



# 'LTE 비디오포털' 세계 첫 출시... 모바일 콘텐츠만 16만편

## LTE 비디오포털

LG유플러스는 지난해 7월 모바일 시장에서 세계 최초로 'LTE비디오포털'을 출시했다. 세상의 모든 비디오를 쉽고 편리한 맞춤형 기능으로 즐길 수 있는 서비스다. LTE비디오포털은 TV 프로그램과 영화 뿐 아니라 외국어, 다큐멘터리, 인문학 특강 등 지식·생활정보 콘텐츠를 5만편까지 제공, 국내 모바일 비디오 서비스 중 가장

많은 16만여편의 콘텐츠를 제공한다. 이와 함께 국내 최초로 HBO, 유니버설, ABC 등 해외 유명 스튜디오의 드라마, 뉴스 등을 실시간으로 독점 제공해 콘텐츠 차별화를 시도했다. 1~3분 내외의 짧은 영상들을 모은 사용자 제작 콘텐츠(UCC) 대박영상, 1인 방송의 다중채널네트워크(MCN) '파워유튜버', 매일 이슈가 된 비디오를 구독 받을 수 있는 '굿모닝 핫 비디오', 화면을 360도로 원하는 대로 돌려볼 수 있는 360도 가상현실(VR) 동영상 서비스 등으로도 큰 호응을

얻고 있다. LTE비디오포털은 이용자들이 원하는 콘텐츠를 가장 쉽고 빠르게 검색할 수 있도록 직관적인 사용자환경(UI)을 제공하고 있다. 개인 기호에 맞게 주요 관심 메뉴를 눈에 잘 보이는 상단에 노출시켜 편리한 콘텐츠 소비를 유도한다. 외국어, 살림 노하우 등의 코너도 마련해 이용자들이 보다 쉽게 다양한 지식과 여가 생활을 즐길 수 있게 했다.

정해용 조선비즈 기자



# 유해 의심 물질 30가지 No!... '울곧은 육아캠페인' 펼쳐



보령메디앙스의 글로벌 1위 유아 생활·위생용품 전문 브랜드 비앤비(B&B·Baby & Basic)는 아이들의 생활 필수품이라는 의미를 담고 있다. 아기에겐 건강한 삶을, 엄마에게는 편리한 육아를 제공하겠다는 목표 아래 만들어진 브랜드다. 신뢰(trust)와 안전(safety)이라는 브랜드 운영 방침을 기반으로, 유해 의심 물질 30가지를 사용하지 않는 '울곧은 육아캠페인'을 진행한다. 비앤비 제품은 의류, 용품, 구강 등 3가지 위생군으로 구성돼 있다. 의류 위생군에는 젓, 토사물, 배변 등으로 얼룩진 아기 의류의 각종 오염과 세균을 제거할 수 있도록 항균, 살균 세정 능력이 뛰어나며 피부 자극이 없는 세제, 유연제, 세탁 비누 등의 제품들이 포함된다.



용품위생군에는 세균 감염 위험에 노출된 아이들의 위생 관리를 위한 젓병 세정제, 제균 스프레이, 핸드 워시 등의 제품이 들어가 있다. 구강위생군은 음식을 입안에 오래 물고 있는 아이들의 특성을 고려한 오퍼 크린, 어린이치약, 칫솔 등의 제품으로 구

성된다. 비앤비는 중국을 포함한 10개국에 수출되고 있다. 비앤비 세타비누는 중국 최대 인터넷 쇼핑몰인 타오바오와 티몰에서 3년 연속(2013~2015년) 유아용품 부문 판매 1위를 기록했다.

송기영 조선비즈 기자

# NCSI 카드부문 8년 연속 1위... 인도네시아 시장도 진출



BC카드는 신용카드 업계에서 단일 브랜드로 가장 오랫동안 성장해온 기업으로 국가고객만족도(NCSI) 평가에서 카드부문 8년 연속 1위를 달성했다. BC카드는 KT그룹 계열사로, 금융정보 통신기술(ICT) 융합을 통한 핀테크 시대를 선도하고 있다. 금융 소비자들이 편리(便)하고 안전(安)한, '편안'한 금융 서비스를 이용할 수 있도록 한 발 앞서 나가는 결재 서비스를 선보이고 있다. 국내 카드사 가운데 처음으로 지불결제 프로세스 기술을 가지고 인도네시아 시장에 진출해 현지 최대 국책은행인 '만디리'와 함께 인도네시아판 BC카드를 설립했다. BC카드는 이를 발판으로 성장 가능성이 높은 해외 시장 진출에 끊임없이 도전할 계획이다. BC카드는 기업의 경제

적, 법적 책임을 뛰어 넘어 사회적 책임도 고려하는 경영 활동을 행하고 있다. 금융소비자 보호를 모든 업무의 핵심 가치로 인식하고, 소비자 관점에서 최고의 상품과 서비스를 제공하기 위해 '금융소비자 보호환경'을 선포했다. 2005년부터는 전국 13개 지역에 이동식 급식 차량인 '사랑해 빨간밥차' 등 14대의 트럭을 기증, 소외계층에 급식을 지원하고 있다. 전국에서 선발된 다양한 연령층의 빨간밥차 봉사단이 지원을 하고 있다.

이민아 조선비즈 기자

# '타티네 쇼콜라' 국내 첫 선... 아토피 안심마크 획득도



스타일을 선보여 소비자와 만난다. 2016년 봄·여름(S/S) 트렌드 가운데 3월 테마로는 파스텔팝(pastel pop)과 크루즈(croisiere)를 선보인다. 파스텔팝은 바다와 수영장, 야자 나무 등의 여름 느낌과 50년대 스타일의 드레스, 꽃을 사용해 귀엽고 사랑스러운 느낌을 강조한다. 크루즈는 아이들의 '접이여 그리기' 놀이에서 영감을 받은 활동적인 느낌을 선보인다. 이번에 출시되는 속옷에는 기능성 가공 원단을 사용했다. 각 소재에 알로에, 항진드기, 항균·소취 가공법인 에이지온(AGION)이 적용돼 아기 피부 보호를 위한 기능을 강화했다. 내의류 제품은 지난해 대한아토피 협회로부터 아토피 안심마크를 획득했다.



김형민 조선비즈 기자

# 고급자재 사용... 개인금고·스마트폰 무선충전기도 제공



대도산업건설은 꼼꼼함과 기술 경쟁력으로 높은 평가를 받고 있다. 대도산업건설이 지은 명품 소형 주택 1호 '꿈의 도시 두드림'은 창호부터 가구, 마감재, 욕실 타일, 상판 등 거의 모든 자재에 한화L&C의 품질 좋은 건축 자재를 사용해 화제를 모았다. 모든 세대에 제공되는 냉장고, 세탁기, 쿡탑, 후드 등 빌트인(built-in) 품목들도 삼성전자 제품으로 구성된 고급스러운 생활 공간을 구축한다. 꿈의 도시 두드림은 기존 소형 주택과 차별화된 서비스도 선보였다. 대형 아파트에서만 볼 수 있었던 개인 금고와 신기술을 적용한 스마트폰 무선충전기를 제

공한다. 수도세 절감에 도움이 되는 센서형 절수 페달도 갖췄다. 평택역 꿈의 도시 두드림은 각종 금융기관, 영화관, 의료시설, 관광서점 가운데 위치해 있다. 지하4층~지상 18층 규모로, 전 세대의 계약 면적이 44.20~44.49㎡다. 1인이 살기에는 넉넉하고, 2인이 거주해도 안심맞춤이다.

대도산업건설은 2015년 친환경건설산업대상 개발부문 대상, 2016대한민국 중소기업대상 고객감동기업 부문에서 수상했다. 대도산업건설 관계자는 "앞으로도 우수한 건축 자재를 사용해 훌륭한 주택을 건설하고 건강한 주거 문화를 정착시키는 데 기여할 방침"이라고 말했다.

정해용 조선비즈 기자

# 신생아~7세 체형에 맞게 카시트 높이 10단계로 조절



유아용 카시트 전문 브랜드인 다이치는 아이들의 체형에 맞춘 디자인으로 인기를 끌고 있다. 다이치는 국내기업 중에서 처음으로 유럽안전인증(ECE)을 획득했고, 국제규격차량 내 유아용 카시트 고정장치인 ISOFIX를 개발해 안전성을 더욱 강화했다. 또 아이의 체형 발달에 맞춘 인체공학 적 디자인과 오가닉 소재, 원터치 장착 등 안전성과 디자인, 편의성을 갖췄다. 특히 다이치의 베스트셀러인 '퍼스트 세븐 터치픽스'는 신생아부터 7세까지 사용하는 카시트로 성장 단계에 따라 헤드레스트의 높이를 10단계로 조절할 수 있다.

무게 중심을 낮춘 저중심 설계로 충격 분산율을 높이고, 3중 측면보호 시스템인 T-SIP 기술을 적용해 '흔들린 아이중후군'을 예방한다. 2016년에는 0세부터 5세까지 쓸 수 있는 영아용 카시트 '프렌디(Frien-D)'를 다.

신제품으로 내놓기도 했다. 이 제품은 보다 견고해진 헤드레스트와 강화된 프레임, 확장된 구조로 제작돼 아이에게 최적화된 편안함과 안락한 사용감을 제공한다. 이 밖에도 ISOFIX 고정장치 양방향으로 설치된 빌트인 타입의 복합형 카시트 '듀얼 시즈2 ISOFIX', 1세부터 10세까지 사용 가능한 '디가드 토들러'와 3세부터 12세까지 사용 가능한 '디가드 주니어' 등 다양한 상품들이 있다.

남민우 조선비즈 기자

# 자몽·유자 등 식물성 원료... 찬물에 잘 녹고 세균오염 방지



종합생활용품 전문기업 피죤의 액체 세제인 '액츠'는 식물성 원료들인 자몽, 유자, 유칼립투스 등이 함유된 친환경 제품이다. 자극이 없어 피부가 민감한 어른에게도, 피부가 약한 어린 아이들에게도 안전한 제품이다. 천연 물질에 의한 세균 오염 방지 효과가 있고, 세탁하면서 중간 헹굼물에 의해 다시 오염물이 묻지 않는다는 장점이 있다. 찬물에도 5~7초 안에 잘 녹는 특성 덕분에 세제를 녹이기 위해 세탁기를 따로 공회전 시켜 온수를 데울 필요가 없다. 에너지 절약을 하고 탄소 배출을 줄일 수 있는 친환경 제품이다.

액츠는 세척력이 좋아 적은 양을 사용해도 많은 빨래를 깨끗이 세탁할 수 있다. 인공염료로부터는 '헬빙인즈마크'를 획득한 바 있다.

의류의 색이 바래는 것을 방지하는 기능도 우수하며, 세탁 후에도 옷에 찌꺼기가 남지 않는다. 옷감을 부드럽게 만들어줘 속옷이나 피부가 연약한 아기 의류에도 안심하고 사용할 수 있다. 액츠는 국가공인기관인 한국화학시험연구원으로부터 피부 '비(非)자극 마크'와 품질보증 Q마크를 획득했다. 한국농림축산검역본부로부터는 '헬빙인즈마크'를 획득한 바 있다.

이재만 조선비즈 기자