

정착금에 집 수리까지… 1000세대가 선택한 귀농 천국

고창군

유네스코 생물권 보전지역의 청정 자연환경과 체계적인 지원 정책을 통해 고창은 대한민국을 대표하는 귀농귀촌 도시로 자리매김하고 있다. 이러한 성과를 바탕으로 고창은 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 귀농귀촌 부문 을 14년 연속 수상했다.

고창군에 따르면 지난해 이 지역으로 1035세대 1360명이 귀농귀촌을 했다. 군의 체계적인 지원이 이뤄낸 성과다.

고창은 2007년 전북 최초로 ‘귀농귀촌인 지원 조례’를 제 정했다.

군은 예비 귀농인이 안정적으로 정착할 수 있도록 정착지 원금과 주택 수리비를 지원한다.



영농 창업과 주택 구입을 위해 받은 대출 이자의 1%(연 최 대 300만원)를 3년간 군비로 지원 중이다. 예비 귀농인들이 최장 9개월간 직접 거주하며 영농 기술 교육과 현장 실습, 그리고 정원관리사 교육을 받을 수 있는 ‘체류형 농업창업 지원센터’도 9년째 운영 중이다. 윤희훈 기자

밤낮 없는 24시간 보육… 아이 키우기 좋은 안심 도시

진주시

경남 진주시가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 에서 아이 키우기 좋은 도시 부문 대상을 받았다.

진주시는 보육 인프라와 돌봄 서비스, 가족 친화 정책이 우수하다는 평가를 받았다. 현재 진주시는 365일 24시간 보 육실을 운영 중이다. 맞벌이, 야간경제활동, 병원진료 등 긴 급한 사정으로 보육 서비스가 필요한 부모의 육아 어려움을 돕기 위한 사업이다. 2022년부터 공동체 기반 공유 보육 모 델 ‘구슬모음어린이집’도 운영하고 있다. 어린이집 4~5곳이 협력해 보육 서비스를 제공하는 사업이다.

보육 아동이 줄어 운영난을 겪는 어린이집을 하나로 묶어 비용은 낮추고, 보육 서비스 질은 올렸다. 보육 아동이 적었



을 때는 하기 어려웠던 다양한 체험 활동을 할 수 있다는 장 점이 있다. 아동 야간 돌봄 서비스 확대를 위해 지역아동센 터에서도 연장 돌봄 서비스를 운영 중이다. 이용 대상은 6세 부터 12세로, 저녁 시간 돌봄이 필요한 아동을 대상으로 운 영된다. 윤희훈 기자

‘의료기기 실증센터’ 날개 달았다… 바이오 허브 도약

충주시

의료기기산업 허브 도시로 도약 중인 충주시가 ‘2026 한 국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 ‘국가바이오산업 선 도 도시’ 부문 2년 연속 대상을 받았다.

충주시는 지난 3월 ‘맞춤형 제조 기반 근골격계 의료기기 실증센터 구축사업’이 산업통상부 바이오산업 개방형 생태 계 조성 촉진 공모에 선정돼 국비 98억원을 확보했다. 실증 센터가 구축되면 인공지능(AI) 진단부터 맞춤형 치료까지 의료 기기 분야에 대한 전주기 지원이 가능해질 전망이다. 충주 바이오헬스 국가산업단지 조성 사업도 보상 단계에 접 어드는 등 본 궤도에 올랐다.

해당 산단은 충북 북부권 최초의 국가산단이다.



국가산단의 지 속가능성을 확보 하기 위한 기업·연구기관 유치 활 동도 활발하다. 지역 대학과의 바 이오산업 관련 연 구개발(R&D) 지 원 등 지·산·학·연 클러스터 확대 에도 노력을 기울 이고 있다. 윤희훈 기자

괴산군

충북 괴산군의 지역 농특산물 공동브랜드인 ‘청정괴산 자연울림’이 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 농특산물 공동브랜드 부문 대상을 받았다. 작년에 이어 2년 연속 수상이다.

청정괴산 자연울림은 2023년 출범한 농특산물 공동브랜 드다. 브랜드명은 소비자에게 자연의 품으로 감동의 울림을 전달한다는 의미를 담았다. 청결고추, 절임배추, 대학찰옥 수수, 사과, 친환경 잡곡 등 가공품을 포함한 145개 품목에 적용된다.

괴산군은 이번 심사에서 품질관리와 차별화된 마케팅 전 략을 통해 소비자들에게 신뢰를 얻은 점을 높게 평가받았



다. 괴산군 관계자는 “앞으로도 소비자들에게 지속적인 사 랑을 받는 농특산물 생산에 집중하고, 가장 신뢰받는 브랜 드 가치 제고를 위해 행정력을 집중해 나가겠다”고 말했다. 김양혁 기자

만남부터 주거까지… 아이 키우기, 인천이 다 해드림

인천광역시

인천시의 ‘아이플러스(i+) 드림’이 ‘2026 한국의 가장 사 랑받는 브랜드 대상’에서 저출생 극복 선도도시 부문에 대 상을 받았다.

아이플러스 드림은 인천시가 지난 2024년부터 추진 중인 출생정책이다. 지역의 파격적인 지원을 통해 저출생 국면에 대응하기 위한 것이다. 경제적 지원을 넘어 아이를 낳고 키 우는 전 과정을 지원하는 것을 목표로 한다. 18세가 될 때까 지 1040천사지원금 등 최대 1억원을 지원하는 ‘아이플러스 1억드림’, 주거 문제 지원을 위한 집드림, 만남의 장을 제공 하는 ‘이어드림’, 결혼식장과 예식비용을 지원하는 ‘맺어드



림’ 등이 대표적이다. 또 양육 틈새를 메우기 위한 ‘길러드 림’, 출산 부모의 대중교통 이용 요금을 최대 70%까지 환급 하는 ‘차비드림’도 있다. 김양혁 기자

구리시

경기 구리시가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 에서 청년이 살기 좋은 도시 부문 대상을 받았다.

구리시는 청년 지원 정책을 통해 지자체가 나아가야 할 청 년정책의 표준 모델을 제시했다는 평가를 받았다.

특히 자체 청년 사업 27개를 발굴해 정책 연속성을 확보 했다.

구리시의 청년 지원 정책은 경제적 자립과 주거 안전망 구 축, 소통 행정과 체감형 복지에 방점을 찍었다.

청년창업의 거점인 ‘청년내일센터’를 통해 43개 기업을 육성했고, 전국 최초로 ‘청년 전용 소상공인 특례보증’을



도입해 금융 문턱을 낮 쳤다.

또 무주택 신혼부부를 위한 전월세자금 이자 지원과 청년 행복원가주 택 건립 추진으로 주거 불안을 해소하는 데 주 력하고 있다. 아울러 청 년정책 및 인재 등록 플 랫폼을 통해 현장의 목소 리를 시정에 즉각 반영하 고 있다. 김양혁 기자

SNS 인증샷 부르는 꿀조합… 합리적 가격의 ‘착한 피자’

피자스쿨

피자 프랜차이즈 피자스쿨이 ‘2026 한국의 가장 사랑받 는 브랜드 대상’에서 피자 부문 대상을 8년 연속 수상했다.

피자스쿨은 합리적인 가격과 높은 품질로 꾸준한 사랑을 받았다.

최근 피자스쿨은 참신한 신메뉴 출시와 협업 프로젝트를 통해 소비자의 니즈에 맞춰 브랜드 경쟁력을 높였다.

올해 출시한 ‘몬치즈피자’는 옥수수 알갱이의 식감과 치 즈·마요네즈의 조화로 출시 직후 소셜미디어(SNS)에서 호 응을 얻었다.

브랜드 가치를 높이기 위한 아티스트와의 협업도 진행했



다. 김범 작가에 이어 일러스트레이터 김다 에 작가와 진행한 ‘두 번째 패키지’는 피자 스쿨의 상징인 노란색 에 작가 특유의 화풍 을 녹여 밝고 친근한 이미지를 완성했다. 단순한 포장재를 넘 어 차별화된 브랜드 경험으로 이어지고 있다. 방재혁 기자

글로벌 1위 충전·음향 기술력으로 스마트 라이프 선도

앤커 이노베이션코리아

글로벌 충전 기기 및 스마트 라이프 솔루션 기업 앤커 이 노베이션코리아(이하 앤커)가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 전자기기 부문에서 대상을 받았다. 앤커는 대 용량·고속 충전 보조 배터리를 시작으로 무선 이어폰, 스피 커, 로봇 청소기, 홈카메라 등 다양한 제품군을 선보이며 사 업 영역을 확장해 왔다. 올해 초에는 인공지능(AI) 녹음기와 AI 어시스턴트 블루투스 이어폰을 출시하며 변화하는 소비 자 수요에 빠르게 대응했다.

이번 수상은 변화하는 소비 트렌드를 빠르게 반영한 앤커 의 제품 기획력과 우수한 기술력을 바탕으로, 고객의 일상



에 새로운 가치를 제안 해 온 성과로 평가된다. 앤커는 5년 연속 글로벌 모바일 충전 브랜드 1위 를 기록했으며, 무선 이 어폰·헤드폰 부문에서 도 글로벌 출하량 1위를

달성했다.

이러한 성과를 바탕으로 브랜드 경쟁력을 강화하고 있다 는 것이 회사 측 설명이다. 오병근 앤커코리아 지사장은 “고 객의 일상을 스마트하게 만들고자 한 노력이 소비자들의 선택으로 이어져 매우 뜻깊다”고 말했다. 이호준 기자

착한 소비로 세상을 바꾸는 친환경 토털 서비스

그린주의

㈜그린주의가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 친환경 제품 쇼핑물 부문에서 대상을 받았다. 3년 연속 수 상이다. 그린주의는 2006년 설립 이후 친환경 가치 실현과 사회 문제 해결을 목표로 성장해 온 공공기관 대상 MRO 전 문 기업이다. MRO는 기업 활동에 필요한 유지·보수·운영 관련 소모성 자재를 구매 대행하는 서비스다.

그린주의는 행정 소모품, 오피스용품, 판촉용품, 인쇄물 제작 등을 중심으로 전국 12여 곳의 지사를 운영하며 지방 자치단체와 공기업·민간기업 등과 거래해 왔다. 정재원 기자



식물성 원료의 힘… 숙취해소 음료 전통 강자 ‘여명808’

그래미 ‘여명808’

발명특허기업 그래미의 ‘여명808’이 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 숙취해소음료 부문에서 대상을 받 았다. 3년 연속 수상이다. 여명808은 천연 식물성 원료를 기 반으로 개발된 숙취해소음료다. 1998년 출시한 이후 28년간 숙취해소음료 시장에서 꾸준히 인지도를 쌓아 왔다.

그래미는 제품 개발 과정에서 자연 유래 성분과 발명특허 기술을 접목해 제품 경쟁력을 강화해 왔다. 지난해 식품의 약품안전처의 숙취해소음료 인체 적용 시험 기준을 통과하 면서 제품력을 인정받기도 했다.



그래미는 제품 연구와 함께 건전한 음주문화 캠페인과 대 학생 대상 체험 마케팅도 이어 가고 있다. 출시 당시부터 ‘마케 팅의 힘은 제품력’이라는 경영 철학을 바탕으로 광고 대신 거 리 시음을 통해 소비자가 직접 제품의 우수성을 체감케 했다. 이를 통해 효능은 빠르게 입소 문을 타며 단숨에 부동의 강자 로 등극했다. 민영빈 기자