



2019 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상

2019 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상은 국민의 사랑을 받고 있는 최고의 브랜드 발굴 및 성장을 통한 글로벌 브랜드 경쟁력 제고와 국내 산업의 성장동력 확보를 위해 제정된 시상제도입니다.

# 2019 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상



'고객의 한결같은 사랑', '변함없는 신뢰', '고객만을 생각하며' 만족을 넘어 감동으로 보답하겠습니다.



**롯데하이마트**



9년연속



**Hansot**



8년연속



**ILDONG 일동후디스**

8년연속



**그린알로에**

7년연속



**BODYFRIEND**

7년연속

**PARIS BAGUETTE**



6년연속



**달려라병원**



6년연속



**La Cloud**

6년연속



**롯데제이티비**

5년연속

오랄케어 **JET WASHER**



**Panasonic**

5년연속



**정수기**

5년연속



**호레**

5년연속



**쿠젠**

5년연속



**KANUDA**

4년연속

Dr.ato



**메디앙스**

4년연속



**메디앙스**

4년연속



**메디앙스**

4년연속



**gsk**

4년연속



**(주)스타벅스커피 코리아**

4년연속

**HANA MEMBERS 하나멤버스**

**하나금융그룹**

3년연속



**가톨릭대학교 인천성모병원**

3년연속



**메디앙스**

3년연속