

단맛 감자칩으로 시장 판도 뒤집어... 출시후 현재까지 완판 행진



해태제과의 '허니버터칩'은 국내 과자 시장에 신선화를 시키려가고 있다. '감자칩은 짜다'는 기존의 고정관념을 과감히 깨뜨리고 '단맛'을 통해 시장의 판을 완전히 뒤집는 데 성공했다.

해태제과는 제품 개발 단계에서 다양한 맛 테스트와 빅데이터 분석을 통해 단맛 감자칩의 성공 가능성을 확인했다. 그리고 수많은 시행착오를 거듭한 끝에 단맛 감자칩의 최적 비율을 찾아냈다. 허니버터칩은 출시 후 현재까지 완판 행진을 이어가며 품귀 현상까지 생겼다. 인스타그램, 페이스북 등 사회관계망서비스(SNS)를 중심으로 허니버터칩 인증샷과 구매 후기가 퍼졌다.

해태제과는 허니버터칩 생산 공장을 24시간 3교대로 운영하고 있지만, 급증하는 수요를 맞추기 어렵다는 입장이다. 허니버터칩의 성공으로 자신감을 얻은 해태제과는 잇달아 달콤한 맛이 가미된 과자들을 개발해 후속 제품을 출시했다. 허니통통, 자가비 허니마일드 등 허니버터 시리즈는 허니버터칩에 이어 소비자들에게 좋은 평가를 얻고 있다.



안재만 조선비즈 기자

병원전문 화장품 브랜드... 피부 재생·노화방지 효과



대웅제약 관계사인 디엔컴퍼니는 병원 전문 화장품 브랜드인 '이지듀(Easydew)'를 보유한 회사다. 이지듀는 피부 질환 관련 전문 케어를 원하는 소비자를 위한 코스메틱 브랜드다.

이지듀는 지난 2006년 병의원 전문 제품으로 출시됐다. 피부 질환에 따른 전문 케어를 필요로 하는 고객을 위한 '이지듀 EX'와 피부를 건강하고 체계적으로 가꾸고자 하는 일반 고객들을 위한 일반 '이지듀' 등 두 가지 라인으로 구축돼 있다. 인공 색소와 광물성 오일, 파라벤 방부제 같은 유해 물질이 포함되지 않은 것이 특징이다.



특히 이지듀는 대웅제약의 상피세포 성장 인자 기술(EGF·Epidermal Growth Factor)을 활용해 만들어지며 세포 증진과 재생을 촉진해 손상된 피부를 회복시키고 피부 노화 개선에도 도움을 준다. 미국, 유럽을 비롯한 전 세계 23개국에서 34개 특허등록을 마쳤으며 세계 최초로 '국제화장품원료집'에도 등재

됐다. 이지듀 관계자는 "전 제품 대상으로 피부 자극 테스트를 완료했고 유해 물질이 들어있지 않아 민감한 피부에도 안심하고 사용할 수 있다"면서 "이지듀만의 차별화된 제품력으로 한국을 넘어 세계에서 사랑받는 브랜드가 되도록 노력하겠다"고 말했다.

정해용 조선비즈 기자

타이어 판매뿐 아니라 점검·정비까지 '원스톱 서비스'



금호타이어의 타이어프로(Tire Pro)가 타이어 시장에서 새로운 강자로 떠오르고 있다.

금호타이어의 특화유통점인 타이어프로는 2001년 6월 금호타이어가 '타이어 프로페셔널리즘(Tire Professionalism)'을 위해 국내 최초로 설립됐다.

타이어프로는 타이어 판매만 가능한 일반 대리점과는 달리 타이어 점검과 정비 등 원스톱 서비스가 가능하다. 특히 타이어프로는 타이어 추천 및 교체와 더불어 공기압 점검, 휠 얼라인먼트, 진동 조정, 발란스 등 타이어와 직접 관련된 과학적 서비스를 제공한다.

2013년에는 대전에 트레이닝 센터를 열고 타이어프로의 서비스 인력들을 교육



해 서비스 품질 향상에도 힘을 쏟고 있다. 한편 금호타이어는 2013년 국내 최초로 '타이어 마모 수명 보증제도(Mileage Warranty)'를 도입해 고객들에게 실질적인 혜택을 제공하고 있다. 구매 후 타

이어 바닥면이 한계(1.6mm)수준까지 마모됐을 때, 실제 주행 거리와 보증거리 간의 차이만큼 보상해주는 제도로 소비자들에게 호응을 얻고 있다.

이민아 조선비즈 기자

'신가치투자' 유료방송... 문자로도 매수·매도 발송



세계로TV가 '2016 가장 사랑받는 브랜드 대상'에 선정됐다. 세계로TV는 인터넷 증권방송으로 김원기 대표가 이끌고 있다. 김 대표는 주식투자경력 31년으로 국내 주식전문가 중 한명이다. 애널리스트 양성과정을 통해 50여명의 전문가를 배출하기도 했다고 세계로TV는 밝히고 있다.

김 대표는 (세계로TV의 신가치투자자 돈 번 사람들), (주식완결판), (주식투자 30일 만에 따라잡기), (부자클럽의 100억짜리 주식레슨) 등 투자비법에 관한 책과 자기계발서 (울림)을 출간하기도 했다.

김 대표의 주식투자법은 '신가치투자'로 알려진다. 김 대표에 따르면 신가치투자란 주식에 대한 기본적 분석과 기술적



분석, 매집, 배당, 등의 요소를 종합 분석해 종목을 선정하는 기술이다.

세계로TV는 "신가치투자자는 세계 경제의 흐름을 분석해 핵심 주도주를 찾아내는 방법으로 누구나 누구나 쉽게 따라할 수 있다"고 밝혔다.

김원기 대표의 신가치투자 유료증권판

송은 오전 9시부터 10시까지 진행되며, 문자로도 매수·매도 발송된다. 또 개인별 투자자금에 따른 맞춤 포트폴리오 구성으로 운영되며, 방송에 참여하지 않아도 문자대로만 따라서 하면 되기 때문에 방송시청이 어려운 직장인 투자자들도 활용할 수 있다.

안재만 조선비즈 기자

디스크분야 독보적 경쟁력... '호텔같은 병원' 인테리어



달려라병원이 '2016 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 병원 부문에 선정됐다. 달려라병원은 정확한 진단과 전문적인 치료시스템 등을 통해 환자 중심의 의료 서비스를 제공한다. 특히 척추와 무릎, 어깨는 따로 센터를 운영하고 있다. 의료계에서는 디스크 분야에서 독보적인 경쟁력을 갖추고 있다는 평가를 받는다.

임상 경력을 갖춘 10명의 전문의와 100여명의 스태프가 환자 질환과 증상에 따른 비수술 치료부터 고난도 수술, 수술 후 관리까지 책임지는 척추·관절 토탈 케어 시스템도 갖추고 있다.

또 서울 강동·송파·광진구에서 척추관절 병원으로는 처음으로 보건복지부 의료기관 인증을 획득했다. 보건복지부 의료기관 인증은 감염관리, 의료서비스 등



300여 가지 의료 기준을 충족하는 병원에 부여된다. 달려라병원 관계자는 "깔끔하고 현대적인 인테리어로 병원이라기보다는 호텔 로비나 카페 같은 분위기를 연출하고 있다"고 밝혔다. 박재범 달려라병원 원장은 "이번 수상

은 소비자로부터 직접 3년 연속 믿을 수 있는 병원으로 브랜드 가치를 인정받았다는 점에서 매우 뜻깊다"며 "앞으로도 환자들에게 사랑받는 병원이 되기 위해 의료서비스 활동을 지속적으로 전개해 나갈 것"이라고 말했다. 남민우 조선비즈 기자

20·30대 맞춤형부터 중장년 패키지까지 여행상품 다양



롯데JTB는 일본의 여행기업 JTB와 협력하는 롯데그룹의 여행기업이다. 롯데JTB는 다른 경쟁사 상품과는 다른 다양한 여행 상품들로 인기를 모으고 있다. 대표적 여행 상품으로는 '사투로알', '레이디스홀리데이', '키즈홀리데이', '만원의 행복', '롯데홀리데이' 등이 있다.

이 중 롯데홀리데이는 유럽, 동남아시아, 일본, 중국, 괌·사이판, 미주 등 전세계 패키지 여행으로 40~60대 중장년층에게 인기가 높다. 롯데JTB 측은 "LPGA 챔피언십, 롯데디자인즈 전지훈련 참관 여행 등 다른 여행사에는 없는 상품으로 차별화된 서비스를 제공하고 있다"고 밝혔다. 특히 일본의 최북단역인 왓카나이에



서 최남단역인 니시오야마까지 기본 코스로 진행되는 일본전국중단 철도여행은 롯데홀리데이의 대표 상품이다. 이 상품은 일본 전국을 180번 이상 다녀온 전문가가 동행하고 모든 고객에게 최상의 서비스를 제공해 호평이다. 최근에는 20~30대를 위한 맞춤형 자유

여행 상담과 유레일 패스, JR패스, 호텔, 항공권 예약 등 다양한 분야에 보폭을 넓혔다. 전국 롯데백화점과 롯데마트에 250여개 매장이 입점돼 있어 여행을 원하는 고객들이 쉽게 접근할 수 있는 점도 롯데홀리데이의 강점이다. 김형민 조선비즈 기자

40년 축적 가전기술력... LCD창 달린 밥솥 '탑'도 출시



쿠첸은 지난 1976년 창업 이래 40여년 간 축적된 기술을 갖고 있는 프리미엄 생활 가전 전문 기업이다. 전기압력밥솥, 전기레인지, 에어워셔 등 생활가전을 생산한다.

쿠첸은 국내 최초로 2000℃ 용사기법을 적용한 내솥 '명품철정'을 개발해 밥맛을 살리고 보온력을 높였다. 최근에는 내솥 외형에 가마솥의 볼록한 모양을 적용한 '명품철정 옛집'을 개발해 내솥 성능을 강화했다.

쿠첸은 꾸준한 연구개발을 통해 기술 혁신을 선보이고 있다. 밥솥 뚜껑이 자동으로 잠기는 오토세이프락(Auto Safe Lock) 기능이 그 예다. 국내 최초로 스마



트 터치 액정표시장치(LCD) 창을 적용한 밥솥 '탑(TOP)'도 출시했다. 쿠첸은 지난 2013년 전기레인지 시장

에도 진출했다. 쿠첸이 내놓은 '하이브리드 레인지'는 인덕션(IH) 화구와 하이라이트 화구가 결합된 전기레인지다. IH 화구에 가열, 팬, 우림, 보온, 물끓임 기능 등 한국 식 조리 문화를 반영했다. 최근 선보인 전기레인지 '프리인덕션'은 쿠첸이 자체 기술로 개발한 '프리온 화구'를 채택한 제품이다. '프리온 화구'는 조리 용기를 올려놓으면 스마트 센서가 용기의 크기나 위치를 인식해 그에 맞게 가열하는 화구다. 용기의 크기와 모양에 따라 자유롭게 화구가 확장되는 방식이다. 정해용 조선비즈 기자