

반려견 치아 건강 덴탈검... 100% 유럽산 원료 사용

유한양행 '웜지스'

반려 동물을 키우는 사람들이 빠르게 늘면서 반려 동물 치아 관리를 위한 제품에 대한 관심이 증가하고 있다. 유한양행의 '웜지스' 덴탈검은 네덜란드의 대표적 반려견 치아 건강 제품이다. 100% 유럽산 원료를 사용해 인체식품 관리기준인 BRC(영국 리테일 컨소시엄) 최고레벨인 AA등급을 획득했다.

감자전분, 글리세린, 셀룰로오스, 레시틴, 맥아 추출물 이스트 등 6개의 핵



심 원료를 사용했고, 글루텐은 물론 동물성 단백질과 방부제도 배제해 피부

김명지 기자

와 장이 민감한 반려견들에게도 안심하고 먹일 수 있다. 껌의 질감이 단단해 반려견이 오래 씹을 수 있는 장점도 있다. 반려견이 덴탈검을 오래 씹을수록 입안 플라그를 줄여준다는 연구결과가 있다. 웜지스의 브러시와 칫솔은 플라그와 치석감소 효과로 VOHC(미국수의구강협회)의 인증을 받았다. 약어, 고슴도치, 칫솔 등 다양한 모양으로 구성됐다. 최근에는 잇몸이 약한 강아지와 노령견에게도 먹일 수 있는 '피피'도 출시됐다.

전국에 25개지점... 국내최대 디자인·IT전문 훈련기관

그린컴퓨터아카데미

그린컴퓨터아카데미는 전국 25개 지점을 운영하고 있는 국내 최대 디자인·IT 전문 교육 훈련기관이다. 이 회사는 지난 25년간 디자인·IT 전문 인재를 양성해 왔다. 고용노동부 지정 직업 능력 개발 우수훈련기관(13개 지점, 3년 인증)으로 선정돼 실무형 인재를 양성하고 있다. 국민내일배움카드, 국민취업제도를 비롯해 일반고교 위탁 교육, 과정 평가형 자격과정 등 실업자와 재직자를 위한 다양한 국비 지원과정을 운영한다.



이외에도 웹디자인과 편집시각디자인, 실내건축디자인, 마야 3D 애니메이션

전략 상담, 취업처 추천, 면접 코칭 교육 등도 지원한다.

이현승 기자

선 등의 과정을 운영한다. 모든 과정은 NCS(국가직무능력표준)를 기반으로 한 실무 맞춤형 커리큘럼으로 구성돼 수료 후 바로 실무에 적용할 수 있다. 또 전문적인 일대일 취업 지원시스템을 통한 이력서 및 자기소개 클리닉, 취업

국내의 품질안전기관에서 인증받은 제품만 생산

메디앙스 '유피스'

메디앙스의 수유 전문 유아용품 브랜드 '유피스(UPIS)'는 '세계 표준에 의한 유아과학(Baby Science by Global Standard)'이라는 슬로건을 바탕으로 스위스 SGS, 한국건설생활환경시험연구원(KCL) 등 국내외 품질 안전 인증기관에서 인증받은 제품을 생산한다.

지난해 선보인 '애착 쪽쪽이(노리개)'는 대한 소아치과학회와 공동 연구한 제품이다. 한국 아이의 평균 인중 길이(8mm)를 고려해 편한 호흡이 가능한 구조로 설계하고, 엄마가 젖을 물릴 때 아이를 감싸는 각도(145도)를 구현했다.

국내 최초로 일회용 젓병도 개발했다. 어디서든 간편하게 위생적인 수유가 가능해 외출이나 장거리 여행 시 활용도가 높은 제품으로, 고온에도 유해물질이 검출되지 않는 특수 비닐 소재로 만들었다. 유피스는 구순구개열 전용 젓꼭지를 무료로 나누고, 환아들을 위한 투약용 젓꼭지를 개발하는 등 다양한 공익 활동도 펼치고 있다.

김은영 기자



호주 청정맥아 원료로 친환경·천연 맥주 돌풍

하이트진로 '테라'

하이트진로의 대표 맥주 제품인 '테라'는 지난 2019년 3월 출시된 이후 주류시장에 새로운 돌풍을 일으켰다. 국산 맥주 중 최단기간에 판매량 100만 상자를 돌파했고, 현재 누적 판매량은 16억 병에 달한다.

테라는 친환경·천연 제품에 대한 관심이 높아진 분위기를 반영해 '100% 청정 맥아'를 콘셉트로 기획한 상품이다. 전 세계의 다양한 맥아를 실험한 결과를 토대로 대기질이 가장 좋은 국가로 꼽히는 호주의 청정 맥아만 사용했다.

인공 탄산을 주입하지 않고 발효 과정에서 발생하는 천연 탄산만 사용한 점도 특징이다. 그 덕분에 테라를 마실 때는 인위적인 따끔거림 없이 청량한 탄산감을 느낄 수 있다. 시각적으로도 청정한 느낌을 주기 위해 녹색 병에 담은 점도 눈에 띈다.

이 같은 제품력을 인정받아 테라는 대한민국 맥주 제품 중에서는 처음으로 미쉐린 가이드의 서울 오피셜 맥주로 2년 연속 선정되기도 했다.

유한빛 기자



부문별 요양시설 정보 검색 '실버케어 플랫폼'

હેટ프로젝트 '또하나의가족'

હેટ프로젝트의 실버케어(고령자 돌봄 서비스) 플랫폼인 '또하나의가족'은 노인장기요양보험과 요양원, 주간보호센터 등 요양시설, 요양 관련 정보 등을 제공한다. 또하나의가족을 이용하는 보호자는 각 부문별 요양시설이나 키워드별 정보를 검색할 수 있다. 요양시설별로 다양한 상담 사례, 해당 시설을 이용 중인 보호자의 후기와 평점 등도 확인할 수 있다.

보호자가 별도로 시설을 직접 방문하지 않더라도 내부를 확인할 수 있도록 360도 파노라마 콘텐츠를 제공하는 한편, 시설별로 식단 정보와 프로그램 정보도 상세하게 제공하는 등 정보 콘텐츠를 꾸준히 늘리고 있다.

최근에는 검색 편의성을 한 단계 더



높였다. 요양시설의 전화상담이나 방문 상담이 어려운 보호자를 위해 24시간 안에 답변을 제공하는 온라인 상담 채널도 개설했다. 전화상담을 진행할 때 개인정보가 누출될 가능성을 줄이기 위해 안심 전화 서비스도 도입했다.

유한빛 기자

냉감 기능성 소재... 여름철 적정체온 유지 도와

블랙야크

블랙야크는 올여름 냉감 기능성 제품 '야크아이스'를 출시하고 새 캠페인을 공개했다. 야크아이스는 블랙야크가 자체 개발한 대표 냉감 제품 시리즈다. 자일리톨 원료가 포함된 소재로 수분 접촉 시 열을 빼앗는 원리를 이용해 냉감 효과를 발휘하고 여름철 아웃도어 활동 시 적정 체온을 유지하도록 돕는다.

블랙야크는 아이유와 함께 야크아이스의 기능을 스티커 콘셉트와 연결한 2021 봄·여름 시즌 두 번째 캠페인도 공개했다. 입는 순간 등감이 서늘해지는 것 같은 야크아이스만의 차별화된 시원함을 효과적이면서도 흥미롭게 전달했다. 공개된 화보는 한 편의 스티커 영화 포스터를 연상케 한다. 야크아이스 냉감 티셔츠에 조거 팬츠, 레깅스, 반바지 등을 조합한 센스 있는 스타일링도 담았다.



아울러 블랙야크는 냉감 기술에 국내 페트병을 재활용한 친환경 소재 '플러스트릭', 내구성과 신축성·복원력을 가진 옥수수 원료의 친환경 소재 '소로나(SORONA)' 등을 적용한 제품도 선보였다.

이선욱 기자

세계 최초로 잭 니클라우스가 직접 설계·감리

잭 니클라우스 골프클럽 코리아

송도국제스포츠클럽의 명문 회원제 골프클럽 '잭 니클라우스 골프클럽 코리아'는 세계 최초로 미국의 전설적인 골프 잭 니클라우스가 설계와 감리를 직접 진행했다. 2010년 개장한 이곳은 티잉 그라운드, 그린은 물론 페어웨이에 이르기까지 양산디 중에서 최고급인 벤틀트라스를 식재했다. 이 잔디는 양탄자 위를 걷는 것 같은 편안한 보행감을 선사한다.

국내 최대 규모 클럽 하우스는 미국 캘리포니아 출신 세계적인 건축가 매트루드 야즈 다나가 설계를 맡았다. 동양의 우아한 곡선이

현대적인 디자인과 결합했다는 평가를 받았다. 2015년에는 친환경 건물 인증(LEED-NC)도 획득했다. 비즈니스와 레저를 연계할 수 있는 회의실, 메인 다닝 룸, 와인 룸과 라운지, 프라이빗 다닝 룸, 프로샵, 남·여 락커룸을 갖추고 있다.

이현승 기자



단독주택·아파트 장점 접목... 신개념 주거공간

알비디케이 '라피아노'

알비디케이의 단지형 주택 브랜드 '라피아노(LAFIANO)'는 단독주택의 독립적인 공간 구성과 전용 가든, 테라스, 다락방, 루프탑 등 다양한 주거 시설을 아파트의 편리한 시스템과 접목한 것이 특징이다. 집의 개방감은 극대화하는 한편, 외부인의 동선은 현관에서 차단할 수 있다. 가족의 라이프스타일에 맞춘 독립 공간을 설계해 재택근무나 홈트레이닝 등 주택 내 실내활동에도 최적화된 주거 환경을 제시했다.

올해 경기도 고양시 삼송지구에서 새롭게 선보인 '힐스테이트 라피아노 삼송'은 성황리에 완공됐다. '힐스테이트 라피아노 삼송'은 삼송지구에서 두번째로

들어서는 라피아노 브랜드 사업이다. 전용 84제곱미터(㎡) 단일 면적에 총 452세대 규모로 전 세대 단독형이다.

김병석 알비디케이 대표는 "힐스테이트 라피아노 삼송"을 비롯한 라피아노 시리즈는 포스트 코로나 시대에 가장 알맞은 주거 형태로서 서울 인근에서 더욱 확장된 집의 기능과 쾌적한 예코 라이프를 모두 누릴 수 있는 신개념 주거 공간"이라고 말했다.

이현승 기자



건강하고 아름다운 피부 유지 '레스큐어 솔루션'

제이디글로벌 '이엘티 코스메틱'

제이디글로벌이 운영하는 화장품 브랜드 '이엘티(ELT) 코스메틱'은 바쁜 일상과 도시 오염에 지친 현대인의 피부 상태를 개선해 건강하고 아름다운 피부를 유지하도록 하는 '스킨 레스큐어 솔루션'을 지향한다. 레스큐어란 '구하다'(rescue)와 '치유하다'(cure)의 합성어다.

이엘티 코스메틱의 '스킨 레스큐어 포뮬러'는 보습과 피부 진정에 도움되는 자연 유래 성분으로 피부 세포에 생기와 활력을 불어넣는다. 특수 배합 기술로 유효 성분 입자의 크기를 줄여 입자가 피부 깊은 곳까지 빠르게 도달하고 흡수된다고 회사 측은 설명했다. 또 지친 피부



를 빠르게 진정시키고 피부 세포를 활성화시키는 데 도움을 준다. 제이디글로벌 관계자는 "자연 유래 성분으로 정직한 화장품을 만들겠다는 신념 하에 빠르게 성장할 수 있었다"며 "차별화된 제품과 품질로 글로벌 경쟁력을 강화할 것"이라고 강조했다.

홍다영 기자

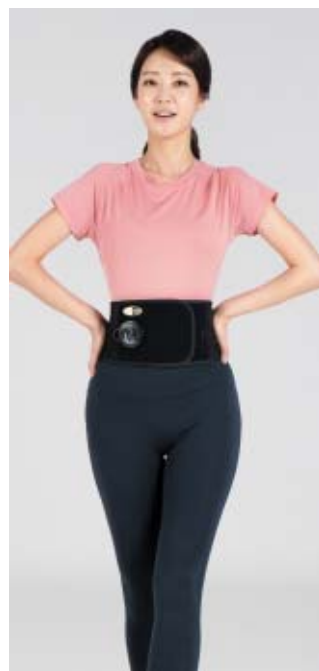
다이얼 장치로 허리보호대 압박·밀착감 극대화

스피루스 '스파이나 써보'

'스파이나 써보'는 다이얼 장치를 이용한 허리보호대 전문기업 스피루스의 간판 상품이다. 의료용 와이어를 활용한 다이얼 장치를 탑재해 허리보호대의 압박감과 밀착감을 극대화했다. 사용자의 체형에 맞춰 다이얼로 허리보호대를 조였다 풀었다 할 수 있어 편안한 착용이 가능하다. 주간 팽탈출증이나 협착증 등 허리 관련 질환을 앓고 있는 사람들과 체형 문제로 허리보호대 착용을 꺼리는 사람들에게 좋은 선택지가 될 수 있다.

김수라 스피루스 대표는 "국내의 다양한 허리보호대가 출시돼 있지만, 다이얼 장치를 이용해 기능성을 강화한 제품은 스파이나 써보가 처음"이라며 "척추 및 허리 관련 질환자를 돕기 위해 10년의 연구개발 끝에 제품으로 구현했다"고 설명했다.

김명지 기자



친환경제품 생산업체 발굴해 소비자에 연결

그린주의

그린주의는 녹색 제품 거래 플랫폼 '녹색장터 플러스'를 운영하는 사회적 기업이다. 친환경 제품을 생산하는 업체를 발굴해 소비자에게 연결하고 지원 절감과 온실가스 줄이기에 기여하고 있다. 공공기관과 일반 소비자는 환경 표시·우수 재활용·저탄소 인증을 받은 녹색 제품을 손쉽게 구매하고 제조 업체는 판로(販路)를 넓힐 수 있다. 현재 회원사로 등록된 기업은 약 3000곳이다.

이 회사는 소모성재구매대행(MRO)업체로 시작해 친환경 프린트 토너 제조 사업을 했다. 중소기업이 연구개발을 통해 녹색 인증을 받아도 녹색 제품 판매에 한계에 있다는 사실을 깨닫고 2018년 한국



환경산업기술원과 함께 녹색 장터 플러스 운영을 시작했다.

그린주의는 단순 녹색 제품 판매를 넘어 소비자들 지구와 환경 위기를 자각하고 불필요한 환경 오염을 발생시키지 않도록 돕는 게 목표다. 그린주의 관계자는 "녹색 제품 소비가 환경을 지키는 가치 소비라는 인식을 확산하는데 기여하고 있다"고 했다.

홍다영 기자