

하나금융 6개 계열사 금융거래·제휴사 혜택 결합

하나금융그룹 '하나멤버스'

하나멤버스는 하나금융그룹 6개 계열사 금융거래 및 제휴사 혜택을 결합한 국내 금융권 최초의 통합멤버십 서비스다. 2015년에 탄생해 6년 만에 회원 1700만명을 확보했다. OK캐시백과 쿠팡, 카카오페이 같은 40여개 제휴사 포인트를 하나금융그룹 통합포인트인 '하나머니'로 전환할 수 있다. 전환한 하나머니는 현금처럼 쓸 수 있다.

하나멤버스는 플랫폼 종사자를 위한 전문 서비스도 제공한다. 플랫폼 종사자



는 스마트폰 앱(애플리케이션)을 통해 일감을 찾는 배달원 등을 말한다. 하나금융그룹은 이들을 위해 주요할인 정기구

독 같은 실질적인 혜택을 제공하기 위해 '라이더세상'이라는 서비스를 선보였다. 최근에는 멤버십 가입자를 대상으로 '행운상자'라는 무료적립 서비스를 시작했다. '행운상자'는 참여만 하면 하나머니를 주는 서비스로, 하루에 최대 다섯 번까지 참여할 수 있다. 하나금융그룹은 하나머니를 통한 미술품 투자 같은 대체 투자 서비스도 곧 선보일 예정이다.

유진우 기자

국내최초 은행·증권서비스 통합한 금융복합점포

신한은행 '신한PWM'

신한은행은 차별화된 자산관리 서비스를 제공하기 위해 2011년 국내 최초로 은행과 증권 서비스를 합친 금융복합점포 '신한PWM'을 선보였다.

신한PWM은 금융 소비자의 자산 규모에 따라 4단계로 세분화된 관리 체계를 운영한다. 초(超)부유층 기업가를 대상으로 하는 PIB센터는 프라이빗뱅킹(PB)과 투자은행(IB)을 결합해 법인회계·세무 등 법인 컨설팅을 비롯한 기업 금융 서비스와 개인 종합 자산관리 서비스



를 함께 제공한다. 소수정예 초고자산가에 대한 집중 관리는 프라이블리지 센터가 담당하고, 고자산가 금융 소비자는 PWM센터에서 관리한다. 이와 별도로 2015년 준(準)자산을 담당하는 PWM 라운지를 선보였다.

이 곳에서 일하는 프라이빗뱅크(PB)

130여명은 모두 투자 책임자(CIO)로 전문적인 자산관리 교육을 받은 전문가들이다. 신한은행은 2020년부터 전문가적 직무역량을 강조하기 위해 'PB-CIO(Chief Investment Officer)' 인종 제도를 신설해 운영한다. 신한PWM은 부동산 종합 가치분석 서비스는 물론, 절세·증여·상속 등과 관련한 세무 서비스도 제공한다.

유진우 기자

100% 이탈리아에서 생산... 천연 라텍스 침대

바디프랜드 '라클라우드'

바디프랜드의 프리미엄 침대 브랜드인 '라클라우드'는 생산, 봉제, 포장 등 제품의 전체 생산 공정이 이탈리아 현지에서 이뤄지는 100% 천연 라텍스 침대다.

매트리스는 7년간 최적의 습도와 온도를 갖춘 자연환경에서 자란 최상급 고무나무에서 채취한 라텍스 유액으로 만들어진다. 화학 성분을 최대한 배제한 자연에 가장 가까운 친환경 소재인 최상급 천연고무를 주재료로 제작해 높은 항균성은 물론 탄성과 복원력이 뛰어나다.

라클라우드의 독보적인 기술인 '7존(Zone) 시스템'은 천연 라텍스 특유의 탄성과 복원력에 기반해 신체를 7단계로 나눠 받쳐주는 구조다. 체압을 분산



시켜 옆 사람의 움직임이 전달되지 않도록 하는 독립쿠션 효과를 구현한다.

이선목 기자

감자를 튀기지 않고 석쇠에 구워 '바삭한 맛'

해태제과 '구운감자'

해태제과의 '구운감자'는 감자 과자를 튀긴다는 고정 관념을 깨고 석쇠에 구워 바삭한 맛을 구현했다. 출시 20년 동안 소비자들에게 꾸준히 사랑받은 이유다. 손에 기름기를 묻히지 않고 먹을 수 있어 어린이부터 어른까지, 세대를 아우르는 과자로 자리 잡았다.

'구운감자 슬림'은 일반 제품보다 두배 얇게 만들어 석쇠로 속까지 바삭하게 구운 제품으로 20~30대 여성에게 반응이 좋다. 이 제품은 2001년 출시 이후 매년



성장세를 이어가고 있다. 2019년 연매출 200억 원을 넘겼고 지난해 10% 가깝게 성장했다. 중국과 미국에서도 인기를 얻고 있다고 회사 측은 설명했다. 해태제과 관계자는 "다양한 맛과 고객 친화적인 마케팅으로 국내외에서 간편 제품으로 키워갈 것"이라고 했다.

홍다영 기자

민감성 피부를 위한 저자극 전문 스킨케어

메디앙스 '닥터아토'

유아생활용품 전문 기업 메디앙스의 '닥터아토'는 민감성 피부를 위한 저자극 제품군을 선보여 온 스킨케어 전문 브랜드다. 2000년도 처음 선보인 이후 산업자원부 주 관 한국 밀레니엄 상품, 한국능률협회(KMA) 브랜드 명품 최우수상을 받았다.

닥터아토의 임상과학적 처방을 집약한 3, 5, 7 보습 솔루션은 피부타입별 용도별 맞춤 보습을 제안한다. 피부에

자극이 적은 약산성 처방이며 특허 받은 피부 친화적 보습 성분 '태지유사성분'이 함유됐다. 이 제품은 유럽의 피부자극 테스트 '독일 더마테스트'에서 최우수 등급을 획득했다. 보습 로션 이외에 실키 포켓 스틱 등 선케어 라인, 알레르기 관리를 위한 세제와 유연제, 용도별로 구분된 기능성 물티슈, 황사마스크, 모기 기피제 등 일상생활에서 사용할 수 있는 유해 자극 솔루션을 제공한다.

이선목 기자



숙면 보조 기능성 베개 ... 누적판매 200만개

티앤아이 '가누다'

한국 성인 인구 3명 중 한 명꼴로 수면 장애를 겪고 있다는 통계가 나온다. '가누다'는 우리나라에 숙면을 도와주는 '기능성 건강 베개' 시장을 연 개척자로 꼽힌다. 프리미엄 베개에 대한 개념이 성립되기 전인 2010년 숙면을 도와주는 '기능성 베개'를 개발해 판매를 시작했다.

지난 2013년 흡소핑 등을 통해 대중에게 이름을 알리기 시작한 가누다 베개는 2021년 현재 흡소핑을 넘어 롯데·신세계백화점은 물론 서울 청담동 플래그십 스토어(브랜드 이미지를 극대화한 매장)에서도 판매되고 있다. 가누다 베개는 상품 개발 10년만인 작년 말 기준, 누적 판매량 200만개를 돌파했다.

가누다 베개는 제품 본질에 집중한다.



머리에 베고 누웠을 때 바른 자세를 유지할 수 있도록 하고, 인체공학적인 설계로 편안한 수면을 유도한다. 가누다 베개는 소비자들의 꾸준한 신뢰를 바탕으로 지속적인 성장을 거듭하고 있다. 가누다는 베개 뿐 아니라 침대 매트리스 등으로 제품을 확장하며 수면 전문 브랜드로서 입지를 굳히고 있다. 최근에는 중국, 일본, 러시아 등 해외 시장에서도 주목 받고 있다.

김병지 기자

키워주고, 위해주고, 더해주는 오픈뱅킹서비스

KB저축은행 '키워뱅크'

KB저축은행은 모바일 금융플랫폼 '키워뱅크(kiwibank)' 오픈뱅킹 서비스를 기념해 지난 6일부터 '키·위·더 이벤트'를 시작했다. 오픈뱅킹은 하나의 앱(애플리케이션)을 통해 은행·증권·핀테크 같은 다른 금융회사에 있는 본인 계좌를 조회하고 출금·이체할 수 있는 서비스다.

'키워주고, 위해주고, 더해준다'는 문장 앞 글자를 딴 이번 이벤트는 다음 달 30일까지 한시적으로 진행된다. 이 회사가 선보인 최대 연 4% 금리의 '골드 키워직금'은 오픈뱅킹 고객 전용 정기적금상품으로 가입기간 12개월에 월 납입 금액을 1만 원 이상 최대 20만 원까지 설정할 수 있다. 선착순 1만화 한정으로 판매한다.

유진우 기자



또 입출금통장 월 평균잔고를 30만 원 이상으로 3개월 이상 유지한 오픈뱅킹 서비스 가입자가 운데 추첨을 통해 총 1122명에게 모바일 교환권부터, 현금처럼 쓸 수 있는 리브메이트 포인트를 최대 150만 포인트 제공한다. 오픈뱅킹 서비스를 가입하고 'KB국민 키워뱅크 체크카드'를 발급한 금융 소비자 선착순 3000명에게 커피쿠폰도 지급한다.

프랑스 감성 반영한 명품 유아복 브랜드

메디앙스 '타티네 쇼콜라'

유아생활 전문기업 메디앙스가 판매하는 유아복 '타티네 쇼콜라'는 프랑스의 명품 유아복 브랜드다. 지난 1977년 캐서린 팡방(Catherine Painvin)이 설립한 이후 영국과 미국 등 전 세계 50여 개국에서 판매되고 있다. 국내에는 지난 2004년 메디앙스가 독점 수입·유통 계약을 맺고 판매하기 시작했다. 전국 백화점 40여개점에서 판매된다. 이커머스(전자상거래) 판매 비중도 빠르게 확대되는 추세다.

이 회사는 2021년 봄·여름 시즌의 대표 제품으로 바람막이 점퍼를 출시했다. 이 제품은 가볍고 휴대하기 편리할 뿐만 아니라 디자인도 세련된 점이 특징이다. 신종 코로나바이러스 감염증 사태로 캠핑과 여행 등 가벼운 야외활동이 인기인



점을 감안한 제품으로, 온 가족이 함께 캠핑 등을 즐길 때 세련되면서도 실용적인 캠핑룩을 연출할 수 있다. 브랜드 관계자는 "앞으로도 프랑스 감성과 최신 유행을 반영한 제품을 선보일 것"이라고 말했다.

유한빛 기자

자가교체형 원필터 시스템... 세균 99.9% 제거

바디프랜드 'W정수기'

바디프랜드의 'W정수기'는 자가 필터 교체로 방문 관리의 번거로움을 없앤 직수형 정수기다. 최근 출시한 'W정수기 브레인 코어'는 세계 최대 IT 전시회인 '2020 CES'에서 건강 및 웰빙 부문 혁신상을 받은 'W빙온정수기 브레인'의 핵심 기능을 탑재하고 가격은 그대로다.

이 제품은 '자가교체형 원 필터 시스템'을 적용했다. 6단계 필터를 하나로 합친 슈퍼 원 필터는 녹 찌꺼기와 일반 세균은 물론 살모넬라균, 슈퍼박테리아, 노로바이러스 등을 99.9% 제거한다. 81가지 성능 테스트를 통과했고, 미국수질협회(WQA) 인증 소재를 사용했다. 내부 직수관부터 코크까지 모두 스테인리스를 적용해 위생적이며, 전문 기사 방문 없이 버튼 하나로 살균과 필터 교체를 할 수 있다.

정수·냉수·분유, 녹차·커피 등 5가지 모드를 제공한다. 외형은 부드러운 곡선형에 크림 화이트와 로즈골드 베젤이 어우러진 고급스러운 디자인이 돋보인다. 정수기 정면 폭은 16.8cm로, 좁은 주방 공간에도 설치가 가능하다. 김은영 기자



프리미엄 독서실·스터디카페 창업 원스톱 지원

하우스터디

프리미엄 독서실·스터디카페 창업 전문 프랜차이즈 하우스터디는 2016년 8월에 1호점을 개설한 이후 현재까지 전국에 200개가 넘는 가맹점 독서실과 스터디카페를 문 열었다. 회원 수는 74만 명이 넘는다. 주요 고객인 수험생들이 집중 학습을 할 수 있도록 구성된 공간과 인테리어로 소비자들에게 좋은 반응을 얻었다.

하우스터디는 가맹점과의 소통을 중시한다. 본사 임원진이 가맹 상담과정에 참여하고 입지 선정부터 공사, 매장 오픈, 운영 관리까지 가맹 본사가 원스톱으로 진행한다. 독

서실과 스터디카페 창업에 관심을 가지는 사람들은 생애 첫 창업인 경우가 많기 때문이다. 이태희 하우스터디 대표는 "이런 성과를 거둘 수 있었던 배경에는 가맹점 성공을 우선시 하는 하우스터디만의 조직 문화가 있었다"고 설명했다.

이현승 기자

