

45년 스테디셀러 과자... 한줄로 이으면 지구 18바퀴

하레

‘맛동산’은 1975년 출시 이후 30여 년 넘게 팔리며 누적

매출만 1조6000억원이 넘는 해태제과의 스테디셀러 과자다. 지금까지 팔린 맛동산을 한 줄로 이으면 지구를 18바퀴 도는 거리가 나온다. 맛동산은 출시 첫해 판매량 500만개를 넘으며 단숨에 히트상품 반열에 올랐다. 1980년대에 이미 연간 매출 50억원을 넘기며 1초에 1개씩 팔리는 인기 스낵이 됐다. 당시 국내 스낵 시장 전체 규모는 500억원으로, 맛동산 하나가 국내 스낵 시장의 10%를 차지할 정도의 인기를 누린 것이다.

출시한 지 45년이 지났지만, 맛동산의 인기는 현재진행형이다. 출시 후 지



금까지 단 한 번도 스낵 인기 TOP 10에서 벗어난 적이 없다. 지난해에도 연매출 500억원을 달성하며 전체 스낵 중 판매고 5위를 기록했다. 맛동산은 국내 최초 ‘발효 스낵’ 이

다. 2006년 유산균 발효 상품을 출시한 데 이어 2010년에는 국악 발효 공법을 도입했다. 진동이 있는 음악을 들려주면 효모의 활동량이 늘어난다는 점에서 착안해 서양 음악보다 진동 폭이 큰 국악을 이용해 효모 활동량을 늘리고 더 부드러운 식감을 완성했다.

최근엔 패션업계에서 맛동산 패키지 디자인으로 만든 초대형 ‘짐색’이 매진되기도 했다. 남녀노소 누구나 좋아하는 맛동산의 인기를 보여주는 대목이다. 해태제과 관계자는 “파티할 때 빠지면 서운한 맛동산은 2세대 흑당 맛동산과 함께 모든 고객의 사랑을 받는 스낵 브랜드로 성장을 계속해 나갈 것”이라며 “모든 세대를 아우르는 명실상부한 국민 스낵으로 사랑받을 수 있도록 더욱 노력하겠다”고 말했다. 윤희훈 기자

‘닥터 아토’ 아토피 등 영유아 민감피부 솔루션 제공

medience

국내 대표 유아기업 메디앙스의 닥터 아토(Dr.atto)는 아토피 등 민감성 피부에 맞춘 저자극 제품을 선보이는 스킨케어 브랜드다. 2000년에 처음 제품을 내놓은 후 아토피로 고생하는 아이들을 위한 상품으로 사랑받고 있다.

닥터아토의 3·5·7 솔루션은 피부타입별, 용도별 맞춤 보습을 제안한다. 3에 해당하는 트리플 히알루론트 모이스춰 로션은 3가지 히알루론산으로 빠른 보습이 가능해 수분이 부족하고 여름철 햇볕에 자극받은 피부를 진정시키는 데 탁월하다. 5에 해당하는 더블 리놀렌 카밍 로션은 가려움 완화를 위한 감마리놀렌산과 귀리 단백질 추출물이 함유된



급인 ‘Excellent 5 Star’를 받기도 했다. 이는 임상 대상 전원이 피부 자극이 없었다는 것을 입증한다.

제품으로 습관적으로 피부를 굽는 아이들에게 적합하다. 7에 해당하는 울트라 레스큐 시카 로션은 시카 성분과 세라마이드를 처방해 극강 보습을 자랑한다. 세 제품 모두 약산성 처방과 태지유사 성분이 함유돼 있어 피부 친화적인 보습을 제공한다.

닥터아토는 유럽 최고 권위인 독일의 더마테스트(Derma Test)에서 최고등

급인 ‘Excellent 5 Star’를 받기도 했다. 이는 임상 대상 전원이 피부 자극이 없었다는 것을 입증한다. 닥터아토는 보습 로션 외에도 실키 포켓 선 스틱을 비롯한 선케어 라인을 갖추고 있다. 알레르기 케어를 위한 세제와 유연제, 용도별로 구분된 기능성 물티슈(손·입 전용, 눈·얼굴 전용, 콧물 전용, 클렌징엔수딩 티슈 등), 황사마스크, 모기 기피제 등 일상생활에서 사용할 수 있는 다양한 유해 자극 솔루션을 제공한다.

윤희훈 기자

국내 첫 클린가드·냉동보관밥 기능 ‘IR미작 클린가드’ 출시

쿠첸

프리미엄 주방가전 기업 쿠첸은 40여 년간 축적된 기술 노하우

를 통해 밥솥과 전기레인지 등 편의성을 극대화한 주방가전들을 선보이고 있다.

쿠첸은 지난해 국내 최초로 클린가드와 냉동보관밥 기능을 적용한 에너지 소비효율 1등급 밥솥 ‘IR미작 클린가드(CJR-PM0610RH)’를 선보였다. 냉동보관밥 기능은 최근 식문화 변화에 맞춰 개발했다. 쿠첸 RC마케팅팀에 따르면 취사 후 보온 기능을 사용하기보다 밥을 냉동 보관하는 사용자가 증가하고 있다. 이에 따라 냉동 보관에 최적화된



알고리즘을 구현해 해동 후에도 갖지 못한 밥맛을 느낄 수 있도록 했다.

플 스테인리스 소재의 클린가드는 평평한 구조의 내솥 거치대로 청소와 관

리가 쉽다는 장점이 있다. 기존의 내솥 거치대는 굴곡진 구조로 밥풀 등이 붙어 자주 꺼거나 청소가 불편했다. 이를 개선하기 위해 클린가드는 넓고 평평한 유선형 구조로 만들었다. 행주로 간단하게 닦아내기만 해도 깨끗한 밥솥 상태를 유지할 수 있다.

IR미작 클린가드에 적용된 IR센서는 쿠첸이 국내 최초로 개발한 비(非)접촉식 적외선 온도 제어 방식이다. 밥솥의 화력, 온도 등을 정밀하게 제어해 돌솥밥, 가마솥밥, 떡배기밥 등 세분된 밥맛을 구현한다. 미니멀한 디자인도 돋보인다. 모던한 블랙 컬러에 둥근 사각형 디자인으로 시간이 지날수록 고급스러움을 더해줘 감성적인 주방 인테리어에 잘 어울린다. 이선목 기자

도수치료 적용된 베개로 편안한 숙면단계 유도

KANUDA

가능성 베개 시장을 선도해 온 ‘가누다’ 베개가 5년 연속 ‘한국의 가장 사랑받는 브랜드’ 대상을 수상했다. 가누다 베개는 국내 최초로 기능성 건강 베개 시장의 문을 열었다. 누적 판매량 150만개를 기록하며 시장을 선도하고 있는 브랜드로 수면부족, 수면장애 등으로 고통받는 현대인들의 욕구를 충족시키며 지속적인 성장을 거듭해왔다.

가누다 베개는 물리치료 기법의 고급 기술인 도수치료가 적용된 베개로 인체 공학적으로 설계돼 베고 누웠을 때 바른 자세가 유지되도록 했다. 특히 물리치료 방법 중 두개전골요법인 CV4 기



법(제 4뇌실 압박법)이 적용돼 있어 적절한 머리를 압박하면서 소비자들을 편안한 숙면단계로 빠르게 유도한다.

홍소핑으로 대중에게 알려지기 시작한 가누다는 현재 롯데, 신세계 등 백화점과 청담동 플래그십 스토어, 면세점, 온라인 쇼핑몰 등에서 판매되고 있으며

중국, 일본, 러시아 등 해외에서도 주목 받고 있다.

가누다 관계자는 “소비자가 직접 뽑아온 상인 만큼 그 의미가 더 크다”며 “더 많은 사람들의 수면의 질을 높이는 것이 비전인만큼 계속 발전하는 가누다가 되겠다”고 말했다. 민서연 기자

천연 라텍스의 탄성·복원력, 쾌적한 잠자리 보장

LaCloud

영·유아용 제품 적용 기준인 Class I 을 획득했다.

비, 김태희 부부의 침대로 잘 알려진 바디프랜드의 명품 침대 브랜드 ‘라클라우드’는 생산·봉제·포장 등 전 공정이 이탈리아 현지에서 이뤄지는 100% 천연 라텍스 침대다. 특히 천연 소재에서 구현된 뛰어난 탄성과 복원력은 스프링 침대에서 느낄 수 없는 편안한 잠자리를 선사한다.

천연 원료의 자연 항균력으로 황색포도상구균, 폐렴구균 등의 번식 가능성이 현저히 낮아 99% 항균력을 자랑한다. 까다롭기로 소문난 유럽에서 공인력 있는 인증도 받았다. 이탈리아 CATAS로부터 품질 인증과 스위스 인체무해성분검사인 ‘OEKO-TEX’에서

천연 라텍스 특유의 탄성과 복원력에 기반해 신체를 7단계로 나눠 받쳐주는 라클라우드 ‘7존(Zone) 시스템’ 기술도 독보적이다. 체압을 분산시켜 옆 사람의 움직임이 전달되지 않도록 하는 독립코일 효과를 구현했다. 아울러 표면에 있는 수천 개 에어홀은 통기성을 원활하게 해 쾌적한 수면 환경 조성에도 도움을 준다.

독일 전동 모터 제작사인 오킨(OKIN)의 모터 3개를 탑재해 머리부와



상체의 미세한 각도까지 조절할 수 있는 것도 장점이다. 침대 위에서 책을 읽거나 TV를 볼 때 프레임과 매트리스가 목 부위와 척추부를 받쳐 바른 자세를 유지할 수 있도록 돕는다. 박용선 기자

척추관절 전문병원... 환자 친화적 진료 실시

달려라병원

척추관절 전문으로 2016년부터 LG트윈스의 공식협력병원을 맡고 있는

달려라병원은 ‘좋은 병원의 선택 기준은 의사’라는 믿음으로 환자 친화적 진료를 실시한다. 달려라병원은 ‘가운을 입은 소년’이라는 주제로 의료진의 일과 일상생활을 담은 영상을 홈페이지에 공개하고 있다. 병원은 영상을 통해 의료진의 진솔한 모습을 담아내 환자와의 의료진 사이에 놓여있는 거리감을 좁히고자 노력한다.

영상에는 의료진의 학력, 경력 등 기본적 정보 외에도 일상생활, 성격, 인상, 진료방식 등의 내용도 담겨있다. 이 영상을 통해 환자나 보호자는 담당 의료



진이 어떤 사람인지 조금 더 알 수 있는 기회를 가질 수 있다.

달려라병원 의료진은 병원을 찾아오는 환자에게 친구 같은 의사가 되고 싶다고 전한다. 의료진들의 진료방식은 각자 다르지만 한 가지 공통적인 진료 문화가 있다. 의사가 먼저 다가와 환자와 많은 대화를 시도한다. 진술하고 스스로 없는 대화를 통해 환자들은 격의 없이 의료진을 대하고 신뢰를 하게 된다.

달려라병원 의사들은 수술한 환자가

퇴원할 때, 손편지를 써준다. 수술 경과와 환자 상태에 관한 것, 수술 후 주의 사항, 당부의 말 등이 주 내용이다. 편지에는 격려의 메시지도 넣는다.

달려라병원의 한 의사는 “손편지를 쓰다보면 자연스럽게 진심이 담긴다”며 “때로는 많은 말보다 손편지 한 장이 환자에게 큰 위로가 되는 경우를 많이 본다. 환자에게 글을 쓰다 보면 나에게도 격려가 되고 힘이 된다”고 말했다. 장윤서 기자

타티네쇼콜라, 합리적 전통 아동명품 이미지 추구

medience

타티네 쇼콜라(Tartine et Chocolat)는 아기 의류와 용품, 생활 공간 등을 제공하는 종합 아이용품 전문 브랜드다. 타티네 쇼콜라는 아이들에게 버터빵과 초콜릿을 주는 엄마의 따뜻한 사랑이라는 의미를 담고 있다.

타티네 쇼콜라가 수십년 동안 세계적으로 사랑 받을 수 있었던 이유는 유행에 휘둘리지 않고 그동안 고수해온 합리적인 전통 명품 이미지를 계속해온 덕분이다. 파스텔 계열, 비비드 계열, 레이스와 지수 등으로 보수적이면서도 고급스러운 이미지를 추구해왔다.

타티네 쇼콜라는 유아의 연약한 피부



환경의 수요를 반영했다. 신생아용으로 개발된 퓨어코튼은 태지 및 분비물을 잘 흡수하고 아기피부를 자극하지 않는 메쉬 원단이다. 메쉬 원단은 그물망처럼 구멍이 뚫려있어 바람이 잘 통하는 특징이 있다. 에어코튼은 천연 면 60수로 천 안에 풍부한 공기가 머물도록 개발돼 포근하고 쾌적한 사용감을 자랑한다. 워코튼은 겨울철 사용기의 체온조절을 돕도록 천연 면 사이에 도톰한 솜을 넣어 보온성과 공기 함유량을 높인 소재다.

지난해 상반기부터는 프랑스 본사 제품을 고려해 다양한 특수소재를 개발하고 기능성을 극대화해 소비자들의 좋은 반응을 얻고 있다. ‘퓨어’, ‘에어’, ‘웜’ 등 3종 소재를 선보이며 각각 다른 육아

제품의 일부를 직수입해 판매하고 있다. 최적의 제품을 엄선한 수입품은 기존 상품과 구별되는 별도의 태그(tag)가 부착된다. 민서연 기자

W정수기, 자가 필터 교체로 방문관리 번거로움 없애

W정수기

바디프랜드 W정수기는 자가 필터 교체로 방문 관리의 번거로움을 없앤 직수행 방식의 정수기다. 최근 출시한 W정수기 브레인인 가수 겸 배우 이정현의 과격적인 뮤직비디오로 화제를 모으기도 했다.

W정수기 브레인은 기존 3개 필터의 정수 기능을 1개 필터로 압축한 것이 특징이다. ‘원(1) 필터 6단계 정수’ 시스템으로 정수 성능을 강화하고, 많은 수의 필터를 교체해야 하는 번거로움을 줄였다. 고객은 3개월 주기로 발송되는 필터를 받아 갈아 끼우기만 하면 된다. 원 필터는 배관의 녹, 찌꺼기는 물론



중금속, 바이러스, 슈퍼박테리아까지 99.9% 제거해 완벽에 가까운 정수를 자랑한다. 한국건설생활환경시험연구원

(KCL)의 81가지 정수 성능 테스트를 마쳤고, 칼슘·칼륨·마그네슘·나트륨 등 4대 미네랄 함유 테스트도 통과했다. 필터 제작에는 미국국제위생재단(NSF), 미국수질협회(WQA) 인증 소재를 적용했다.

2.1세월 블루투스 스피커를 내장하고 마음의 안정을 돕는 ‘브레인 뮤직’을 적용해 단조로운 주부의 생활을 더욱 즐겁게 만들어 준다는 점도 장점이다. 디자인도 뛰어나다. 복고 감성을 더한 콘셉트에 메탈릭 컬러가 돋보이는 W정수기 브레인은 세계 최대 IT 전시회 ‘CES 2020’에 참가해 헬스&웰니스 부문 혁신상을 받았다. 박용선 기자