

개인·가족·기업가 고객 맞춤형 자산관리 서비스

신한은행 '신한 Premier'

신한은행은 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' PB 서비스 부문에서 8년 연속 수상했다. 신한은행은 2011년 금융권 최초로 복합점포 모델인 신한PWM을 선보인 이후, 자산관리 서비스를 꾸준히 확장하고 있다.

현재는 '신한 프리미어(Premier)'라는 브랜드를 걸고 자산관리 전문 서비스를 제공하고 있다. 신한 프리미어는 고객 유형에 따른 맞춤형 채널을 갖춰 다양한 자산관리를 선보이는 점이 특징이다.

개인 자산가 고객은 PWM, 가족 자산관리는 패밀리오피스, 기업가 고객은 PB 서비스와 IB 설루션의 결합된 PIB를 이용할 수 있다.



특히 투자·세무·부동산·상속 등 각 분야 전문가들의 의견을 모을 수 있는 패스파인더(SPP)는 신한 프리미어 브랜드의 주력 사업 중 하나다. 현재 신한 프리미어 고객 전용 상품을 지속해 빌려가는 중이다.

신한 프리미어 서비스를 이용할 수 있는 오프라인 영업점으로는 PWM센터 22개점, 패밀리오피스 2개점, PIB센터 1개점 등이 있다.

김태호 기자

강동역 인근 확장이전... 첨단 MRI·CT 장비 도입

달려라병원

척추관절 특화 병원인 달려라병원이 12년 연속 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드'에 선정됐다. 2013년 개원한 달려라병원은 최근 강동역 인근에 확장 이전해 접근성과 진료 효율성을 높였다. 척추·관절 중심의 기존 진료 체계를 유지하면서 정확한 진단과 치료를 돋기 위해 빠르고 정밀한 진단을 지원하는 자기공명영상(MRI) 3.0T 장비 2대와 첨단 컴퓨터단층촬영(CT) 장비를 새롭게 도입했다.

달려라병원은 LG트윈스를 비롯한 여러 스포츠팀과 협력해 척추, 무릎, 어깨 치료 등 스포츠 재활 치료 분야에서도 경험을 쌓아왔다.

새로운 공간에서 다시 진료를 시작한 달려라병원은 환자



중심의 진료와 세심한 서비스로 지역사회의 건강을 책임지는 병원으로 자리매김하겠다는 계획이다. 달려라병원 원장은 "이번 이전은 환자들이 더 편하고 정확한 진료를 받을 수 있도록 환경을 새로 정비한 것"이라며 "앞으로도 환자에게 진심을 다하는 병원이 되겠다"고 말했다. 염현아 기자

신한 '슈퍼SOL' 계열사 주요 금융서비스 통합 금융앱

신한금융그룹 '신한슈퍼SOL'

신한금융그룹이 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 통합 모바일 금융플랫폼 부문에서 7년 연속 수상했다. 신한금융이 2023년 12월 출시한 앱 '신한 슈퍼SOL'은 신한금융 산하 은행·카드·증권·보험 등 핵심 계열사의 주요 금융 서비스를 한데 모은 통합 앱이다.

신한 슈퍼SOL은 앱 첫 화면에서 계좌이체, 카드결제, 주식투자 등의 기능을 골바로 제공한다. 직관적인 인터페이스(UI)로 이용자 편의성을 높였다는 평가를 받는다. 앱 출시 후 꾸준히 UI를 개선해 최근에는 글로벌 3대 디자인상 중 하나인 iF디자인 어워드 2024에서 커뮤니케이션 부문 본상을 받았다. 통합 금융앱으로서 대표 기능은 '원클릭 통합대출'



이다. 이는 대출이 필요한 앱 이용자와 원하는 금액만 입력하면 은행·카드·저축은행 상품의 금리와 한도를 한눈에 비교해주는 서비스를 제공한다.

슈퍼SOL 이용자만을 위한 금융 상품도 있다. 슈퍼SOL 통장은 기본금리 연 0.1%에 우대금리 연 2.9%를 더해 최대 연 3.0% 금리를 갖출 수 있는 상품이다. 신한카드 결제 계좌 지정, 내보험 분석하기 등 앱 내 마련된 기능을 이용해서 우대금리 조건을 충족할 수 있다.

김태호 기자

'포크빌포도먹은돼지' 건강과 맛 강조... 해썹 안전 인증

대전충남양돈농협 '포크빌'

대전충남양돈농협의 포크빌이 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 한돈 부문에서 6년 연속 수상했다.

포크빌은 돼지고기의 의미하는 포크(pork)와 마을을 의미하는 빌(VILL)의 합성어로 정식명칭은 '포크빌포도먹은돼지'다. 포크빌포도먹은돼지는 "우리 모두의 건강" 지키기를 지향하는 대전충남양돈농협의 가치를 담았다.

대전충남양돈농협은 신선하고 안전하며 신뢰할 수 있는 한돈을 제공하기 위해 노력하고 있다. 전 과정에 해썹(HAC-CP)이 도입된 안전관리통합인증을 운영 중이다.

해썹 제도는 가축의 사육·도축·가공·포장·유통의 전 과정에서 축산식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있



는 위해 요소를 분석하고, 위해 요소를 방지·제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하는 기법이다. 식품의약품안전처에서는 이를 식품위해요소중점관리기준이라고 부른다.

또 브랜드 생산농가를 대상으로 현장컨설팅 지원에 적극적으로 나서고 있다. 신기술 공유, 전문교육에도 집중한다.

대전충남양돈농협 관계자는 "포크빌은 안전과 청결, 품질을 지향하는 대표 브랜드라는 점에 걸맞은 사명감으로 소비자에게 다가갈 것"이라고 했다.

연지연 기자

전국 950여개 가맹점... 뛰어난 품질과 부담없는 가격

피자스쿨

피자 프랜차이즈 피자스쿨이 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 피자 부문 대상을 7년 연속 수상했다.

피자스쿨은 전국 950여 개 가맹점을 보유한 국내 대표 피자 프랜차이즈다. '피자는 비싼 음식'이라는 고정관념을 깨고, 신선하고 건강한 재료로 만든 피자를 합리적인 가격에 제공해 왔다. '가장 맛있는 피자를 누구에게나'라는 슬로건 아래, 뛰어난 품질과 부담 없는 가격을 동시에 만족시키며 꾸준한 사랑을 받고 있다.

수상과 함께 피자스쿨은 올해 신제품 '프리미엄스테이크 피자'를 출시했다. 해당 제품은 스모키한 바비큐소스와 부드러운 크림소스의 조화, 육즙기득한 스테이크고기와 담백한



브랜드가 되겠다"고 밝혔다.

웨지감자가 어우러진 것이 특징이다. 피자스쿨은 일러스트 작가 김재과의 컬래버레이션을 통해 한정판 일러스트 피자박스를 선보인다.

피자스쿨 관계자는 "앞으로도 소비자의 입맛과 마음을 사로잡는 개성 있는 메뉴를 개발하고, 합리적인 가격과 좋은 품질로 보답하는

최호정 기자

인체공학적 설계·고기능성 소재로 수면 질 개선

가누다 '까르마'

가누다의 프리미엄 수면 환경 전문 브랜드 까르마(CAL-MA)가 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 토 퍼 부문 4년 연속 대상에 선정됐다.

까르마는 인체공학적 설계와 고기능성 소재를 바탕으로 수면 질을 개선하는 토퍼 제품을 선보이며 프리미엄 수면용 품 시장을 선도해 왔다. 급변하는 수면 트렌드에 맞춘 디자인과 기술력, 철저한 품질 관리로 브랜드 충성도를 꾸준히 높여 왔다.

1999년 국내 최초로 메모리폼 제품을 선보인 까르마는 25년 넘게 국내 최대 메모리폼 전문 제조사로 자리 잡았다.



메모리폼은 하리 지지력과 체압 분산에 강점을 지녀 수면의 질을 획기적으로 높여주는 소재다.

까르마의 제품들은 주요 과학과 영재고 기숙사에도 납품되고 있으며, 약 20개국에 수출되고 있다.

까르마 관계자는 "4년 연속 수상은 고객 신뢰의 결실"이며 "삶의 질 향상에 기여하는 혁신 제품 개발을 이어갈 것"이라고 밝혔다.

정재현 기자

대한물리치료사협회가 유일하게 추천한 기능성 베개

티앤아이 '가누다'

티앤아이의 가누다가 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 10년 연속 기능성 베개 부문 대상을 받았다.

가누다는 대한물리치료사협회에서 유일하게 공식 추천하는 브랜드이다. 기능성 베개의 시작을 알린 국내 최초의 브랜드다. 물리치료 이론인 두개천골요법(CST)을 베개에 접목한 특수 고선 디자인과 인체공학적 설계를 기반으로 사용자 체형과 수면 습관에 맞춰 맞춤형 지지력을 제공하는 것이 강점이다.

이러한 기술력을 담아 만든 '비바체 메디' 제품은 식품의약품안전처로부터 의료기기 1등급 인증을 획득하며 전문성을 인정받았다. 국내에서는 200만개가 넘는 판매량을 기록



했고, 미국·러시아·체코 등 해외 10여 개국에도 수출되고 있다.

가누다는 오프라인 유통망도 확대하고 있다. 청담동 본점 '가누다 갤러리'를 중심으로 롯데·신세계 백화점, 주요 온라인몰뿐 아니라 5성급 호텔인 파라스파파, 롯데호텔, 인터컨티넨탈 호텔 등에서도 가누다 베개를 체험할 수 있다.

유영호 티앤아이 의장은 "앞으로도 기능성 수면 시장의 선두 주자로 기술 혁신에 집중하겠다"고 했다. 정재현 기자

산양유 등 7가지 단백질 함유... 다양한 건강기능 성분

일동후디스 '하이뮨 프로틴 밸런스'

일동후디스의 하이뮨 프로틴 밸런스가 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 3년 연속 단백질 보충제 부문 대상을 받았다.

하이뮨 프로틴 밸런스는 소화가 잘되는 산양유 단백질을 비롯해 7가지 단백질과 10종의 건강기능성분을 균형 있게 설계한 단백질 보충 건강기능식품이다.

산양유 단백질과 유청단백 등 동물성 단백질과 식물성 '대두단백'의 비율을 6대 4로 맞췄다. 필수 아미노산인 류신과 피부 연골 결합조직에 중요한 콜라겐 단백질을 부원료로 배합해 다양한 건강기능성분을 한 번에 섭취할 수 있다.

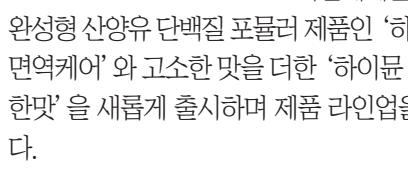
면역 기능에 도움을 주는 아연, 뼈와 근육 기능 유지를 위



한 칼슘과 마그네슘, 단백질과 아미노산 이용에 필요한 비타민B6, 칼슘 흡수와 면역에 중요한 비타민D, 에너지 단백질 대사에 필요 한 판토텐산과 비오텐, 장 기능 저하를 겪는 이들도 편하게 섭취할 수 있도록 프리비아오틱스 '프라토리고당'도 더했다.

지난해에는 산양초유를 함유한 완성형 산양유 단백질 포뮬러 제품인 '하이뮨 프로틴 밸런스 면역케어'와 고소한 맛을 더한 '하이뮨 프로틴 밸런스 고소한맛'을 새롭게 출시하며 제품 라인업을 확장해 나가고 있다.

변지희 기자



지난해에는 산양초유를 함유한 완성형 산양유 단백질 포뮬러 제품인 '하이뮨 프로틴 밸런스 면역케어'와 고소한 맛을 더한 '하이뮨 프로틴 밸런스 고소한맛'을 새롭게 출시하며 제품 라인업을 확장해 나가고 있다.

변지희 기자

27년간 사랑받아... 천연재료 이용 숙취 효능 강화

그래미 '여명808'

주식회사 그래미의 주력상품인 여명808이 2년 연속 '2025 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'을 받았다.

숙취 해소용 천연차 여명808은 숙취해소음료의 선두 주자다. 1998년 출시 이후 27년간 소비자 선택을 꾸준히 받아 왔다. 그래미 측은 '음식으로 고치지 못하는 질병은 의사도 고치지 못한다'는 신념으로 천연식물성원료를 집중 연구한 결과라고 본다. 그래미를 일군 남종현 회장은 1996년 이 제품을 만든 이후 지금까지 매일 여명808을 마시며 연구하고 있다고 한다.

이 과정에서 여명1004도 탄생했다. 여명1004는 가정을 위



해, 가족을 위해, 생계를 위해 어쩔 수 없이 술을 마셔야 하는 대한민국의 가장을 위해 만들어졌다. 숙취 해소가 빠른 것이 특징이다.

그래미는 여명808이 이미 27년간의 역사를 가진 것을 토대로 청년층에 쉽게 다가갈 수 있다고 보고 있다. 27년 전 소비자였던 부모님이 대학생이 된 자녀에게 권하고 행겨주는 숙취 해소 노하우로 자리매김할 수 있기 때문이다.

그래미 관계자는 "발명 특허 기술을 토대로 한 연구를 더 강화하겠다"고 했다.

연지연 기자