑을 받고 있다. 얍은 지난해 6월 출시 이후 CU,



GS25, 반디엔투스, AK플라자, 스킨푸드, TGIF, 비온드 등 전국 7만 개 이상의 가맹점에서 서비스하고 있다.

또 베트남 최대 인터넷 기업 VNG와의 제휴로 '얍(YAP) 베트남 버전'도 출시했다. 안기웅 얍컴퍼니 부사장은 "이번 수상을 계기로 소비자에게 편리한 서비스와 양질의 혜택을 제공하기 위해 더욱 노력하겠다"고 말했다.

류현정 조선비즈 기자

“영통로에서” 가장 젊은 아파트

최신작 소형 평면으로 영통로를 마주하다!

영통의 프리미엄을 가장 가까이 누리고, 고객에게 딱 맞춘 59㎡, 73㎡ 평면의 가장 새롭게 만나는 효성해링턴 플레이스! 기대하셔도 좋습니다

영통로 효성해링턴 플레이스

사천초·중
혁신학교
인접

첫 소형
브랜드 단지

59㎡, 73㎡
인기 평형

성황리
오픈 중

영통 생활권과 컴팩트한 평면설계의 완벽한 만남!

영통생활권을 누리는 즐거움

홈플러스, 이마트 트레이더스, 롯데쇼핑플라자, 수원 프리미엄 아울렛 등 중심상업지구 인접

광역 교통망을 즐기는 편리함

분당선 영통역, 망포역 도보 생활권, KTX 수원역, 광역버스로 강남, 잠실 역 40분 소요

명품 교육환경을 갖는 자부심

혁신학교로 지정된 사천초와 사천중, 단지 인접한 사천고, 밀알유치원, 영통의 명문학원 이용

세대수 : 59㎡ 457세대 / 73㎡ 183세대 **640세대**

분양 문의 **031) 206.2224**

사명

사명

위탁

모델하우스

모델하우스 : 경기도 용인시 기흥구 영덕동 1063-5