

사료에 포도 발효물질... 향산화 작용 뛰어나



대전충남양돈농협이 '포크빌 포도먹은돼지'는 향산화 작용이 우수해 오랜 시간 신선함이 보존된다는 점이 알려지면서 대표 축산물 브랜드로 자리 잡았다. 대전충남양돈농협은 지난 1990년 천안양돈협동조합으로 출범했다. 1997년 일본으로 돈육 수출을 시작해 1998년 '수출 100만톤 탑'을 수상했다. 현재 회원농가는 약 320여호며, 그 중 40개 농가가 포크빌포도먹은돼지 브랜드를 사용한다. 40개 농가 모두 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증을 획득했고, 이 중 24개 농가는 친환경 인증(무항생제인

증)을 받았다. 사료에 포도 발효물질인 지지바이옴을 첨가해 돼지고기의 맛, 육질을 높였다. 자체 품질관리 시스템도 자동 중이다. 최신 양돈 기자재 공급, 양돈 기술 정보 제공, HACCP 컨설팅, 농가경영 분석 및 병성감성진단센터 운영 등 농협중앙회 종돈사업소와도 협력하고 있다. 조합의 고급육 생산 의지는 남다르다. 고급육 생산에 따른 장려금 제도를 시행한 결과 2011년, 2012년 연속 축산물 등급판정소에서 실시한 '전국축산물 품질평가대상'을 수상했다. 이외 '충남도지사 품질추천 으뜸Q 지정', 2009년과 2011~2018년에는 '우수축산물 브랜드 경진대회'에서도 수상했다. 안상희 기자



대전충남양돈농협 대표 상품 포크빌포도먹은돼지.

20년 축적 전자상거래 노하우에 AI기술 접목



롯데닷컴은 인공지능(AI) 기술을 활용해 고객의 쇼핑 편의를 높이는데 힘쓰고 있다. 롯데닷컴은 20년간 축적한 전자상거래 노하우와 폭넓은 온·오프라인 유통 인프라를 기반으로 다양한 쇼핑 기술에 대한 투자를 확대해왔다. 모바일에 최적화된 상품 추천 서비스 '이거 어때'의 특허를 비롯해 온라인 쇼핑물 환경에 맞는 상품 분류 관련 특허 등도 취득했다. 최근에는 AI 기술을 쇼핑 커머스에 접목해 챗봇, 이미지 검색, 보이스 커

머스 등 새로운 쇼핑 환경을 고객들에게 제공하고 있다. 작년부터는 다양한 제조 브랜드들과 업무제휴 협약을 맺고, 유명 브랜드 상품을 단독으로 선보이고 있다. 의류 브랜드 로썬스튜디오, 리빙 전문 브랜드 후스앤후스 등 자체 브랜드(PB) 상품을 출시하면서 상품 경쟁력을 강화했다. 이밖에 사회적 책임 노력도 지속하고 있다. 지난 2017년에는 지속가능경영(ESG) 비전 선포식을 진행했고, 유통 기업 최초로 반부패 경영시스템 ISO 37001과 준법경영시스템 ISO19600을 획득했다.



국내 최초 온라인 종합쇼핑몰 롯데닷컴 메인 화면.

롯데쇼핑 e커머스 사업본부의 롯데닷컴은 1996년 국내 최초 온라인 종합쇼핑몰로 출범했다. 올해 1월 기준 누적 회원 수는 2100만명이고 일평균 순방문객 수(UV)는 80만명 규모다. 이재은 기자

100% 천연 라텍스에 전 공정 이탈리아 제작



바디프랜드 '라클라우드'는 제품의 생산과 봉제, 포장 등 공정이 이탈리아 현지에서 진행되는 100% 천연 라텍스 침대를. 라텍스를 처음 양산한 이탈리아 기술을 구현해 최고 품질을 유지할 수 있도록 제작했다.

라클라우드 매트리스는 7년을 정성껏 키운 고무나무에서 얻은 천연원료를 사용했다. 탄성과 복원력이 좋아 스프링 침대를 쓸 때 염려되는 형태 변화 또는 높이 변화가 잘 나타나지 않는다. 탁월한 탄성과 복원력을 지니고 있어 최근 침대 시장에서 주목받는 모션베드(전동 침대의 소재로도 호응을 얻고 있다. 지난해 바디프랜드의 라클라우드 매트리스는 2017년과 비교해 30% 증가했다. 라클라우드의 매트리스는 고무나무

원액을 판형에 그대로 부어 만드는 '통몰드' 방식으로 제작된다. 이는 상하좌우 어느 쪽에서도 온몸을 세밀하게 받쳐 주는 효과가 있다. 또 매트리스 표면에 수천개 에어홀이 있어 통기성이 뛰어나다. 머리부터 발까지 신체를 7곳으로 나눠 지탱하는 '7존(7Zone) 시스템'으로 옆 사람의 움직임이 전달되지 않는 독립 코일 효과를 구현했다.

바디프랜드 관계자는 "라클라우드 모션베드가 2017년 8월 출시된 이후 침대 시장의 지각 변동을 주도하는 이유는 라클라우드 매트리스만의 장점 덕분"이라고 설명했다. 박용선 기자



바디프랜드 라클라우드 모션베드.

아기이류·용품·생활공간까지 '토틸코디네이션'



타티네 쇼콜라(Tartine et Chocolat)는 아기 의류와 용품, 생활공간까지 제공하는 토틸코디네이션 브랜드다. 브랜드 이름은 아이들에게 버터빵과 초콜릿을 주는 엄마의 따뜻한 사랑이라는 의미를 담았다. 영국과 미국, 독일, 일본, 태국 등 50여개국에 진출해 있으며, 유행에 휘둘리지 않고 클래식하고 합리적인 전통 명품을 추구하는 브랜드로 평가받는다. 타티네 쇼콜라는 유아의 연약한 피부를 고려한 다양한 특수소재 개발해 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 대표적으로 퓨어, 에어, 원코튼 3종 소재를 선보이며 각각 다른 육아 환경에서 소비자들의 니즈를 반영했다. 신생아용으로 개발된 퓨어 코튼은 태지 및 분비물을 잘 흡수하고 아기 피부를 자극하지 않는 원단이다. 에어코튼은 천연 면 60수로 천연 폼부하 공기를 머금도록 개발해 포근하고 쾌적한 사용감을 제공한다. 원코튼은 겨울철 아기의 체온조절을 돕도록 천연 면 사

이에 도톰한 솜을 넣어 보온성과 공기 함유량을 높인 소재다. 국내에는 2004년부터 보렐메디앙스가 독점 수입·판매하고 있다. 보렐메디앙스는 2019년 봄·여름 시즌부터는 프랑스 본사 콜렉션 일부를 판매할 예정이다. 이 제품들은 기존상품과 구별되는 별도의 태그가 부착된다. 한동희 기자



유아전문 브랜드 타티네 쇼콜라.

일과 삶의 균형 추구... 운동 마니아들에 인기



여성 요가복 브랜드 '인지액티브'는 세련된 디자인과 색감, 기능성으로 젊은 여성 고객들을 사로잡고 있다. 3년차 신구브랜드인 인지액티브는 기존 운동복 시장의 획일화된 디자인에서 벗어나 일상생활에서도 입을 수 있는 디자인을 적용했다. 일상생활과 운동을 함께하면서 스타일까지 연출할 수 있어 일과 삶의 균형을 추구하는 운동 마니아들에게 인기다. 백인지 대표는 "해외는 운동복을 일상복으로 입는 게 이미 보편화 돼 있는데, 우리나라에서는 아직도 요가복은 운동할 때만 입는 옷이라는 틀에 갇혀 있다"라고 말했다. 인지액티브는 제품의 완성도를 높이기 위해 소재와 기능성에도 힘을 쏟고 있다. 흡수속건, 신축성, 복원력 등을 강화하기 위해 제품 기획과 개발 전 과정을 인지액티브가 직접 맡아 진행한다. 레깅스와 브라탑 등은 제품 기획, 준비에만 수년의 시간이 소요됐다. 인지액티브는 소재개발에 계속 투자해 다양한

상품을 출시할 예정이다. 인지액티브를 찾는 소비자가 늘면서 국내·외 유통 업체들에서 러브콜도 이어지고 있다. 인지액티브는 현재 롯데백화점 명동 본점, 잠실점, 대구점, 수원점 등에 들어섰다. 앞으로 해외 바이어들과 협업을 중국을 시작으로 아시아 시장에 진출할 계획이다. 안소영 기자



여성 요가복 브랜드 인지액티브.

신선한 재료 23가지 피자, 합리적 가격에 제공



피자스쿨은 2005년 이동식 피자사업으로 시작해, 2019년 2월 기준 전국 가맹점 수 893개를 보유한 국내 피자 전문 프랜차이즈 기업으로 성장했다. '가장 맛있는 피자를 누구에게나'라는 슬로건을 내걸고 가격 거품을 걷어내고, 신선하고 건강한 재료로 만든 피자를 합리적인 가격에 제공하고 있다. 피자스쿨은 주재료인 도우 개발에 집중적으로 투자해 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증을 받았다. 매년 신제품을 선보이면서 퀘사디아피자, 고무마 피자, 까르보네피자, 직화홀라이트피자 등 23가지 다양한 피자 메뉴를 내놓았다. 최근에는 야심작 더블 갈릭 바비큐 피자를 개발했다. 주재료인 큐브 스테이크와 달콤한 마늘크림소스, 특제 갈릭 스프레드 도우를 사용했다. 피자스쿨 연구·개발 부서가 내놓은 야심찬 신 메뉴로 판매가격은 1만 원이다. 피자스쿨 본사는 창업 이후 15년 동안 공정거래위원회 시정조치는 물론이고, 본사와 가맹점 간 단 한 건의 민·

형사상 소송이 없었다. 소비자 신뢰를 확보하기 위해 가맹점과의 상생을 지속적으로 추구하고 있기 때문이다. 피자스쿨 관계자는 "이번 수상에 힘입어 앞으로도 지속적인 신제품 개발을 통해 차별화된 피자를 선보일 것"이라며 "우수한 품질을 유지하기 위해 끊임 없이 노력하겠다"고 했다. 조지현 기자



피자스쿨 신제품 더블갈릭 바비큐피자.

전국 120곳 가맹점... 무인 스타디카페 사업도



프리미엄 독서실·스타디카페 창업 전문 프랜차이즈 하우스스터디는 설립 2년 6개월여 만에 전국에 120개가 넘는 가맹점 독서실과 스타디카페를 개설했다. 올해도 매월 5~6건 이상의 신규 가맹 계약을 맺고 있다. 하우스스터디는 설립 초기부터 '가맹점 성공'을 우선하는 전략을 앞세웠다. 하우스스터디는 가맹 상담 단계부터 본사 임원이 상담에 참여한다. 입지 선정에서 공사, 오픈, 운영 관리도 본사가 책임져 생애 첫 창업이 많은 독서실과 스타디카페 창업자들의 어려움을 덜어 주고 있다. 이런 본사의 노력은 가맹점주

들의 긍정적인 평가를 이끌어내고 있다. 회사에 따르면, 지난해 신규 개설된 가맹점 중 20%는 기존 가맹점주들의 추가 개설 또는 지인 추천으로 이뤄졌다. 하우스스터디는 최근 무인(無人) 스타디카페 사업에도 진출했다. 무인 스타디카페는 프리미엄 독서실과는 달리 40~50평의 작은 평수로도 창업이 가능해 초기 투자비용이 상대적으로 낮다. 하우스스터디는 2019년 관련업계 1위 기업으로 도약을 목표로 하고 있다. 이를 위해 새로운 교육공간사업 모델로 독서실과 스타디카페를 합친 신사업을 추진하고 있다. 또한 현실적인 인테리어 가격제안을 통해 경쟁력을 확보한다는 방침이다. 한동희 기자



프리미엄 독서실 프랜차이즈 하우스스터디.

세계에서 제일 잘 팔리는 '센서티브 케어 치약'



GSK 컨슈머헬스케어의 센소다인은 현재 114개국에서 판매되고 있는 세계 판매 1위 센서티브 케어(시린 이) 치약이다. 시린 이 증상은 잘못된 칫솔질, 탄산음료 과다 섭취, 미백 시술 등으로 인해 치아 표면을 감싼 에나멜이 부식되거나 잇몸 질환에 의해 잇몸이 내려앉는 경우 치아 안쪽의 상아세관이 노출되면서 발생한다. 차갑거나 뜨거운 음식을 섭취할 때 빈번하게 증상이 나타나 일상 생활에 불편함을 겪고 무의식적으로 해당 부위의 양치질을 회피할 수 있어 지속적인 관리가 중요하다.

시린 이에 사용하는 치약인 센서티브 케어 치약은 이러한 시린 이 증상 완화를 돕는다. 센소다인 치약은 시린 이 개선에 효과적인 질산칼륨을 함유하고 있어 평소 양치질만으로도 시린 이 예방 및 완화 효과가 있다. 질산칼륨은 치아 신경에서 통증 전달을 감소시켜준다. 하루 두 번 꾸준한 양치질로 2주 후 시린 이 개선 효과가 입증됐다는 게 회사 측 설명이다. 김지영 브랜드매니저는 "센소다인은 끊임없는 연구와 임상시험을 통해 입증된 세계판매 1위 센서티브케어 치약 브랜드로 소비자들은 평소 양치시 센소다인 치약으로 손쉽게 민감성 치아를 관리할 수 있다"고 말했다. 허지윤 기자



센소다인 센서티브 케어 치약.

구글과 제휴, IPTV 세계 첫 '유튜브 키즈' 탑재



시청자 세대별 수요에 맞춰 인터넷 TV(IPTV) 콘텐츠를 강화한 LG유플러스는 어린이를 위한 콘텐츠를 별도로 서비스 중이다. '유플러스TV 아이들나라'는 영재 부모, 육아 전문가, 아동 심리 전문가 등이 만든 콘텐츠를 서비스하고 있다. LG유플러스는 지난 2017년 IPTV 시장 최초로 아동·어린이 특화 서비스를 시작했다. 현재 사용자는 190만명이다. 앞서 LG유플러스는 구글과 제휴해 세계 최초로 IPTV에 유튜브 키즈를 탑재했고, 외국어 영재 부모가 추천하는

유튜브 채널을 모아서 제공하는 서비스를 신선했다. 또한 육아전문가 추천 도서를 영상 효과와 함께 구현 전문 성우가 읽어주고 들려주는 '책 읽어주는 TV 서비스'와 3차원 증강현실(AR) 기능으로 자연관찰이 가능한 '생생 체험학습 서비스'도 시행해 오고 있다. LG유플러스는 웅진북클럽과 제휴해 유아 전집 약 1000권을 무료로 제공하고, 네이버 파파고 번역 기능을 활용한 외국어 놀이 서비스도 제공 중이다. LG유플러스 관계자는 "가장 교육적인 IPTV 키즈 서비스가 키즈 콘텐츠 핵심 브랜드로 자리매김하도록 꾸준히 노력하겠다"고 말했다. 김범수 기자



LG유플러스 키즈 콘텐츠 U+tv 아이들나라.