

국내 최초 섬유유연제... '빨래엔 피죤' 메시지로 알려져



피죤은 지난 1978년에 국내 최초로 출시된 섬유유연제다. 국내 생활용품 시장에서 섬유유연제라는 새로운 카테고리를 만들어 내며 '빨래엔 피죤'이란 메시지로 소비자들의 마음에 자리잡았다. 피죤은 현재 섬유유연제의 대명사로 통하고 있다.

피죤은 제품 향기 선택에 많은 노력을 기울이고 있다. 피죤은 타사 제품 대비 향이 오래 지속되고, 소비자들의 향 선호도가 우수하다는 평가를 받고 있다. 유연성도 빼어나서 옷의 착용감을 한결 좋게 해준다는 평가를 받고 있다.

생활용품 향에 대한 소비자들의 관심이 점차 높아진다는 점을 파악한 피죤은



손상으로 옷의 수명이 단축되는 것이 보통이지만, 피죤을 사용하면 섬유를 보호해 손상을 최소화해서 옷의 수명을 연장시킨다.

세탁 후 강이나 하천으로 유입 시 빠른 시간 내에 분해된다. 환경 오염을 최소화하기 위한 친환경 원료를 사용했기 때문이다.

이에 적극 투자하고 있다. 세계적인 조향사를 초빙하고 향을 수백번 검증하며, 소비자들의 판단도 적극 반영한다. 세탁이 반복될 경우 미세한 섬유유연제

김형민 조선비즈 기자

온누리상품권, 상인도 살리고 소비자도 소득공제 혜택



온누리상품권이 '2016 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 상품권 부문에 선정됐다. 소비자조사에서 브랜드 친밀감, 만족도, 신뢰도 등의 항목에서 높은 평가를 받았다.

온누리상품권은 백화점, 대형마트, 기업형슈퍼마켓(SSM)의 등장으로 어려움을 겪는 전통시장을 살리고 서민경제를 보호하고자 '전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법'에 따라 중소기업청과 소상공인시장진흥공단이 만든 전통 시장 전용 상품권이다.

온누리상품권은 상인과 소비자에게 다양한 혜택을 주고 있다. 상인에게는 가맹 신청을 하면 가맹점 수수료로 지원해준



다. 또 전자상품권의 경우 카드 수수료를 차감할 수 있다. 전액 정부에서 지원해 주기 때문에 수수료

료 부담이 없다. 종이상품권과 전자상품권 모두 현금영수증 발행이 가능하기 때문에 소비자에게는 소득공제 혜택이 있다. 온누리상품권은 기업은행, 농협은행, 우리은행 등 전국 12개 금융기관에서 구입이 가능하다. 전국 1300개 전통시장의 가맹점 18만곳에서 현금

남민우 조선비즈 기자

'우리가족 주치의' 슬로건... 피부 단계별 솔루션 제공



보령메디앙스의 스킨케어 브랜드 닥터아토(Dr.ato)는 '우리가족 주치의'라는 슬로건 아래 임상과학을 바탕으로 개발된 민감성·건성 피부용 제품이다. 피부과 전문의의 검수를 거친 뒤 아토피 피부에 수분을 공급하고 자극을 최소화하는데 중점을 두고 개발됐다.

특히 유럽연합(EU) 선정 26가지 알러지 유발 가능 항과 유해의심성분 30여가지를 첨가하지 않았기 때문에 유아는 물론 민감한 피부의 성인도 안심하고 사용할 수 있다. 동양인 피부에 적합하도록 입자가 미세해 피부에 빠르게 흡수되는 것이 특징이다.



닥터아토 3·5·7 라인은 다양한 피부 고민에 맞춰 '건조할 땀 3, 가려울 땀 5, 과민감성 피부엔 7'이라는 단계별 솔루션을 제공한다.

닥터아토 에센셜(3단계) 메디컬 허브, 제주산 동백꽃 추출물을 주요성분으로 24시간 보습 유지로 피부를 촉촉하게 지

켜준다. 닥터아토 이치케어(5단계)는 기능성 펩타이드, 오프 추출물 등으로 건조로 인한 가려움을 완화해주고 닥터아토 더마리페어(7단계)는 아미노산추출물, 마데카사사이드 등으로 과민감성 피부를 개선해 준다.

정해용 조선비즈 기자

저수조 없애 세균 걱정 없어... 3단계 필터로 6단계 정수



바디프랜드의 'W(웰니스워터)정수기'는 저수조를 없애 세균을 걱정할 필요가 없는 직수형 방식의 정수기다.

주기적으로 배송되는 '원터치 탈착식 필터'를 사용자가 스스로 교체하는 방식이다. 여타 자가 교체형 정수기와는 달리, 필터를 교체할 때 별도의 공구가 필요 없다. 바디프랜드만의 독보적인 특허 기술로 필터 교체 시 원수가 차단되고 남아있는 물이 자동으로 배출돼 물이 쏟아질 것을 염려하지 않아도 된다.

3개의 필터를 거치는 6단계 정수 시스템이 녹, 찌꺼기 등은 물론 중금속, 바이러스까지 99.9% 제거한다.



W정수기는 불필요한 방문 서비스에서 발생하는 인건비를 줄여 월 1만4900원이

하는 낮은 렌탈료를 책정했다. 여기에 매달 5000원을 추가하면 국내 최대 용량의 탄산수기인 'W탄산수기'도 함께 대여할 수 있다. 스타일리시한 디자인도 이 제품의 강점이다. 부드러운 곡선의 레트로한 기본 디자인에 윤기가 감도는 흰색 UV 코팅을 입혀 깨끗한 인상을 준다. 별도의 전력이 필요하지 않은 무전원 정수기로 일체의 전기요금도 발생

이민아 조선비즈 기자

50년 맞아 '투명한 생각' 출시... 모든 성분 국내 첫 표기



노란 용기에 빨간 뚜껑이 달린 애경의 '트리오'는 대한민국 최초의 주방 세제다. 지난 1966년 출시된 장수 브랜드다.

애경은 시대 변화에 발맞춰 트리오의 오래된 느낌을 벗고자 다양한 제품을 출시해 왔다. 덕분에 지금까지도 소비자에게 사랑 받는 장수 브랜드 자리를 굳건히 지켜내고 있다. 애경은 50주년을 기념해 '트리오 투명한 생각'도 새롭게 출시했다. 국내

최초로 제품에 들어간 모든 성분을 표기한 것이 특징이다. 소비자가 공개된 성분을 직접 눈으로 확인해 안심하고 사용할 수 있게 했다.

트리오는 과일, 채소, 식기 등 3가지지를 씻을 수 있는 주방세제다. 위생관념이 낮았던 1966년 당시 품질 보증을 받은 유일한 제품이며, 한국기생충학협회 추천제품으로 선정되기도 했다.

이후 탁월한 세정력과 실용성으로 주방세제 대표 제품으로 꾸준한 인기를 끌었다. 최근에는 안전에 대한 소비자의 욕구를 반영한 환경세제를 선보이는 등 시대에 따른 트렌드를 주도하며 주방세제 업계의 어머니 역할을 하고 있다.

송기영 조선비즈 기자



신제품 '여명 1004' 음주전후 얼음에 타서 마시면 효과



숙취해소 음료로 입소문난 여명808은 세계 11개국에서 특허를 받은 제품이다. 음주 후에 오는 갈증, 속쓰림 등 숙취를 해소해준다. 제품명의 808이란 숫자는 807번의 실패를 거듭하고 808번째에 만들어졌다는 의미를 담았다. 한국표준협회 소비자웰빙지수 11년 연속 1위를 차지했고 세계 10대 발명전을 석권하며 세계적인 제품으로 인정받고 있다. 성별과 세대를 떠나 폭넓은 사랑을 받고 있으며, 우수한 품질을 경험한 소비자들 입소문을 내면서 매니아층은 매년 증가 추세다.



여명1004도 새롭게 선보인다. 여명1004는 엄선된 식물성 원료로 만든 숙취해소 음료로, 현재 숙취해소제 시장에서 1위를 달리고 있는 여명808의 효능을 배가시킨 제품이다. 음주 전후에 얼음에 타서 마시

이민아 조선비즈 기자

빅데이터 기반으로 알고리즘 방식 자산관리 서비스



거액 자산가들에게만 한정적으로 제공되던 자산관리의 대중화 시대가 열렸다. 쿼터백투자자문은 국내의 금융기관 출신 인력과 정보기술(IT) 전문가들이 모여 설립한 국내 최초 로보어드바이저 전문 투자자문사다.

지난해 10월 출시된 로보어드바이저는 글로벌 상장지수펀드(ETF) 빅데이터를 기반으로 만든 알고리즘 방식의 자산관리 서비스다.

쿼터백투자자문은 지난 1월 KB국민은행과 은행권 최초로 로보어드바이저 자문형 신탁 상품인 '쿼터백 R-1'을 출시했다. 지난 2월에는 현대증권과 증권업계



최초로 로보어드바이저 랩 상품인 '현대 에이블(able) 로보·쿼터백 베타'를 선보였다. 아직 우리나라에는 낮은 로보어

드바이저를 통해 질 높은 자산관리 서비스를 선보여 나가겠다는 계획이다. 양신형 쿼터백투자자문 대표는 "금융권에서 주목 받고 있는 쿼터백 로보어드바이저는 사람이 한 정된 시간 내에 할 수 없는 영역을 체계적인 알고리즘에 맡겨서 개인 투자자뿐만 아니라 고객 관리와 자산 운용을 해야 하는 전문가들에게도 도움을 줄 수 있다"고 말했다.

안재만 조선비즈 기자

'AD타겟' 등 IPTV 주문형비디오 광고시장 선두주자



다트미디어는 국내 최초로 주문형비디오(VOD) 광고를 상용화하고 새로운 디지털 동영상 광고 영역을 개척하고 있는 미디어랩이다. VOD광고를 기반으로 디지털 동영상 광고 시장에 뛰어들어 기술, 영업, 비즈니스 모델 등의 부문에서 새로운 산업의 롤 모델과 방향을 제시하며 시장을 선도하고 있다.

특히 인터넷TV(IPTV)의 VOD 타겟팅 광고와 양방향 광고 솔루션을 업계 최초로 개발하고 상용화했다. 또 정부 기관과의 유기적 협업을 통한 새로운 형태의 광고 표준과 솔루션 개발에 앞장서고 있다. 다트미디어는 자체 기술력을 바탕으로



VOD광고 솔루션인 'AD 타겟(Target)'을 올해부터는 기존 IPTV VOD광고 분야와 양방향 광고 솔루션 'AD 인터랙티브(interactive)'를 SK B tv에 공급하고 있다. 이는 매체, 광고주, 광고대행사, 시청자를 잇는 광고시스템으로, IPTV 및 디지털TV 방송에 최적화된 솔루션이다.

김형민 조선비즈 기자