

“빵도 먹고 손흥민도 보고” 파riba게뜨 앱 이벤트

파리크라상 ‘파riba게뜨’

파리크라상의 파riba게뜨가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 베이커리 부문에서 13년 연속 대상을 받았다.

파riba게뜨는 미국 메이저리그사커(MLS) 구단 LAFC 선수들을 직접 만날 수 있는 팬 미팅 이벤트를 진행한다. 스포츠와 베이커리를 결합한 차별화된 브랜드 경험을 선보인다는 취지다.

이번 이벤트는 6월 19일까지 진행되며 파바 애플리케이션(앱)을 통해 참여할 수 있다.

파riba게뜨 매장서 ‘파바앱 통합 바코드’를 스캔하거나 앱에서 온라인 픽업 주문하면 자동 응모된다. 당첨자는 6월 25일 파바앱에서 발표된다.



2등 30명은 ‘LA올레 케이크’ 교환권, 3등 50명은 파바앱 1만원 교환권, 4등 500명은 5000원 교환권을 제공한다.

1등 당첨자 5명(동반 1인 포함)에게는 500만원 상당의 미국 LA 여행권과 LAFC 홈경기 티켓, 손흥민 등 구단 선수들과 단독 팬 미팅 기회가 제공된다.

손흥민 사인 유니폼도 함께 증정한다.

권유정 기자

신한 프리미어, 부동산·상속 전문가가 자산 관리

신한은행 ‘신한 Premier’

신한금융그룹의 자산관리 대표 브랜드 ‘신한 프리미어(Premier)’가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ PB 서비스 부문에서 9년 연속 대상을 받았다.

‘신한 프리미어’는 자산가 고객을 위한 1:1 포트폴리오 서비스 ‘PWM’, 가족과 가문을 위한 맞춤형 자산 서비스 ‘패밀리오피스’, 기업가 고객을 위한 PB 서비스와 IB 솔루션을 결합한 ‘PIB’, 투자·세무·부동산·상속 등 분야별 전문가의 집단 지성이 발휘되는 ‘신한 프리미어 패스파인더(SPP)’ 등을 갖추고 있다.

신한은행은 2011년 금융권 최초로 은행과 증권사의 장점을 접목한 금융복합점포모델 ‘신한 PWM’을 도입해 자산



관리 시장의 연결과 확장을 주도했다. 이후 2019년 기업 고객의 IB 수요에 특화된 PIB센터 신설로 범위를 확장했으며, 2022년부터 초고자산가들의 가문을 관리하는 패밀리오피스 채널이 성공적으로 운영되고 있다. 특히 PIB센터의 경우, 출범 6년째인 지난해 기준 자산규모 11조 4000억원을 돌파했다. 신한 프리미어는 문화·예술 분야에서도 고객들에게 폭넓은 서비스를 제공하고 있다.

최정석 기자

안구건조증과 빛 번짐 줄인 ‘실크스마일 라식 수술’

강남서울밝은안과

강남서울밝은안과가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 안과 부문에서 4년 연속 대상을 받았다.

강남서울밝은안과는 차세대 시력 교정술인 ‘실크스마일 라식(SILK Smile Lasix)’ 수술 1000례를 달성했다고 밝혔다. 실크스마일 라식은 기존 스마일라식에서 발전한 5세대 시력 교정술로, 초미세 펄스 레이저를 활용해 각막 절개 범위와 신경 손상을 줄인 것이 특징이다. 병원 측은 저에너지 레이저를 정밀하게 조사하는 방식으로 수술 후 안구건조증과 빛 번짐을 줄이고 회복 속도를 높였다고 설명했다.

강남서울밝은안과는 수술 전 75가지 안구 정밀 검사를 통



해 환자별 각막 상태를 분석한 뒤 맞춤형 레이저 수술을 진행하고 있다. 특히 레이저로 생성된 렌티큘(각막 내부 조직)을 정교하게 분리·제거하는 과정은 의료진 숙련도가 중요한 요소로 꼽힌다. 축적된 임상 경험을 기반으로 수술 정밀도를 높였다는 게 병원측 설명이다. 의료진 간 협진 시스템을 통해 수술 경험과 임상 사례를 공유하며 환자 상담과 사후 관리 체계도 강화해 왔다.

허지윤 기자

투자 성향 따라 포트폴리오 관리… ‘ETF 변액보험’

BNP파리바 카디프생명

BNP파리바 카디프생명의 ETF 변액보험이 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 변액보험 부문에서 2년 연속 대상을 받았다. 고객 스스로의 펀드관리에 의존해 왔던 기존 변액보험 구조를 투자 포트폴리오 관리의 개념으로 제안하고, 장기간 수익을 효율적으로 관리하는 상품이다.

BNP파리바 카디프생명 ETF 변액보험에선 총 11가지 유형으로 제공되는 투자유형별(적극투자형, 균형투자형, 안정투자형) 펀드배분 중 본인에게 맞는 투자유형 선택이 가능하다. 또 투자자문사로부터 제공받은 펀드배분 정보에 따라 매월 펀드별 편입비율이 자동으로 변경되어 쉽고 편리하



한 이자소득세 비과세가 가능하다.

BNP파리바 카디프생명은 은행 방카슈랑스 창구 또는 독립보험대리점 등을 통해 ‘더쉬운자산관리 ETF변액저축보험2.0’ 등을 제공하고 있다.

최정석 기자

게 자산을 관리할 수 있다.

중도인출과 추가납입 등을 통해 유연한 자금회용이 가능하며, 관련세법에서 정하는 요건에 부합할 경우 보험차익에 대

어깨 수술·재활 체계화… 해외에서도 실력 인정

달려라병원

달려라병원이 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 척추관절병원 부문에서 13년 연속 대상을 받았다.

달려라병원은 미국 시사주간지 뉴스위크(Newsweek)가 발표한 ‘Asia’s Top 100 Private Hospitals & Clinics’ 어깨 수술 부문에 선정됐다.

척추·관절 전문병원이 국제 평가에서 이름을 올린 것은 이례적이다. 병원 측은 어깨 질환 분야에서 단계별 진료 시스템과 수술 후 재활 관리 체계를 구축해 치료 역량을 강화해 왔다고 설명했다.

입원 돌봄 부문에서도 성과를 이어갔다. 달려라병원은 2022년 간호간병통합서비스 시행 이후 4년 연속 A등급을 유



지했으며, 지난해 12월에는 국민건강보험공단 서울강원지역본부로부터 간호간병통합서비스 우수기관 표창을 받았다. 박재범 달려라병원 원장은 “수술 결과뿐 아니라 입원 중 돌봄의 질 역시 환자 회복에 중요한 요소”라며 “어깨 수술 역량과 병동 간호 시스템을 함께 강화해 환자 중심 의료 서비스를 제공해 나가겠다”고 말했다.

허지윤 기자

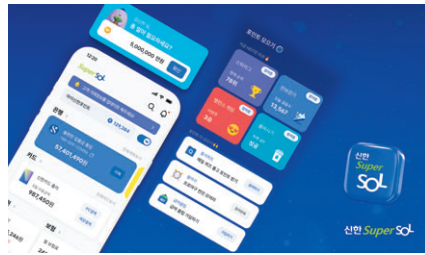
‘슈퍼SOL’ 앱, 은행·카드·증권·보험 업무까지 한 번에

신한금융그룹 ‘신한슈퍼SOL’

신한금융그룹의 통합금융플랫폼 ‘슈퍼SOL’이 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’을 8년 연속 수상했다.

신한금융그룹은 2023년 12월 ‘신한 슈퍼SOL’을 출시했다. 이용자 편의를 위해 그룹 산하 핵심 계열사들의 주요 금융 서비스를 하나의 애플리케이션(앱)에 모아놨다. 개별 그룹 고객이 접속하더라도 스스로에게 유리한 그룹사의 금융 서비스를 유연하게 이용할 수 있도록 설계돼 금융소비자의 선택권을 확대했다는 평가다.

이용자 편의를 위한 혁신은 계속되고 있다. 오는 6월 신한금융그룹은 신한은행의 대표 모바일 앱인 SOL뱅크와 슈퍼SOL을 결합할 예정이다. 주요 개편사항은 은행·카드·증권·



보험 등 그룹 핵심 계열사의 서비스를 기존 앱 대비 유기적으로 연결해 금융소비자가 앱을 통한 ‘모든’ 금융업무를 경험

할 수 있도록 체감 ‘금융 커버리지 100%’를 목표로 개편한다는 방침이다. 또한 대화형 인공지능(AI) 기능을 통해 이용자가 보다 쉽게 서비스를 이용할 수 있도록 구현했다. 전 그룹사의 알림을 통합해 고객의 체감 편의성을 높이고, 한층 더 확대된 카드, 증권, 보험 서비스를 제공할 예정이다.

최정석 기자

하이문, 비타민·마그네슘·칼슘까지 담았다

일동후디스 ‘하이문 프로틴 밸런스’

일동후디스의 단백질 브랜드 ‘하이문 프로틴 밸런스’가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 단백질 보충제 부문에서 4년 연속 대상을 받았다.

하이문 프로틴 밸런스(이하 하이문)는 산양유 단백질을 포함한 7가지 단백질과 10종의 기능성 성분을 균형 있게 설계한 단백질 건강기능식품이다.

산양유 단백질·유청단백 등 동물성 단백질과 식물성 대두 단백질의 비율을 6:4로 맞추고 저지방 피쉬콜라겐까지 배합한 게 특징이다.

이 외에 아연·칼슘·마그네슘·비타민D·비타민B6 등 영



양 성분과 프리바이오틱스 성분인 프락토올리고당도 함유됐다.

이를 바탕으로 하이문은 단백질 시장 부동의 1등으로 자리매김하고 있다.

실제로 하이문은 출시 첫 해 300억원의 매출을 기록했다. 지난해에는 출시 5년 7개월 만에 누적 매출 6000억원을 돌파하기도 했다. 이에 일동후

디스는 제품군을 확대하고 있다.

민영민 기자

국내 최초 물리치료 기법 접목한 ‘가누다’ 베개

티앤아이 ‘가누다’

티앤아이의 기능성 베개 브랜드 가누다가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 11년 연속 수상했다.

가누다는 국내 최초로 물리치료 이론을 베개에 접목한 브랜드로, 대한물리치료사협회 공식 추천을 받았다. 특히 부목 기술을 적용한 ‘비바체 메디’는 식품의약품안전처 의료기기 1등급 인증을 획득하며 기술력을 인정받았다.

가누다의 핵심 경쟁력은 물리치료 기법인 두개천골요법(CST)을 기반으로 한 독자 기술에 있다. 손으로 직접 자극하는 기술인 수기법 중 널리 사용되는 방법인 CV4, OCBR을 적용해 경추를 지지하고 목과 어깨의 긴장을 완화해 수면



중 신체 균형을 돕는 것이 특징이다. 최근에는 한 방송 프로그램 ‘찾아라! 성공 레시피’를 통해 글로벌 수면 브랜드로 성장한 과정이 소개됐

다. 사람 중심의 기업 문화와 도수 치료 원리를 접목한 기술력, 과학 기반 맞춤형 서비스 등이 성공 요인으로 꼽혔다. 가누다는 체형 진단 시스템을 통한 맞춤형 컨설팅 등 차별화된 서비스를 운영하고 있다.

권유정 기자

인체공학 설계… 고기능성 제품으로 수면 질 개선

가누다 ‘까르마’

가누다의 메모리폼 매트리스 브랜드 ‘까르마(CALMA)’가 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’ 토퍼·매트리스 부문에서 5년 연속 대상을 받았다.

까르마는 인체공학적 설계를 기반으로 한 고기능성 매트리스 제품으로 알려져 있다. 매년 급변하는 수면 트렌드에 발맞춘 기술력과 디자인을 통해 소비자들에게 높은 호응을 얻고 있다. 까르마 관계자는 “5년 연속 수상은 까르마 브랜드에 보내주시는 소비자들의 뜨거운 신뢰와 사랑 덕분”이라며 “앞으로도 고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 혁신적인



제품 개발에 힘을 쏟을 것”이라고 했다.

까르마는 1999년 국내 최초로 메모리폼을 상용화한 이후 27년간

한국인의 체형을 연구해 온 프리미엄 수면 솔루션 브랜드다. ‘하리가 편안한 매트리스’라는 슬로건 아래 인체공학적 설계와 고기능성 메모리폼 기술을 접목한 프리미엄 제품을 선보이고 있다.

방재혁 기자

무항생제로 건강까지 챙긴 한돈… 포크빌포도먹은돼지

대전충남양돈농협 ‘포크빌’

대전충남양돈농협 포크빌이 ‘2026 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상’에서 7년 연속 한돈 부문 대상을 받았다.

‘포크빌포도먹은돼지’는 돼지고기를 의미하는 ‘포크(pork)’와 마을을 뜻하는 ‘빌(vill)’이 합쳐진 이름에 더해 포도 부산물을 첨가한 사료를 섭취하고 자란 돼지를 의미한다.

대전충남양돈농협은 종돈·사료·도축·가공·판매 전 단계를 통합 경영한다.

생산에서 소비자까지 신선하고 안전하며 신뢰할 수 있는



한돈을 제공하기 위해 전 과정에 식품안전관리인증기준(HACCP·해썹)을 도입했다. 또한 무항생제 인증을 의무화했으며, 저탄소 축산물 인증 지표를 통해 환경 보호라는 사회적 책임을 다하고 있다. 9년 연속 농림축산식품부 인증 명품브랜드를 획득했다. 방재혁 기자