

척추 잡아주는 '커브핏' 으로 모두에게 편안한 숙면을

가누다 '까르마'

가누다의 까르마는 국내 최초로 메모리폼 침구를 생산한 메모리폼 전문 브랜드로, 국내에 자체 생산 라인을 보유해 우수한 품질을 자랑한다.

특히 핵심 기술인 커브핏(Curve fit)을 적용한 스마트폼 토퍼는 체중에 의해 내려간 등과 엉덩이를 감싸주고 척추가 휘어지지 않게 유지해 줘 허리 건강을 중요하게 생각하는 전 연령층에게 큰 인기를 끌고 있다.

스마트폼 토퍼는 등과 골반 부위에 받는 압박을 분산시켜 스마트폼이 받는 압력이 한쪽으로 쏠리지 않게 해 깊은 잠을 오래 유지하도록 도와준다.

개인의 수면 스타일과 사용 용도에 따라 밀도의 정도를 의미하는 35·55·75 중 고를 수 있다. 높이도 3cm, 5cm로 다양하다. 김은영 기자



미래 금융 시대... 메타버스에서 카드 발급 받아요

신한은행 '시나몬'

코파터너들의 참여를 통해 시나몬 공간 및 비금융 서비스 확장에도 집중하고 있다. 정민하 기자

시나몬은 은행 시스템과 직접 연계 가능한 금융권 최초 자체 구축 메타버스 플랫폼이다. 작년 11월 대고객 서비스를 열었다.

금융 서비스론 제휴 적금과 카드 가입이 가능하다. 가상의 금융 상품도 도입해 재미 요소를 더했다. 신한 대체 불가능 토큰(NFT)·솔아구·팬겨요 등의 서비스를 연계해 고객들에게 보다 풍성한 혜택과 이벤트를 제공하고 있다.

5월 말까지 진행되는 시즌2에선 ESG(환경·사회·지배구조) 경영에 기여하고자 순천만국제정원박람회 공간을 구축해 고객들의 관심을 유도하는 중이다. 시나몬 내 순천만국제정원박람회 공간을 방문하면 선착순으로 실제 박람회 입장 티켓 할인권을 제공한다.

또 GS리테일·중근당건강·엑스바이블루·KT·더리치 등에



50년 유아식 노하우 '썩'... 단백질 건강기능식품 1위

일동후디스 '하이문'



'하이문 프로틴 밸런스'는 일동후디스의 오랜 산양유 연구와 50여 년의 유아식 영양 설계 노하우를 바탕으로 만든 단백질 건강기능식품이다. 단백질 보충제 부문 1위를 차지했다.

하이문은 출시 3년 만에 누적 매출 3000억원을 돌파했다. 5초에 1캔씩 판매된 셈이다.

하이문은 면역력을 위해 소화가 잘되는 산양유 단백질을 포함한 7가지 단백질과 10종의 건강기능 성분을 균형 있게 설계했다.

산양젖지분유를 비롯한 동물성 단백질과 식물성 대두단백을 6 대 4의 비율로 배합했다.

또 칼슘과 마그네슘을 2대 1의 비율로 배합해 체내 흡수율을 증가시켰다.

이신혜 기자

1일 1캡슐로 당뇨 잡는다... 국내 최초 혈당 유산균

유한양행 '당큐락'

스트레스와 운동 부족, 불규칙한 생활 습관으로 국내 당뇨병 환자 수가 증가하면서 혈당 관리가 현대인의 최대 관심사로 떠올랐다.

유한양행의 종합 프로바이오틱스 브랜드 '와이즈바이옴' 신제품인 '당큐락'은 국내 최초 혈당 기능성 유산균이다.

한국, 미국, 중국 등 3개국에서 특허를 획득한 '락토바실러스 플란타룸 HAC01 프로바이오틱스'가 주원료다. 당큐락은 식품의약품안전처로부터 '식후 혈당 상승 억제' 관련 기능성을 인정받았다.

연제든지 식사 전후와 상관없이 하

루 1회 1캡슐 섭취만으로 장내 미생물 총(미생물 집단)을 조절해 식후 혈당 상승을 억제하고 원활한 배변 활동을 돕는다는 게 특징이다.

혈당과 장 건강을 동시에 관리할 수 있고, 초소형 캡슐로 목넘김이 편한 것도 장점이다.

인체적용시험 결과 식후 2시간 혈당 상승 억제와 당화혈색소 감소 효과도 확인했다.

염현아 기자



각 나라에 딱 맞는 매트리스... 세계인 폭 빠졌다

엠마슬립 '엠마 매트리스'

수면 전문가들이 심도 있는 연구를 통해 개발한 제품을 선보이는 엠마슬립은 독일 데니스 슈몰처 박사와 마누엘 몰러가 개발한 수면 전문 브랜드다. 지난해 30여개국에서 8억7300만유로(약 1조2700억원) 매출을 기록했다.

엠마는 '전 세계 수면의 질을 개선한다'는 목표를 세우고 각 나라 기후와 수면 습관, 매트리스 강도 선호도를 고려해 가장 적합한 매트리스를 선보이고 있다.

대표 제품인 '엠마 오리지널 매트리스'는 독일·영국·프랑스·네덜란드·이탈

리아 소비자 단체가 선정한 '최고의 매트리스' 상을 최다 수상했다.

유럽 대표 친환경 인증기관 오코텍스에서 1등급을, KOTIT에서 시행한 라돈 테스트에서도 합격해 안전성을 확보했다. 이 매트리스는 커버를 분리할 수 있어 건강하고 청결한 수면 환경을 만들 수 있게 도와준다.

유진우 기자



국내 최초 '서빙 로봇'... 외식업 자동화 이끈다

브이디컴퍼니 '브이디로봇'

코로나19를 계기로 비대면·자동화 시스템이 확산되고, 외식업계의 인건비 부담이 커지면서 서빙로봇이 각광받고 있다.

2019년에 국내에 처음 서빙로봇을 도입한 브이디컴퍼니는 국내 서빙로봇 업계 1위 업체다. 작년 말 기준으로 전국 2000여개 업장에 3000여대의 서빙로봇을 공급했다.

올해 3월에는 안정성과 주행성이 향상된 '푸두봇 프로', '스위프트봇'과 주류·음료

서빙솔루션인 '브이디서블'을 출시했다. 브이디컴퍼니는 외식업의 무인화와 자동화, 디지털 전환을 이끌고 있다. 레스토랑 통합 관리 솔루션 '브이디솔루션'을 지난해 말 출시해 매장 자동화와 운영 효율을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있다.

이종현 기자



"환자들의 평생 눈 건강 주치의 되는 것이 목표"

강남서울밝은안과

강남서울밝은안과는 수많은 병원이 생기고 사라지는 강남에서 12년 동안 자리를 지키고 있다. 환자의 눈 건강뿐만 아니라 생활 습관까지 고려한 맞춤형 케어가 가장 강력한 무기다.

안과가 운영하는 '안 정밀 센터'에

서는 국가 공인 검안사 4명 대학 병원 수준의 첨단 검사 장비로 눈 건강을 검사한다. 검사 비용도 대학 병원의 10분의 1 수준으로 대폭 낮춰 '문턱 낮은 안과'를 지향하고 있다.

검사에서 질병이 발견되면 1대1 맞춤 케어

가 이뤄진다. 의료진은 환자의 생활 습관과 치료 후의 생활을 고려한 치료 계획을 세운다. 수술은 평균 18년 이상 경력을 가진 베테랑 집도의 3명이 맡는다. 박형직 강남서울밝은안과 대표원장은 "환자들의 평생 눈 건강 주치의가 되는 것이 목표"라며 "계속 성장하는 안과를 만들어 나가겠다"고 말했다.

이병철 기자



美 농림부 인증 유기농 알로에... 속 건조까지 '썩'

그린알로에 '알로에스테'

코스메틱 전문브랜드 그린알로에의 '알로에스테'는 미국산 유기농 알로에 속 기능성 신소재를 담아 피부 진정과 보습력을 높인 화장품이다.

알로에스테는 미국 농림부가 인정한 유기농 알로에 속 성분과 에센스 원료인 라벤더수를 비롯한 여러 고품질 원료를 이용해 제작됐다.

피부에 수분을 충전·저장·증발 억제할 수 있는 기술이 적용돼 피부 표면은 물론 피부 속 건조까지 잡아준다.

이외에 주름, 미백, 모공, 탄력, 피부 결 관리나 자외선 차단에 필요한 제품도 이용할 수 있다.

정광숙 그린알로에 대표는 "그린알

로에는 소비자에게 사랑받는 기업 브랜드를 구축하기 위해 친환경 제품 연구 개발에 투자를 아끼지 않고 있다"며 "앞으로 '평생 직장'이라는 기업구조를 구축하기 위해 노력할 것"이라고 말했다.

최정석 기자



'눈 떨림' 원인, 마그네슘 부족... 한 병으로 해결

유한양행 '마그비스피드'

유한양행의 마그네슘영양제 마그비스피드는 최초로 개발된 마그네슘 복합영양제다. 마그네슘은 어깨 결림과 눈 떨림, 근육통, 혈액순환 장애를 개선하는 데 탁월하다.

마그비스피드는 고품질 마그네슘과 비타민B를 함유했다. 하루 두 병으로 마그네슘 300mg을 섭취할 수 있는데, 이는 하루 마그네슘 권장 섭취량(성인 기준 남성 360mg, 여성 280mg)을 지킬 수 있는 수준이다.

액상 제제로 만들어져 복용이 간편하

고 흡수가 빠르다는 점도 특징이다. 또 유기 마그네슘인 글리세로인산 마그네슘을 활용해 생체이용률은 높고 설사 같은 부작용은 줄었다.

유한양행은 지난 5월 마그네슘 함량을 두 배 늘린 신제품 '마그비스피드 더블액션'을 출시했다. 신제품은 하루 두 번이던 섭취량을 하루 한 병으로 줄여 간편성을 높였다.

송복규 기자



고품질 원두와 합리적 가격, 두 마리 토끼 잡았다

컴포즈커피

컴포즈커피는 고품질 원두와 합리적인 가격, 최상의 고객 서비스로 소비자들에게 사랑받고 있는 커피 브랜드다. 이 회사의 가맹점은 2120개를 넘어섰고, 애플리케이션 가입 회원은 650만명 이상이다.

소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있었던 가장 큰 이유는 컴포즈커피의 프리미엄 원두 때문이다.

컴포즈커피는 최상의 원두를 전국 가맹점에 원활하게 공급하기 위해 국내 최대 규모의 자체 로스팅 공장을 운영하고 있다. 전문가들이 직접 엄격하게 생두를 선별하고 자체 로스팅도 거친다.

또 2014년부터 생두 정기 검사를 시행하는 등 원재료 관리에 적극 나서고

있다. 고객 취향을 고려한 메뉴 개발, 단골 고객 혜택을 강화한 VIP 멤버십 제도 운영, 다양한 할인 프로모션 등도 진행한다.

연지연 기자



국내 출시 10주년 맞은 독자 개발 '히알루론산 필러'

메디톡스 '뉴라미스'

국내 바이오제약 기업 메디톡스는 국내에서 처음으로 보툴리눔 독신(보톡스) 제품을 출시하면서 국산 보툴리눔 독신의 선도주자로 자리잡았다.

특히 메디톡스의 독자적인 'SHAPE' 기술로 개발된 히알루론산 필러 '뉴라미스'는 국내 출시 10주년을 맞은 대표 제품이다.

빛기, 염증 등 부작용 발생 가능성을 낮추고 제품의 안전성을 강화해 소비자들에게 기술력을 인정받고 있다.

미국 식품의약국(FDA), 유럽의약품 품질위원회(EDQM)에 등재된 히알루론산 원료를 사용했다.

뉴라미스는 얼굴 주름의 일시적 개선을 위해 뉴라미스® 라이트 리도카

인, 뉴라미스리도카인, 뉴라미스® 딥, 뉴라미스® 볼륨 리도카인, 뉴라미스® 딥 리도카인 총 5가지 라인으로 구성됐다. 이 중 4종은 시술 시 통증 감소를 위한 리도카인 성분을 함유하고 있다.

뉴라미스® 딥, 뉴라미스® 딥 리도카인, 뉴라미스® 볼륨 리도카인 3종은 유럽연합의 통합규격인증인 CE인증을 획득해 베트남, 태국 등 총 35개국에 판매되고 있다.

염현아 기자

