

용산·평택·계양 등 수도권 분양 흥행 릴레이



효성의 아파트 브랜드 '효성해링턴 플레이스'가 '2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 아파트 부문에서 3년 연속 대상을 차지했다.

효성은 2013년 계열사인 진흥기업과 함께 아파트와 오피스텔을 아우르는 효성해링턴 플레이스 브랜드를 론칭하고 명품 이미지를 구축했다. 특히 작년 서울 핵심 지역으로 꼽힌 서울 용산국제빌딩 4구역에 고급주상복합단지 '용산센트럴파크 해링턴스퀘어' 분양을 성공적으로 마치며 인기를 끌었다.

효성은 올해도 서울을 비롯한 수도권 주요 지역에 신규 공급을 활발히 이어가고 있다. 이 회사는 3월 초 평택 소사별



효성 제공

택지개발지구에 '효성해링턴 코트' 테라스하우스 447가구와 인천광역시 계양

구 서운동에 '계양 효성해링턴 플레이스' 1669가구를 성공적으로 분양했다. 앞으로 서울 서대문구 흥제3동에 들어설 '흥제역 효성해링턴 플레이스'와 '태릉 효성해링턴 플레이스'의 공급을 앞두고 있다.

효성해링턴 플레이스는 단지 녹지공간과 이어지는 산책로나 테마공원 등이 입주주민들로부터 호평을 받았다. 입주주민을 위한 편의시설로는 커뮤니티 센터와 스카, 키즈카페, 작은 도서관, 다목적 실내체육관과 피트니스센터, 체력단련실, 실내 골프연습장 등이 들어간다.

효성 관계자는 "이번 수상을 계기로 사랑받는 브랜드 타이틀에 부합하는 브랜드로 거듭나겠다"며 "고객편을 위해 끊임없이 노력하겠다"고 밝혔다.

김수현 조선비즈 기자

국내 최초 '뇌병원', 내달 인천에 문 연다



전문적인 뇌질환 치료를 위해 가톨릭대학교 인천성모병원이 올해 4월 국내 최초로 뇌병원을 개원한다. 가톨릭 인천성모병원이 개원하는 뇌병원은 국내에서 처음으로 선보이는 뇌질환 전문 진료기관이다. 기존 센터 중심의 진료에서 벗어나 뇌 관련 질환인 뇌졸중, 뇌종양, 뇌정위, 뇌혈관 같은 질병에 초점을 두고 클리닉 중심의 진료를 도입할 예정이다.

국내에서 뇌혈관 질환은 암을 제외한 주요 사망 원인 1위로 꼽히고 있지만 이를 전문적으로 다루는 병원이 없어 환자 치료에 어려움이 있었다. 인천성모병원 측은 "각종 뇌질환을 보다 전문적이고 차별화된 최신 기법으로 연구하고 치료



가톨릭대학교 인천성모병원 제공

할 수 있는 뇌질환 전문 병원이 필요해 인천성모병원이 뇌병원을 개원하게 됐다"고 설명했다.

인천성모병원 뇌병원은 인천 최초로 뇌졸중 전문 치료실을 개설해 운영한 노하우를 바탕으로 뇌졸중 전문치료실, 뇌질환 환자 전용병동, 뇌기능 치료센터를 갖춘 환자들이 한 곳에서 진단과 치료를 받을 수 있게 했다. 기존 응급실도

작 20분 내 모든 환자를 치료하는 뇌졸중 치료 활성화와 태스크포스(TF)팀과 응급의료센터, 응급의료병동을 연계해 응급환자 발생 시 신속한 치료가 가능한 시스템도 구축한다.

건강증진 센터와 진료지원 시설이 포함된 뇌질환 질병에 최적화된 전문 센터를 개설해, 진단과 수술, 치료, 재활, 관리까지 신개념 의료 클러스터를 구축한다는 방침이다.

인천성모병원 뇌병원은 하버드 의대 등 국내외 우수 연구기관과 공동으로 연구한 성과를 난치성, 퇴행성 뇌질환 분야에 적용해 뇌질환 치료 효과를 극대화하고, 우즈베키스탄이나 중국 같은 해외 신경외과 의료진들에게 최첨단 수술법을 전수할 계획이다.

이진혁 조선비즈 기자

직수형 정수·美 특허받은 필터 장착해 위생 강화



헬스케어 그룹 바디프렌드의 'W정수기'는 자가 필터 교체로 방관관리의 번거로움을 없애고, 직수형 방식으로 깨끗한 물을 제공하는 프리미엄 정수기 제품이다.

W정수기는 '물은 고이면 오염된다'는 자연법칙에 따라 물을 담아두는 저수조를 없앤 것이 특징이다. 대신 직수형 정수 방식과 분리 세척이 가능한 코크를 채택해 위생을 강화했다.

또 하나 차별화된 특징은 방관관리 없이 고객 스스로 쉽게 필터를 교체해 사용할 수 있다는 점이다. 특허를 받은 바디프렌드의 '일터치 탈착식 필터'가 3개월마다 고객들에 발송되는데, 필터 교체



바디프렌드 제공

에는 별도의 공구가 필요하지 않다. 간단하게 갈아 끼우는 방식으로 교체할 수 있다. 필터 교체 시 원수는 차단되고, 남은 물은 자동으로 배출돼 물이 쏟아질 염려도 없다.

W정수기에 탑재된 필터 3종은 양변에 가까운 정수 성능을 갖췄다. '퓨어스

트립 필터'는 미세한 찌꺼기와 불순물을 없애주고, '프라스퍼 필터'는 화학물질과 잔류염소를 제거한다. 미국 항공우주국(NASA)과 알고나이드(Argonide)사가 공동 개발해 미국 특허를 취득한 '나노그랩 필터'는 중금속에 바이러스까지 걸러내는 기능을 갖췄다.

이 제품은 기존 정수기의 고정관념을 깬 혁신적 디자인도 돋보인다. 기존 정수기가 직선형 모양이었다면 W정수기는 부드러운 곡선의 형태를 갖고 윤기가 도는 자외선(UV) 코팅으로 깨끗한 이미지를 연출했다. 전체적인 외형이 작고 슬림해 효율적으로 공간을 활용할 수 있다. W정수기의 디자인은 2015년 독일 'iF 디자인 어워드'에서 본상을 받으며 우수함을 인정받았다.

심민관 조선비즈 기자

아기를 위한 안심 수유 제품... 18년간 정상 지켜



유피스는 수유 전문 브랜드로 지난 18년간 국내 유아용 생산제품 중 부동의 1위를 차지하고 있다.

유피스는 아기들이 거부감이 없이 젓병을 사용할 수 있게 부드러운 실리콘 소재를 사용하고 있다. 제품군은 분유수유용 '소프트 클린 젓꼭지'와 모유수유용 '쪽쪽 젓꼭지'로 나뉘어 있으며, 아기의 월령별 수유량과 성장을 고려해 단계별 라인업을 갖추고 있다. 특히, 쪽쪽 젓꼭지는 유출구가 1cm 안쪽으로 디자인돼 아기들이 엄마 젖을 먹을 때와 같은 느낌을 주도록 했다는 점이 특징이다.

유피스가 만든 젓병의 투약 유출구는 표면 마찰을 최소화한 디자인과 소재를 적용해 연약한 아기의 입술을 보호해준



보령메디앙스 제공

다. 젓꼭지 전체가 투명해 아기가 약을 잘 먹는지 수유 중에도 바로 확인할 수 있다는 것도 장점이다.

또 환경호르몬 비스페놀-A가 검출되지 않는 실리콘 소재를 사용해 열탕 소독과 자외선 소독이 가능하다. 투약구를 사용하지 않을 때는 공기 중의 먼지나 불순물이 들어가는 것을 방지하기 위한 별도의 투약구 마개가 달려 있어 안전하

고 위생적으로 사용할 수 있다.

유피스는 국내 최초로 일회용 젓병을 개발한 것으로도 유명하다. 일회용 젓병은 어디서든 간편하게 수유할 수 있어 외출이나 장거리 여행 시 활용도가 높아 엄마들에게 특히 인기가 있는 제품이다. 또 수유 후 세척이나 보관에 번거로움 없이 일회용 비닐팩을 끼워 간편하게 사용할 수 있다.

작년에는 약을 잘 삼키지 못하는 아기를 위한 '투약용 젓꼭지'를 출시해 소비자들의 세세한 요구까지도 만족시킨다는 평가를 받기도 했다. 최근에는 경제성과 실용성을 동시에 갖춘 '트라이탄' 소재의 젓병을 출시해 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있다. 이재원 조선비즈 기자

틀니 세정제·부착재, 글로벌 판매 1위



GSK 컨슈머헬스케어의 틀니 세정제·부착재 브랜드 '폴리덴트'는 글로벌 판매 1위를 차지하며 세계인으로부터 꾸준히 인기를 끌고 있다. 국내에서도 판매 1위를 차지하며 높은 판매율을 보이고 있다.

폴리덴트 제품군으로는 틀니 세정제인 '5분 클리닝 정'과 '나이트 의치 세정제'가 있으며, 틀니 부착제인 폴리덴트 후레쉬 의치부착제(민트향)와 폴리덴트 내추럴 의치부착제(무색·무향)로 구성돼 있다.

신제품인 나이트 의치 세정제는 하루 한 번 따뜻한 물을 충분히 채운 틀니 세정컵에 세정제 1정을 넣고, 하룻밤 동안 틀니를 담가 두기만 하면 된다.

폴리덴트 나이트 의치 세정제는 틀니



GSK 컨슈머헬스케어 제공

의 구취 유발균을 살균하고, 침착된 얼룩과 플라크를 제거해 흡입 없이 틀니를 씻어준다. 또 강화된 살균 성분으로 틀니 사용자들이 흔히 겪는 구강질환 중 하나인 '의치성 구내염'을 유발하는 곰팡이균을 99.9% 살균해 틀니를 더 청결하게 관리할 수 있다.

폴리덴트 부착제 신제품인 '내추럴(무향) 의치부착제'는 무향료·무색소로 음식의 맛과 향을 방해하지 않고, 틀니

의 고정력을 강화해 잇몸과 틀니 사이에 음식물이 끼는 것을 막는 데 효과적이다.

폴리덴트 제품군은 전국 약국에서 구입할 수 있으며, 자세한 제품 소개를 받고 무료 샘플을 신청하려면 폴리덴트 홈페이지(www.polident.co.kr)를 이용하면 된다.

GSK 컨슈머헬스케어 관계자는 "틀니 사용자의 구강 건강은 삶의 질과 영양 상태, 사회 활동 등에 지대한 영향을 미치는 만큼 평소 올바른 관리와 사용이 매우 중요하다"며 "사용자들이 틀니 세정제와 부착제를 통해 자신감 있는 삶을 살도록 도움을 줄 것"이라고 밝혔다.

백예리 조선비즈 기자

민감지수별 골라쓸 수 있는 '알러지 케어 솔루션'



보령메디앙스가 만든 알러지 케어 솔루션 브랜드 닥터아토(Dr.ato)는 아토피 같은 민감성 피부에 알맞은 저자극 제품을 라인업으로 갖춰 꾸준히 인기를 끌고 있다.

닥터아토는 임상·과학적 처방을 집약해 '3·5·7' 케어 솔루션을 만들었다. 사용자는 피부과 전문의 검사를 거친 10가지 피부 민감지수 체크리스트를 바탕으로 자신에게 가장 적합한 케어 솔루션을 선택할 수 있다.

피부 민감지수 중 3개 이하를 체크한 경우 피부보습에 초점을 둔 '3' 케어 솔루션을, 4~6개를 체크한 경우는 가려움 완화에도 좋은 기능성 펩타이드와 귀리 단



보령메디앙스 제공

백질 추출물을 함유한 '5' 케어 솔루션을, 7개 이상 체크한 경우에는 과민감성 피부를 가진 경우로 피부 진정을 돕는 애기수염 추출물의 '7' 케어 솔루션을 각각 선택하면 된다.

닥터아토의 모든 알러지 케어 제품에는 유럽연합(EU)이 선정한 26가지 알레르기 유발 의심물질 배제 '알러젠

프리(Allergen-Free)' 향이 적용돼 안심하고 사용할 수 있다.

보령메디앙스는 닥터아토를 내세워 신생아용 스킨 케어 제품군을 확대하고 있다. 이 회사가 최근 새롭게 선보인 닥터아토 '제로플러스'는 유해 성분과 자극성을 최소화한 피부 보호 제품이다.

태아 보호막 재료인 '태지' 유사성분을 함유해 연약한 아기 피부의 수분 손실을 최소화하고, 뛰어난 보습력을 제공한다. 이것이 특징이다. 제로플러스의 제품 구성은 로션, 크림, 오일, 워시, 폼팩트 파우더로 이뤄져 있다.

닥터아토는 각종 유해 환경으로부터 피부를 보호하기 위한 제품들도 만들고 있다. 알러지 케어용 저자극 세제, 황사 마스크, 모기기피제가 대표적이다.

이정민 조선비즈 기자

개인 두피·증상에 따라 맞춤형 탈모 관리 서비스



코비스타의 두피 관리 전문 브랜드 웰킨두피탈모센터가 '2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 두피·탈모 부문에서 대상을 받았다.

웰킨두피탈모센터는 6년 연속 대상을 차지하며 소비자들로부터 꾸준한 사랑을 받고 있다. 코비스타는 2005년 설립된 회사로 웰킨두피탈모센터, 스킨바디센터인 비티엘(Bitel)과 두피 전문 코스메틱 솔렙(Solep)의 3개 브랜드를 운영하는 글로벌 두피 전문 기업이다.

웰킨두피탈모센터는 국내 두피 관리 업계 1위 브랜드로, 현재 국내 51개 지점을 비롯해 중국, 호주, 캄보디아에서 6개 해외 지점을 운영하고 있다. 올해 봄



코비스타 제공

방법을 바꾸면 변화는 순식간에 시작된다. 웰킨 두피/탈모센터

코비스타의 두피 관리 전문 브랜드 웰킨두피탈모센터가 '2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 두피·탈모 부문에서 대상을 받았다. 웰킨두피탈모센터는 6년 연속 대상을 차지하며 소비자들로부터 꾸준한 사랑을 받고 있다. 코비스타는 2005년 설립된 회사로 웰킨두피탈모센터, 스킨바디센터인 비티엘(Bitel)과 두피 전문 코스메틱 솔렙(Solep)의 3개 브랜드를 운영하는 글로벌 두피 전문 기업이다. 웰킨두피탈모센터는 국내 두피 관리 업계 1위 브랜드로, 현재 국내 51개 지점을 비롯해 중국, 호주, 캄보디아에서 6개 해외 지점을 운영하고 있다. 올해 봄

또, 모발 염색에 대한 고객 요구를 반영해 천연 염색과 흰머리 케어도 도입했다.

특히 이곳에서는 웰킨두피탈모센터 부설 코스메틱 연구소가 직접 개발한 두피 전문 제품 '솔렙'이 사용되고 있다. 솔렙은 두피에 해로운 화학계면활성제, 파라벤, 미네랄오일, 실리콘, 벤조페논 같은 화학성분은 배제하고 천연 성분으로 만들어진 제품이다. 식약처뿐 아니라 미국 식품의약국(FDA), 중국 식품약품감독관리총국(CFDA) 같은 까다로운 안전기관의 기준을 모두 통과했다.

웰킨두피탈모센터는 두피 교육 사업을 위한 아카데미 센터와 두피 연구소도 운영 중이다. 웰킨두피탈모센터 관계자는 "한국 1위라는 명성에 그치지 않고 세계로부터 신뢰받는 글로벌 브랜드가 될 것"이라고 밝혔다. 조지원 조선비즈 기자

베개에 도수치료 적용, 물리치료사협회 공식 추천받아



'가누다'는 물리치료가 몸의 여러 가지 문제를 호소하는 환자들을 접한 경험을 토대로 직접 개발한 기능성 베개다. 가누다는 몸과 마음을 가다듬고 추슬러 바로잡는다는 뜻의 순우리말이다.

일명 '소시집 베개'로도 불리는 가누다는 작년 7월 누적 판매 수 100만개를 돌파하면서 국내 최초로 기능성 건강 베개 시장의 포문을 열었다는 평가를 받고 있다.

가누다는 물리치료 기법의 고급 기술인 도수치료가 적용된 베개로 인체공학적으로 설계돼 누웠을 때 바른 자세를 유지할 수 있게 해준다는 점이 특징이다. 빠르고 편안한 수면 유도도 돕는 장점이 있다. 가누다는 대한물리치료사협회의 공식



가누다 제공

추천을 받아 현재 등록특허 7건을 보유하고 있다. 특히내용으로는 ▲물리치료 근막이완기 ▲뇌척수액 순환을 유도하는 기능성 베개 ▲뇌척수액 순환유도 베개 ▲두개천골요법을 이용한 척삭용 목베개 ▲물리치료용 헤드레스트 ▲물리치료용 척추지지대 ▲두개천골요법

이 적용된 척삭용 골반베개 등이 있다.

가누다는 수면부족과 수면장애로 고통받는 수험생과 직장인들로부터 꾸준히 인기를 끌고 있다. 2018년 '한국의 가장 사랑받는 브랜드' 대상을 받으면서 이 분야 3년 연속 수상 기록도 갖고 있다. 소비자들의 직접투표와 전문심사위원의 종합적인 심사를 통해 선정되는 이상은, 무엇보다 소비자들의 브랜드 사랑이 중요 선정 기준인 만큼 3년 연속 수상의 의미가 더 크다는 평가다.

가누다는 일반 베개뿐 아니라 목, 골반, 다리 등 부위별로 최적화된 제품군을 보유해 사용자가 몸의 불편함을 효과적으로 개선하도록 돕는다. 차량이나 비행기 안에서 쓸 수 있는 휴대용 제품군도 선보였다. 한국을 넘어 중국, 일본, 대만, 러시아 등 해외에서도 건강한 수면 바람을 전파하고 있다. 우고은 조선비즈 기자