

급속동결 건조공법으로 유효성분 파괴 최소화



그린알로에는 '제품 차별화' 전략으로 소비자를 공략하고 있다. 염증 완화에 도움이 되는 알로에를 기반으로 만든 제품에 중국산 원료를 일절 사용하지 않는다는 경영 철학을 가지고 브랜드 가치를 높이는 게 회사 방침이다.

그린알로에는 미국 농림부가 인정한 유기농 알로에를 유효성분 파괴를 최소화한 급속동결건조공법을 통해 가공한다. 부원료로 사용되는 성분도 소비자 건강을 고려해 친환경 소재를 복합적으로 함유했다. 합성부형제는 식물성 성분으로 대체했다. 이 덕에 그린알로에 제품은 합성보존료, 합성감미료, 합성착향료가 없는 '3무(無) 제품'으로 경쟁력을 확보했다. 간편 제품은 알로에베라겔 농축액으로 만든 그린프리미엄베라겔 400이다. 용량 1000ml 기준으로 알로에베라겔농축액이 400% 함유

있다. 일일 면역다당체를 300mg까지 섭취할 수 있어 면역력 증진에 도움이 된다. 보존성분도 자몽종자추출물을 넣어 안전하게 섭취할 수 있도록 했다. 식품의약품안전처로부터 장 건강, 피부 건강에 효과가 있다고 기능성을 인증받았다.

주차미 연구소장은 "그린알로에는 창조적 기업 혁신을 통해 신제품 연구·개발에 투자를 아끼지 않는다"며 "소비자에게 사랑받는 지속 가능한 기업으로 성장하는 데 최선을 다할 것"이라고 했다.



그린알로에 프리미엄 베라겔 400.

LG트윈스 협력병원... 안전성 검증된 치료 제공



달려라병원은 프로야구단 LG트윈스 공식협력병원으로 선수뿐만 아니라 일반 환자들에게 효과가 빠르고 안정성이 검증된 치료를 제공한다.

달려라병원은 환자의 이해를 돕기 위해 파트별로 안내지를 만들고, 꾸준히 영상물을 제작해 내원하지 못하는 환자를 배려했다. 이를 통해 처음 겪는 통증과 불편함의 원인에 대한 환자의 이해를 돕고, 치료·재활에 대한 효율성을 높이는 동시에 환자의 치료 의지도 끌어올릴 수 있다는 게 병원 측 설명이다. 의료진은 증상이 심하지 않거나 더 악화하지 않는 환자에게는 비수술 치료

를 권한다. 처음부터 수술에 의존하기 보다는 최선의 노력을 다해보고 나서 수술을 해도 늦지 않다는 판단에서다. 병원은 수술이 불가피한 환자에게는 우수한 시스템과 의료 기술을 제공해 치료 만족도를 높이고자 노력한다.

서울 강동·송파·광진구가 거점인 이 병원은 보건복지부 의료기관 인증을 2회 연속 획득했다. 이 인증은 환자 안전과 의료 서비스의 질을 국제수준에서 평가해 영역별 인증 기준을 80% 이상 충족한 병원만 획득할 수 있다.

이성우 달려라병원 원장은 "6년 연속 사랑받는 브랜드 대상을 받게 돼 기쁘고, 더욱 안전하고 수준 높은 의료서비스를 제공하도록 노력하겠다"고 말했다.



달려라병원 의료진.

온·오프라인 쇼핑 연계 옴니채널 서비스 박차



롯데하이마트는 국내 1위 전자유통 전문기업으로 지난 1999년 출범 이래 전 세계 다양한 상품을 취급하며 시장을 주도하고 있다. 전국을 그물망처럼 촘촘히 연결하는 하이마트 매장과 물류센터, 서비스센터 모두가 직영점이다.

최근에는 온라인 판매 채널 강화에 주력해, 매장과 하이마트 온라인 쇼핑몰의 온·오프라인 연계(O2O) 판매 방식인 옴니채널 서비스에 박차를 가하고 있다. 회사는 온라인에서 구매한 상품을 하이마트 오프라인 매장에서 수령하는 '스마트픽', 위치기반 서비스를 활

용해 고객에게 맞춤형 할인 쿠폰이나 이벤트 정보를 발송하는 '엘팻 서비스', 오프라인 매장에서 온라인 전용 상품을 구매할 수 있는 '옴니세일즈' 서비스를 운영 중이다.

롯데하이마트는 가전업계 최초로 2017년 경기도 이천시에서 온라인 전용 물류센터를 구축했다. 상품 입고 단계부터 분류, 배송까지 가능한 원스톱 시스템을 갖췄다. 낮 12시 이전 쇼핑몰 주문을 당일 배송하는 '오늘 배송 서비스'와 주문 후 2시간 내 상품을 배송하는 '스마트픽 120분 서비스'도 도입했다. 오프라인 매장에 차별화에 나섰다. 김포공항점은 카메라 전문관으로, 대구 범어네거리점은 체험형 웰스&뷰티가전 전문관으로 탈바꿈했다. 안상희 기자



롯데하이마트 매장 전경

세계 최초 브레인 마사지·XD 입체 안마시스템



많은 소비자가 안마의자 하면 바디프랜드를 떠올린다. 바디프랜드는 기술·디자인·메디컬 등 3대 연구개발(R&D) 조직을 운영 중이다. 이 중정형외과, 신경외과, 한방재활의학과 전문의들로 구성된 메디컬 R&D 센터는 바디프랜드의 안마의자가 단순 마사지가 아닌 소비자의 건강 증진에 기여할 수 있도록 의학적 기능 기술 개발에 주력하고 있다.

바디프랜드는 최근 안마의자 팬텀 II를 선보였다. 이 제품은 바디프랜드가 세계 최초로 개발한 '브레인 마사지(Brain Massage)'와 사람의 등 부분을 체형별로 마사지할 수 있는 'XD 입체 안마 시스템'이 적용됐다. 집중력 향상과 명상을 포함해 이완 훈련, 마음 위로 등 8가지 브레인 마사지 기능은 소비자의 신체·정신적

상태에 따라 최적화된 휴식을 제공한다. 제품 개발은 신경외과와 정신과 전문의, 뇌공학 박사, 음악치료사 등 메디컬 R&D 센터의 전문 인력이 주도했다. 바디프랜드는 글로벌 시장 공략에도 나섰다. 오는 5월 프랑스 파리 오스만 거리에 2층, 총 661㎡(약 200평) 규모의 파리 플래그십 스토어를 오픈할 계획이다. 미국, 중국에 이은 세 번째 해외 플래그십 스토어로 유럽 지역에선 첫 진출이다.



바디프랜드 안마의자 팬텀 II.

국내 첫 일회용 젖병 개발... 웰빙인증·안전마크



보령메디앙스의 수유 전문 유아용품 브랜드 유피스(Upsi)는 최고 품질을 바탕으로 지난 19년간 국내 수유 제품 시장에서 부동의 1위를 지키고 있다.

유피스는 아이를 키우는 1600명의 여성으로 구성된 소비자 패널과 해외 유아용품 개발 전문가들로부터 의견을 받아 제품을 연구·개발하고 있다. 스스로 약을 먹지 못하는 아기도 편안하게 약을 먹을 수 있도록 개발된 투약용 젖꼭지가 유피스의 대표 상품이다. 젖꼭지 전체가 투명해 보호자는 아기가 약을 잘 먹는지 수유 중에 직접 확인할 수 있도록 만들었다. 유피스의 모든 제품은 글로벌 기관에서 승인받은 원료를 사용해 안전하다. 환경호르몬이 검출되지 않는 안전한 소재를 사용해 엄마와 아기가 안심하고 쓸 수 있다.

회사 주력 제품은 일회용 젖병이다. 보령메디앙스는 국내 최초로 일회용 젖병을 개발하는 동시에 젖병·젖꼭지 부문 웰빙 인증마크와 안전마크를 획득했다. 보령메디앙스 일회용 젖병은 수유

후 일회용 비닐 팩을 끼워 간편하게 사용할 수 있어, 세척이나 보관에 따른 번거로움이 없다는 점이 특징이다. 비닐 팩에는 눈금표시가 돼 있어 정량 확인이 용이하고, 높은 온도에서도 유해물질이 검출되지 않는 특수 비닐 소재를 사용했다.



보령메디앙스 유피스 젖병.

가성비 넘어 가심비 높은 '집밥 같은 도시락'



한솔도시락은 가성비(가격 대비 성능 비율)를 넘어 가심비(가격 대비 심리적 만족도)를 높인 '집밥 같은 따끈한 도시락'을 선보이고 있다.

한솔도시락은 최상급 품질의 식재료를 사용한다. 식재료가 음식 맛을 결정하기 때문이다. 그 예로 도시락의 품질을 결정하는 쌀의 경우 혼합미를 쓰지 않고 일반 쌀보다 1.5배 밥알이 굵고 통통해 식감이 좋은 '무세미 신동진 단일미'를 사용한다. 김치를 만들 때 사용하는 배추와 고춧가루 등도 국내산 재료만 사용한다.

주 메뉴 가격대는 2900원에서 5000원 대다. 중·고가 메뉴 역시 비슷한 품질의 경쟁 브랜드 도시락보다 가격이 20% 이상 저렴해 가성비 높은 편이다. 한솔도시락은 26

년간 오직 도시락 업종에만 집중했으며 식재료 조달 노하우를 터득했다. 한솔도시락은 또 윤리경영과 상생경영을 토대로 창업 때부터 가맹점에 저렴한 가격으로 식재료를 공급하는 동시에 각종 행사를 통해 가맹점 매출증대를 위해서도 노력하고 있다.

최근에는 고객이 편안히 앉아서 먹을 수 있는 공간인 이팅 라운지(eating lounge) 점포를 확산시키고 있다. 모바일 주문 시스템도 구축해 선별일 예정이며 향후에는 빅데이터 활용 등 제4차 산업혁명 시대의 선진기술도 도입할 계획이다.



한솔도시락 대표 메뉴 빅치킨미요.

분당 1400회 분사 제트수류로 이물질 제거



파나소닉 구강 세정기 '제트워셔 EW1411'은 분당 1400회 분사되는 강력한 제트 수류를 통해 칫솔로 양치해도 닿기 어려운 치아 사이 사이의 이물질을 강력하고 깔끔하게 씻어낸다. 제트 수류는 일반 물줄기보다 수압이 강해 치주포켓이라 불리는 세균 주머니를 닦는 데도 효과적이다. 치주포켓은 잇몸과 치아 사이 경계에 있는 주머니 모양의 틈으로 치석의 원인이다.

수압을 조절하면 사용자의 잇몸도 부드럽게 자극하기 때문에 잇몸도 관리할 수 있다. 치간관리하는 칫솔이나 치간칫솔에 비해 잇몸·치주포켓까지 관리할 수 있는 삼중 효과가 있는 셈이다.

인터넬 모드를 누르면 물이 계속 나오는 제트 모드 대비 4배 정도 긴 2분간 사용할 수 있다.

파나소닉 관계자는 "일반적인 칫솔질만으로 관리가 어려운 의치, 치아 교정기, 부정 교합과 같은 다양한 종류의 치아도 문제가 없이 세정할 수 있으며 일반 칫솔질과 비교하면 약 4배 더 뛰어난 효과가 있다"고 설명했다.

제트워셔 EW1411은 방수 제품으로 물 세척이 가능하다. 충전하면 최대 약 35초 동안 사용할 수 있는 130ml의 대용량 물탱크를 채용하고 있어 한 번 완전히 충전하는 것만으로 치아 세정을 끝낼 수 있다.



파나소닉코리아 구강세정기 제트워셔.

산양 원유로 24시간 내 만들어 신선하고 깨끗



일동후디스의 '산양유아식'은 대한민국의 대표 명품 산양 분유다. 2013년 출시 이후 국내 산양 분유 시장에서 압도적인 1위 자리를 지키고 있다. 현재까지 1700만개를 판매했다.

일동후디스는 산양유아식의 인기 비결로 뉴질랜드 청정자연 속에서 항생제와 스트레스 없이 키운 건강한 산양 원유와 모유에 가까운 영양 성분을 꼽는다. 일동후디스 분유는 자연에서 방목한 산양의 신선한 원유로 24시간 내 만들어 신선하고 깨끗하다. 산양유 단백질은 우유와 비교해서 아기의 소화를 방해하고 알레르기를 유발하는 성분이 적다. 또 산양유 지방은 우유 지방의 20분의 1로 크기가 작고, 중쇄중성지방산(MCT)이 많아 소화 흡수가 빨라 위장 기능이 덜 발달한 영유아에게 적합하다.

일동후디스의 산양유아식은 세계 최초로 산양 분유를 개발해 20여개국에 수출해 온 뉴질랜드

데어리고트사에서 생산하고 있다. 2012년 유럽식품안전청(EFSA)에서 산양유를 유아식 원료로 공인한 것도 이 회사의 연구결과를 토대로 내린 결정이었다. 사실상 산양 분유의 세계 표준인 셈이다. 데어리고트와 일동후디스는 산양유아식을 먹은 아기가 모유를 먹은 아기와 유사한 수준의 변을 보는 것을 확인하며 산양유아식의 우수성을 검증한 바 있다.



일동후디스 프리미엄 산양유아식.

은퇴 앞둔 50대 이상 위한 건강·창업 정보 제공



LG유플러스는 지난 2월 은퇴를 준비 중인 50대 이상 세대를 위한 정보 제공 서비스인 '유플러스TV 브라보라이프'를 선보였다.

유플러스TV 브라보라이프는 서울대병원 교수들이 건강정보를 알려주는 '우리집 주치의', 은퇴 후 새로운 시작을 도와주는 '나의 두 번째 직업' 등 자체 제작 콘텐츠를 시청자들에게 무료로 제공한다.

서울대병원 교수가 출연해 당뇨병, 고혈압, 관절염 등 주요 질환에 대해 믿을 수 있는 건강정보를 전달하는 '우리집 주치의'는 90편으로 나눠 제작됐다. LG유플러스가 서울대병원과 공동 제작해 유플러스TV에서만 볼 수 있다.

나의 두 번째 직업은 9편짜리 방송이

다. 은퇴 후 두 번째 직업을 찾는 성공 사례와 월수입, 초기 투자 비용, 전국 교육 기관 등 은퇴를 앞둔 이들에게 실제 도움이 되는 창업 방법을 담았다.

LG유플러스는 이외에도 구글맵으로 길찾기, 스카이스캐너로 비행기 표 예매하기 등 스마트폰 활용법 영상 22편과 여름 울산 심리대숲길, 겨울 지리산 노고단 등 아름다운 자연 풍경과 소리를 감상할 수 있는 영상 32편도 제작했다. LG유플러스 관계자는 "다양한 세대를 아우르는 미디어 서비스를 만들어 사용자에게 필요한 서비스를 적극적으로 발굴하겠다"고 말했다. 김범수 기자



LG유플러스 시니어 콘텐츠 U+tv 브라보라이프.