



2019 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

2019 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 선정을 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정된 시상제도입니다.

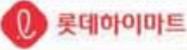
2019 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상



'고객의 한결같은 사랑', '변함없는 신뢰', '고객만을 생각하며' 만족을 넘어 감동으로 보답하겠습니다.



롯데하이마트



9년연속



Hansot



8년연속



ILDONG 일동후디스

8년연속



그린알로에

7년연속



BODYFRIEND

7년연속

PARIS BAGUETTE



6년연속



달려라병원



6년연속



La Cloud

6년연속



롯데제이티비

5년연속

오랄케어



Panasonic

5년연속



정수기

5년연속



호레

5년연속



쿠젠

5년연속



KANUDA

4년연속



Dr.ato

메디앙스

4년연속



메디앙스

4년연속



메디앙스

4년연속



gsk

4년연속



(주)스타벅스커피 코리아

4년연속



하나멤버스

하나금융그룹

3년연속



가톨릭대학교 인천성모병원

3년연속



메디앙스

3년연속