

깨끗한 자연·다양한 생태계... 유네스코 생물권보전지역

고창군

전북 고창군이 귀농·귀촌도시 부문에서 9년 연속으로 '한국의 가장 사랑받는 브랜드' 대상을 수상했다. 고창군은 지난해 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 홍보 활동이 어려워진 가운데 통계청이 집계한 국내 귀농인 상위 5대 도시에 선정됐다.

깨끗한 자연환경과 다양한 생태계의 가치를 인정받아 국내에서 유일하게 전역이 유네스코 생물권보전지역으로 지정됐을 뿐만 아니라 복분자와 수박, 멜론, 고추, 풍천장어 등 부가가치가 높은 특산물도 많은 지역이다.



고창군은 지난 2007년 전북 최초로 귀농인 지원 조례를 제정한 이후로 영농정착금 등 귀농·귀촌인을 지원하는 다양한 정책을 꾸준히 시행했다. 올해도 4개 분야, 20개 사업에 총사업비 7억5000만

원을 투입한다. 귀농·귀촌인을 위한 종합교육시설인 '체류형 농업창업지원센터'도 운영 중이다. 입교생은 약 9개월 동안 지원센터에서 영농 교육을 받고 고창군에 정착하기 위한 정보를 얻을 수 있다. 귀농·귀촌인의 원활한 마을 정착을 위해 재능기부 활동을 지원하거나 전입한 마을의 이장이 주축하는 환영회 개최도 돕는다. **유한빛 기자**

코스모스길·달빛야간팔경 등 힐링 관광지로 인기

단양군

단양군은 단양팔경 등 아름다운 경승지를 경험할 수 있는 힐링 관광지로 인기를 끌고 있다. 신종 코로나바이러스 감염증 사태 이전인 지난 2019년 단양군의 주요 관광지를 방문한 관광객 수는 1067만 명에 달한다.

지난해에는 자연 관광지가 각광받는 추세를 반영해 조성한 단양강 코스모스길, 달빛야간팔경 등으로 여행객들의 주목을 받았다. 충청권 최초로 국가지질공원 인증을 받았고, 2020 SRT어워드에서 '올해 최고의 관광지' 1위로 선정되기도 했다. '2020년 국내 여름휴가 여행



지' 중에서는 3위를 차지했다. 올해 초에는 단양군의 체류형 관광을 대표하는 단양 만천하스카이워크와 단양강 잔도가 문화체육관광부와 한국관광공사 주관하는 '한국인이 꼭 가

야 할 한국관광 100선'에 나란히 선정되기도 했다. 포스트 코로나 시대를 대비하기 위해 단양군은 단양호 수상관광을 위한 시루섬 나무와 탐방로 등 조성 사업을 진행할 계획이다. **유한빛 기자**

국내최초 '365일 24시간 시간제 보육사업' 시행

진주시

진주시는 '아이들이 행복한 도시 만들기'를 최우선 가치로 두고, 다양한 아동친화적 시책으로 양육환경 조성에 박차를 가하고 있다.

전국에서 최초로 시행 중인 '365일 24시간 시간제 보육 사업'은 야간 경제활동, 병원진료 등 긴급한 사정으로 아이를 맡길 곳이 없는 부모들에게 양육의 어려움을 해소해 주는 제도다. 정부 혁신 우수 사례 경진대회에서

대상(2019년), 행정안전부 주민생활 혁신 챔피언인 증패(2020년) 등을 수상했다. 올해는 4개소로 확대 운영한다.

영유아 가정에 놀이 체험 프로그램을 제공하는 장



대통령상(2019년), 행정안전부 주민생활 혁신 챔피언인 증패(2020년) 등을 수상했다. 올해는 4개소로 확대 운영한다. 영유아 가정에 놀이 체험 프로그램을 제공하는 장

은행·카드 등 100여개 금융서비스 묶어서 제공

신한금융그룹 '신한플러스'

'신한플러스'는 신한금융그룹이 각 계열사 금융 서비스를 한 데 묶어 제공하는 플랫폼이다. 이 플랫폼은 출시 이후 현재 1560만 명이 이용하고 있다.

회원들은 신한플러스를 통해 은행·카드·금융투자·생명 등 100여 개가 넘는 금융 서비스를 신한은행의 솔(SOL), 신한카드의 페이판(PayFAN), 신한금융투자의 신한알파, 신한생명의 스마트창

구 같은 기존 신한 그룹사 앱(애플리케이션)에서 그대로 사용할 수 있다. 신한금융그룹의 주요 중금리 대출 상품을 한번에 조회할 수 있는 '스마트대출마당'이나 한눈에 연금정보를 볼 수 있는 '스마트연금마당', 소득이 있는 누구나 혜택을 받을 수 있는 '마이

금융클럽', 카드를 쓸 때마다 간편하게 투자하는 소액투자 서비스 대표적 예다. 신한금융그룹을 이용하는 금융 소비자라면 7단계 등급에 따라 수수료도 면제 받을 수 있다. 신한금융그룹은 신한플러스를 이용하는 금융 소비자들이 혜택을 극대화할 수 있도록 다양한 제휴처와 협업해 금융과 통신이 결합된 상품과 서비스를 제공할 계획이다. **유진우 기자**



어플리케이션)에서 그대로 사용할 수 있다. 신한금융그룹의 주요 중금리 대출 상품을 한번에 조회할 수 있는 '스마트대출마당'이나 한눈에 연금정보를 볼 수 있는 '스마트연금마당', 소득이 있는 누구나 혜택을 받을 수 있는 '마이

700여개 국내의 유명브랜드 판매 도심형 아울렛

마리오아울렛

마리오쇼핑은 1990년대 말 국제통화 기금(IMF) 외환위기로 폐허가 된 구로 공단을 패션 유통 단지로 탈바꿈했다. 앞서 흥성열 마리오쇼핑 회장이 여성 패션 브랜드 '까르뜨니프'를 해외에 수출할 때 되었던 도심형 아울렛을 도입한 것이다.

국내 최초의 패션 아울렛인 마리오아울렛은 2001년 개관을 시작으로 2012년에는 3관까지 개장하며 사업 영토를 넓혔다. 이후 흥 회장의 성공을 확인한 경쟁 업체들이 주변에 모여들면서 마리오아울렛 일대는 국내 최대 규모의 패션 유통 타운으로 발전했다. 멈춰버린 공장지대에 세워졌던 마리오아울렛 주변은 하루 평균 유통인구 20~30만 명에 달하는 거대한 상권이 됐다.

지하철 1, 7호선의 역세권이자 가산·구로디지털단지(G밸리) 내 랜드마크인 마리오아울렛은 현재 700여 개 이상의 국내의 유명 브랜드를 보유한 대규모 도심형 아울렛으로 자리매김했다. 쇼핑뿐만 아니라 오락, 여가, 문화, 식사 등을 모두 아우르는 라이프스타일 체험 공간도 선보인다. '작은 동물원' 등 체험형 콘텐츠를 구비해 일상 속 힐링을 즐길 수 있다. **김은영 기자**



천연원료로 만든 젓병세정제 중국서도 인기

메디앙스 '비앤비'

메디앙스의 유아 생활용품 브랜드인 비앤비(B&B)는 "아기에 대해서는 기본을 지킨다"는 의미로 지난 1992년 첫 선을 보였다. Baby와 Basic의 앞 철자를 따다.

100% 천연 성분 원료로 만든 비앤비 젓병 세정제는 어린 자녀로부터 유해 성분 차단과 고민하는 엄마들로부터 선풍적인 인기를 끌었다. 이 세정제는 포름알데히드 등 15가지 유해

중국 광군제 기간 온라인 쇼핑몰 티몰에서 2015년부터 6년 연속 유아 생활용품 분야 매출 1위를 달성했다. 작년 11월에는 세제, 유연제, 세탁비누 등 3개 카테고리에서 1위를 기록했다.

그동안 비앤비 젓병세정제가 사용량에 비해 거품이 적다는 불평이 있었지만 최근에는 이런 부분도 개선했다. 최근 메디앙스는 100% 식품 원료를 사용하면서도 거품이 풍성하게 나오도록 제품을 개선해 재출시했다. **김명지 기자**



의심 성분을 차단해, 설거지 후 남을 수 있는 유해 성분 걱정 없이 젓병은 물론 아채 과일까지 안심하고 세척할 수 있다. 비앤비의 인기는 국내를 넘어 중국으로 확장됐다. 비앤비 젓병세정제는

스마트 학습교구·교육SW 개발 '에듀테크' 선도

크리모 스마트 블록

크리모는 세계 최초로 개발한 무선 인터랙티브 스마트블록 기반 스마트 학습교구와 관련 교육서비스를 개발 판매하는 에듀테크 기업이다.

2013년 미래창조과학부(현 과학기술정보통신부)의 신산업 창조프로젝트 시범사업에 선정돼 2년간 25억원의 정부연구비를 지원받아 2015년 인터랙티브 스마트블록 12종을 개발했다.

크리모는 한국 뿐만 아니라, 전 세계 아이들이 즐겁고 유익하게 놀며 창의력과 문제 해결 능력을 향상시킬 수 있는 정보통신기술 기반의 스마트 교육용 학습교구를 제작한다. 아이들이 상상력을 구현하면서 놀이 중심으로 창의융합인재교육을 할 수 있는 제품 '에디(AD-DI)'와 소프트웨어 코딩교육용 '인터코디(INTERCODI)'를 판매한다. **이선욱 기자**



올해는 쉽고 직관적으로 인공지능 알고리즘을 배울 수 있는 크리모 인공지능 알고리즘 훈련교구를 개발했다. **이선욱 기자**

'포크빌포도먹은돼지' 4년연속 명품인증 받아

대전충남양돈농협

대전충남양돈농협 '포크빌포도먹은 돼지'는 농림축산식품부가 개최하고 농협중앙회가 주관한 축산물 브랜드경진대회에서 4년 연속으로 '명품(名品)' 인증을 받은 대한민국 한돈 브랜드다.

포크빌포도먹은돼지는 엄격한 심사를 거쳐 선발한 농가에서만 생산한다. 이들 농가는 매일 치르는 사육 환경 평가를 통과해야 한다. 이들 농가에서 키우는 한돈은 면역력과 항병력 극대화를 위해 자체 개발한 포도발효물질을 첨가한 사료를 먹고 자란다. 대전충남양돈농협은 이런 영양 원리와 사료 급여 방식, 질병과 위생관리, 번식·육종, 경영 관리에 이르는 전문 브랜드 교육을 통해 한돈 생산에 신기술을 접목하고 있다.

지난해부터는 충청남도 최대 규모 축산물유통센터를 가동하기 시작했다. 일



일 평균 도축능력이 돼지 3000두, 소 300두에 달하는 이 센터는 가공에서 판매까지 이르는 전 과정을 대전충남양돈농협이 직접 맡는다. 이를 통해 소비자에게는 고품질의 친환경·무항생제 돼지고기를 제공하고, 사육 농가에는 결속력을 고취하겠다는 것이 대전충남양돈농협의 목표다. **유진우 기자**

블록체인 기술 접목 가상자산 결제서비스 운영

코핀홀딩스 'THE ASTA(디 아스타)'

코핀홀딩스는 블록체인 기술을 접목한 가상자산 결제 서비스 '디 아스타'를 올해 3월부터 운영하고 있다. 디 아스타는 블록체인을 기반으로 한 가상자산을 일상생활에서 쓸 수 있도록 구현한 플랫폼이다. 가상자산 '아스타'로 다양한 모바일 상품권을 결제하고 거래하도록 하는 데 초점을 맞췄다. 아스타는 현재 국내 4대 가상자산 거래소 가운데 하나인 빗썸에 상장돼 있다.

디 아스타 플랫폼에서 디 아스타 토큰을 이용해 결제하면 국내 유명 브랜드 상품들을 할인 받아 살 수 있다. 백화점, 롯데마트와 홈플러스 같은 대형마트 이용권도 시중보다 저렴한 금액으로 구매 가능하다. 스타벅스와 파스쿠찌 등 커피·음료, 파리바게뜨·베스킨라빈스·던킨도너츠 등 제과·제빵, 맥도날드·KFC·롯데리아를 포함한 76개 브랜드·2200여개 상품을 대상으로 최대 10% 할인 프로모션도 진행한다. 코핀홀딩스는 지난해 11월 아스타투



어 홈페이지를 열고, 가상자산 결제 시스템과 숙박 상품을 결합한 여행업 시장에도 첫 발을 내딛었다. 현재까지 국내 대형 호텔·리조트 포함 제휴사 220곳과 판매협약을 맺었고, 골프상품과 에어카텔 상품도 선보였다. **유진우 기자**

건강한 재료로 만든 피자를 합리적 가격으로

피자스쿨

피자스쿨은 10년 이상 운영한 매장의 간판과 시트지 교체 비용 일부를 지원하는 환경 개선 사업을 진행하고 있다. 쾌적한 매장 분위기를 만들고 매출 상승에 기여하기 위해서다. 지난 2017년부터 210여 개 가맹점이 참여했다. 피자스쿨은 분기마다 우수 가맹점을 선정해 황금 열쇠와 명패를 부상으로 수여하는 등 가맹점의 상생과 발전을 위해 노력하고 있다. **홍다영 기자**

2005년 이동식 피자 사업으로 시작한 피자스쿨은 '가장 맛있는 피자를 누구에게나'라는 슬로건을 통해 건강한 재료로 만든 피자를 합리적인 가격으로 제공하기 위해 노력하고 있다. 이 회사는 지난해 말 기준 전국 900여 개의 가맹점을 운영하고 있다. 코로나로 비대면 수요가 늘며 일부 매장에서 배달 서비스를 시작했다. 피자스쿨 관계자는 "이번 수상에 힘입어 지속적인 개발로 우수한 품질을 유지하는 차별화된 피자를 선보일 것"이라고 했다. **홍다영 기자**

