

21개 사업에 年 8억원 투자... 귀농·귀촌인 정착 지원

전라북도 고창군

‘귀농·귀촌 1번지’ 전라북도 고창군은 2007년 귀농인 지원 조례를 제정한 이후 귀농·귀촌인 지원정책을 이어오고 있다.

올해도 4개 분야, 21개 사업에 총 8억3500만원을 투자해 귀농·귀촌 활성화에 나섰다.

영농정착금과 농촌에서 살아보기, 농가주택 수리 등이 대표적이다.

고창군은 또 2018년부터 귀농·귀촌인을 위한 종합교육시설인 ‘체류형 농업창업지원센터’도 운영하고 있다.

지원센터에 입교하면 9개월간 영농교육과 고창 정착을 위한 정보를 얻을 수 있다.



도시와 농촌의 문화적 차이 때문에 귀농·귀촌인이 겪는 어려움을 해소하기 위한 지원 정책도 도입했다.

고창군은 마을 이장이 주관하는 마을 환영회나 지역민과 함께하는 동아리 등을 통해 귀농·귀촌인과 지역민이 조화롭게 지낼 수 있도록 돕고 있다.

권은기 기자

하늘·땅·물 아우르는 체험도시... 단양관광공사 출범

충청북도 단양군

‘1000만 관광도시’ 충북 단양군은 단양팔경뿐 아니라 만천하스카이워크, 단양강잔도 등 체험시설들을 갖춰 대표적인 관광도시로 거듭났다.

단양군은 2000억원 규모의 민자사업을 토대로 사계절 관광휴양시설, 단양 양방산 케이블카, 중앙선 폐철도 관광 자원화 등도 추진한다. 이를 통해 지역 발전의 선순환을 만드는 게 목표다.

단양군은 시무섬 생태 탐방교를 연말까지 완성하고, 단양호 인근 별곡 생태체육공원 계류장과 상진·시무섬 나무 등을 활성화 할 수 있는 수상 체험 프로그램도 도입할 계획이다.

다음 달 열리는 전국카누선수권대회를 성공적으로 진행해 하늘·땅·물을 아우르는 체류형 관광도시로 입지를 굳힌다.

단양군은 관광 시설을 효율적으로 관리하기 위해 올해 도내 최초로 ‘단양관광공사’도 출범시켰다.

김우영 기자



24시간제 보육... 3년 연속 ‘아이 키우기 좋은 도시’ 선정

경상남도 진주시

진주시가 조선티비즈 주최 소비자의 선택 ‘2022 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 ‘아이 키우기 좋은 도시’로 3년 연속 선정됐다.

진주시는 지난 2017년부터 ‘아이 낳고 키우기 좋은 도시 진주’ 건설에 최우선 가치를 뒀다. 이를 위해 ‘365일 24시간제 보육사업’, 23개 읍·면·동 어린이들을 직접 찾아가는 장난감은행 서비스 ‘해피버스데이’ 등 보건·복지 7개 분야에서 628개의 단위사업 매뉴얼을 구축했다. 전화 한 통으로 원스톱 서비스를 받을 수 있는 ‘진주복지콜센터’ 운영도 높은 평가를 받고 있다.

진주시는 올해 코로나19라는 어려운



·공기살균기 대여 지원으로 상시 방역체계를 구축했다. 또 방과 후 돌봄센터 7개소 설치 등 아동 관련 310개 사업에 2938억원의 사업비를 투입했다. 진주시는 ‘아이들이 건강하고 행복하게 자라는 유네스코 아동친화도시’ 조성에도

상황에서도 241개 어린이집과 33개 아동복지시설에 방역비 지원, 공기정정기

더욱 박차를 가할 계획이다.

이경탁 기자

햄버거·유부초밥에 ‘감초’... 전국 마늘 19% 생산

경상남도 창원군

경상남도 창원군의 대표 농산물인 창원마늘이 ‘2022 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 지역특산물 부문 대상에 선정됐다. 창원마늘은 인편이 크고 쪽 분리가 쉬우며 매운맛이 적어 깐 마늘을 통한 생식용으로 많이 이용된다.

창원마늘은 지리적표시 제82호, 마늘·양파산업 특구 지정 등 여러 방면으로 우수성을 검증받았다.

특히, 맥도날드의 창원갈릭버거, 편의점 CU의 창원마늘·햄 유부초밥 등 다양한 제품의 주재료로 사용된다.

창원군은 전국 마늘 재배면적 19%



의 최대 마늘 주산지 명성을 지키기 위해 고품질 마늘 생산 재배 기술 보급 및 농산물 산지유통센터 지원, 소규모 농산물 유통시설 지원 등 다양한 노력을 기울여왔다.

창원군은 창원마늘을 알리기 위해 광고 제작, 대기업과의 협업 등을 진행해 왔다.

이신혜 기자

기름만 年 140억원... 매출 ‘효자’ 황금올리브 더 키운다

제너시스비비큐 ‘BBQ’

치킨 프랜차이즈 BBQ를 운영하는 제너시스BBQ는 튀김용 기름을 올리브유로 대체해 선보인 건강한 치킨 ‘황금올리브 치킨’으로 국내 치킨 시장에 새로운 바람을 일으켰다. 출시한 지 17년이 지난 현재까지도 건강하고 맛있는 치킨의 자리를 지키고 있다.

제너시스BBQ는 매년 약 140억원을 들여 스페인산 올리브유를 직접 수입하고 있다. 이후 물리적 여과와 원심분리 독자 기술을 활용해 올리브유 내 올레핀과 옥을 제거한다. 발연점이 낮고 고열 조리 과정에서 색이 변하는 올리브유의 단점을 없애는 것으로 특허도 받았다.



현재 BBQ 전체 매출의 절반은 황금올리브 치킨에서 나온다. 최근에는 황금올리브 치킨에 기반을 둔 새로운 메뉴를 내놓고 있다. 2020년 매콤함을 더한 ‘핫작! 레드작작’을 출시했고, 올해는 인기 부위인 닭다리과 날개 등으로 구성된 ‘황금올리브 콤보’를 새로 내놨다.

배동주 기자

마감재까지 고급... 분당 대표 하이엔드 주거형 오피스텔

라포르테 블랑 서현

건영이 경기도 성남시 분당구 서현동 일대에 공급하는 하이엔드 주거형 오피스텔 ‘라포르테 블랑 서현’은 분당선 서현역을 도보로 이용할 수 있는 역세권 단지다. 분당선과 한 정거장 거리에 있는 판교역 신분당선으로 강남까지 빠른 접근이 가능하며 분당~수시간 도로와 경부고속도로를 이용한 도로교통 환경도 뛰어나다.

지하 2층~지상 8층, 전용면적 42㎡~84㎡, 총 95실 규모로 공급되는 ‘라포르테 블랑 서현’은 외관 입면 특화설계 및 유럽 최고의 명품 주방기구와 고급 마감재 등을 적용해 고급스러움을 더했다.



다. 낮은 천장고의 다락 형태 복층과 달리 전용면적으로만 2개 층으로 구성된 레이어드(Layered) 타입으로 설계했다. 여기에 전기차 충전 시설 등 주차장 특화 요소도 도입할 예정이다.

아울러 GTX-A 성남역(2024년 개통 예정)이 반경 1km 내 위치할 전망이며, 월곡~판교 복선전철(2026년 개통예정)도 진행 중이다. 건영 관계자는 “서울은 물론 용인, 동탄 등 경기 남부권 이동도 수월해질 것”이라고 말했다.

이슬기 기자

피부 전문 기업의 ‘연예인 마스크’... 안감부터 다르네

참존 ‘튼업핏 마스크’

피부전문기업 참존이 ‘2022 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 프리미엄 마스크 부문에서 대상을 수상했다. ‘참존 튼업핏 마스크’는 다양하고 고급스러운 색감과 세련된 스타일로 일명 ‘패션 마스크’, ‘연예인 마스크’로 명성을 얻었다. 특히 참존만의 강점인 피부 전문성을 살려 피부 자극 테스트를 완료하고, 국내산 비건 인증 안감을 사용해 통기성을 높여 차별화에 성공했다.

올 봄·여름에는 화사한 색상의 ‘튼업핏 블랙라벨 라이트 마스크’를 선보였다. 버터 크림·러브샷 모



브·브리즈 블루·포그 그레이 등 7가지 색으로 구성됐다. 황금 비율을 살린 윤곽 디자인과 가을·겨울용 마스크보다 24.6% 가벼워진 초경량 (3.63g) 무게, 그리고 삼중 필터로 무더운 날씨에도 쾌적하게 착용할 수 있다.

김은영 기자

라돈 수치도 안심... 20년 연구로 만든 최적의 수면 환경

가누다 ‘까르마’

가누다의 까르마 스마트폼 토퍼는 잠자는 동안 머리·경추의 부담을 줄이도록 인체 공학적으로 설계됐다. 까르마는 마음의 평온, 몸의 건강, 좋은 수면 환경이 건강한 삶을 만든다는 신념으로 스마트폼 토퍼를 만들었다.

스마트폼 토퍼는 편안한 수면 동작을 유도하며 뛰어난 통기성으로 장시간 수면에도 쾌적함을 느낄 수 있다. 20년간 수면 연구를 통해 한국인 수면 습관에 최적화된 수면 제품이다. 라돈 측정 결과 세계 보건 기구(WHO)와 국내 권고 기준보다 낮은 수치로 안전성을 검증 받았다.

홍다영 기자

