

## 하이트진로 '테라'

### 100% 천연 탄산으로 '카' 더 오래, 청량하게 즐기는 맥주

하이트진로의 대표 맥주 제품인 테라가 폭발적인 성장을 거듭하고 있다. 2019년 3월 출시 이후 39일 만에 누적 판매량 100만 상자를 돌파했다. 국내 맥주 브랜드로는 가장 빠른 판매 기록이다. 코로나19 팬데믹에도 2019년부터 2023년까지 연평균 성장률 17%를 기록 중이다. 올해 3월 기준 누적 판매량은 45억 병에 이른다.

테라는 인공 탄산을 주입하지 않고 발효 과정에서 발생하는 천연 탄산만 사용하는 100% 리얼탄산 공법으로 만든 맥주다. 조밀한 거품으로 탄산이 오래 유지된다. 양범수 기자



지난달 유종의 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

## 농심 '라이필'

### 피부가 먼저 느껴요 속까지 촉촉한 '173달톤 콜라겐'

농심의 건강기능식품 브랜드 라이필은 종합 건강기능식품 브랜드로의 도약을 목표로 로고 개편과 품목 리뉴얼을 진행하고 있다. 브랜드 리뉴얼은 2020년 라이필 더마 콜라겐을 출시하면서 본격화했다.

더마 콜라겐은 라이필이 농심의 집약된 제조 기술로 가장 작은 콜라겐을 콘셉트로 만든 건강기능식품이다. 국내 최초 효소 공법으로 민물 담수어에서 얻은 173달톤 어린(魚鱗) 콜라겐인 저분자콜라겐펩타이드NS가 주원료다. 콜라겐은 분자 크기가 작을수록 흡수율이 높아진다. 라이필은 국내 개별인증형 콜라겐 원료 기준 가장 작은 분자 크기인 173달톤



콜라겐을 개발해 피부를 더 촉촉하게 채워준다. 라이필은 배우 신민아를 모델로 발탁해 피부가 알아주는 숫자 173달톤이라는 광고 영상도 공개했다. 콜라겐 분자크기에 따른 흡수율을 농구 골대에 비유해 분자크기가 작을수록 흡수가 잘 된다는 메시지를 직관적으로 전달했다. 라이필은 국내외 특허 유산균을 배합한 바이탈 락토 키즈 등 3종 복합물을 함유한 관절에센크림도 최근 출시했다. 양범수 기자

## 강남서울밝은안과

### 소아근시부터 노인질환까지 "평생 눈 건강 책임집니다"

강남서울밝은안과가 '2024 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 안과 부문 대상을 2년 연속 수상했다.

강남서울밝은안과는 서울 강남역 1번 출구에서 2011년부터 환자의 눈 건강을 지켜온 시력 교정술 전문 1세대 안과다. 아시아-태평양 지역 우수 레이저 백내장 수술 센터'도 선정됐다. 자이스 코리아(ZEISS Korea)로부터 '자이스 스마일 라식 센터'로 지정됐다.

슬로건은 '당신의 삶에 집중하세요(Focus on your life)'다. 평균 경력 18년 이상의 의료진들이 소아근시부터 스마



일, 라식, 라섹, 렌즈삽입술 등 시력 교정술과 노인, 백내장, 황반변성, 녹내장 등 노인 질환에 이르기까지 생애 주기별 눈 건강을 지키고 있다. 박형진 강남서울밝은안과 대표원장(안과 전문의)은 신뢰받는 안과로 책임감 있는 바른 진료를 위해 항상 노력할 것"이라고 말했다. 이정아 기자

## 유한양행 '와이즈바이옴당큐락'

### 하루 유산균 1알로 장 건강 챙기고 혈당 케어도

유한양행의 와이즈바이옴당큐락이 올해 '한국의 가장 사랑받는 브랜드대상' 혈당유산균 부문에서 2년 연속 대상을 받았다. 와이즈바이옴당큐락은 식품의약품안전처로부터 식후혈당 상승억제 기능성을 인정받은 개별인증형 원료인 'Lactiplantibacillus plantarum HAC01 프로바이오틱스'를 주원료로 사용했다. 와이즈바이옴당큐락의 주원료는 유산균 원료 자체가 혈당과 장 건강에 기능성을 가지고 있다. 주원료의 인체적용시험 결과, 섭취 8주 후 식후 2시간 동안 혈당이 감소하고 당화혈색소가 유의미하게 감소한 점을 확인했다. 유한양행 관계자는 "와이즈바이옴당큐락은 언제 어



디서나 하루에 1캡슐 섭취만으로 장내 미생물총 조절을 통해 식후 혈당 상승 억제와 배변 활동·장 건강을 동시에 케어할 수 있다"며 "유산균 자체가 혈당과 장 건강에 기능하는 것은 와이즈바이옴당큐락이 국내 최초이자 유일하다"고 밝혔다. 유한양행은 지난 2015년 국내 최초 질 건강 유산균 엘레나를 출시해 성공적으로 판매하고 있다. 김명지 기자

## LG유플러스 '유프'

### 20대 위한 혜택이 '평평' 청년들 위한 알찬 멤버십

LG유플러스의 20대 전용 통신 서비스 유프(Uth)가 '2024 한국의 가장 사랑받는 브랜드' 청년 전용 통신서비스 부문 대상을 수상했다. 유프는 LG유플러스가 지난해 선보인 20대 전용 고객경험 혁신 브랜드다.

'20대를 성장시키는 즐거운 경험을 함께하는 브랜드'라는 의미를 가지고 있다. 젠지(Gen Z)세대의 니즈를 파악해 필요한 상품과 혜택을 제공한다.

유프는 매월 20일 '해피유프데이'를 통해 식음료, 영화, 전시 등 20대가 선호하는 다양한 멤버십 혜택을 제공한다.



특히, 전국 대학 연합 대항전 유프페스티벌, 캠퍼스로 찾아가는 유프플레이존 등의 이벤트를 적극적으로 진행 중이다. 지난 3월에는 개강을 맞아 전국 478개 대학교의 모바일 네트워크를 점검한 개강 프로모션을 진행했다. 전효진 기자

## 제너시스비비큐 'BBQ'

### 57개국 진출한 K-치킨, '한식 세계화'에 도전장

치킨 프랜차이즈 BBQ를 운영하는 제너시스 BBQ 그룹은 프랜차이즈 종주국인 미국을 시작으로 코스타리카와 파나마, 필리핀, 베트남 등 해외 57개국에서 한국의 맛을 더한 케이(K)-치킨으로 한국 음식 문화를 세계화하는 데 앞장서고 있다.

BBQ는 올해 초 미국 테네시주 클래식빌지를 열면서 뉴저지·뉴욕·캘리포니아·텍사스·조지아·앨라배마BBQ·오콜라호마·하와이 등 27개 주에 매장을 운영하게 됐다. 2007년 처음 미국에 진출한 이후 약 14년 만으로, BBQ는 이러한 성장



세를 바탕으로 미국 식음료 전문 매체 테이스트 오브 홈에서 최고의 프라이드 치킨으로 선정됐다.

BBQ는 최근 유튜브를 통한 광고를 배포하고, 학생들을 대상으로 시식 행사를 하는 등 젊은 층을 상대로 한 마케팅 활동에도 열을 올리고 있다. 양범수 기자

## 일동후디스 '하이문 프로틴 밸런스'

### 핵심 영양소 '쑥쑥'... 5초에 1캔씩 팔린 단백질 건강식

'하이문 프로틴 밸런스'는 일동후디스의 오랜 산양유 연구와 50여 년의 유아식 영양 설계 노하우를 바탕으로 만든 단백질 건강기능식품이다. 하이문은 출시 4년 만에 누적 매출 4000억원을 돌파했다. 5초에 1캔씩 판매된 셈이다. 작년에 이어 올해도 단백질 시장에서 1위를 차지했다.

소화가 잘되는 산양유 단백질을 비롯한 7가지 단백질과 10종의 건강기능성분을 균형 있게 제품에 담았다. 산양유 단백질과 유청단백 등 동물성 단백질과 식물성 '대두단백'의 비율을 6대 4로 단백질 밸런스를 맞추고, 필수 아미노산인 류신과 피부 연골 결합조직에 중요한 콜라겐 단백질을 부원료로 배합



해 다양한 건강기능성분을 한 번에 섭취할 수 있도록 했다. 또한, 면역기능에 도움을 주는 아연, 뼈와 근육 기능 유지를 위한 칼슘과 마그네슘, 단백질과 아미노산 이용에 필요한 비타민B6, 칼슘 흡수와 면역에 중요한 비타민D, 에너지 단백질 대사에 필요한 판토텐산과 비오틴, 장 기능 저해를 겪는 이들도 편하게 섭취할 수 있도록 프리바이오틱스 '프락토올리고당'도 더했다. 최효정 기자

## 그린알로에 '알로에스테'

### 중국산 원료는 '0%' 알로에로 피부 속까지 보호

그린알로에의 화장품 알로에스테가 '제14회 2024 한국의 가장 사랑받는 브랜드대상'에서 2년 연속 화장품 부문 대상을 받았다.

알로에스테는 미국 농림부가 인증한 유기농 알로에와 다양한 기능성 신소재를 함유해 가성비 높은 화장품이다. 특히 '중국산 원료는 단 1%도 함유하지 않는다'는 경영 방침에 따라 화장품 원료 선별에 투자를 아끼지 않고 있다.

알로에스테 화장품은 정제수 대신 100% 라벤더수를 사용했다. 에센스 원료인 라벤더수는 피부 항염 작용과 테라피



효과를 높여준다. 또 합성 보존 성분 대신 베리류에서 추출한 자연 유래 방부 성분을 적용해 피부세포의 항산화 작용에 도움을 주고 있다.

주원료인 알로에 다당체 성분은 피부 성장 세포를 활성화해 외부 자극으로부터 민감해진 피부를 즉각적으로 진정시켜 준다. 김은영 기자

## 가누다 '까르마'

### 깊은 숙면의 비결 커브핏, 잘 때도 '허리 건강 지킴이'

가누다의 까르마는 국내 최초로 메모리폼 침구를 생산한 메모리폼 전문 브랜드로, 국내에 자체 생산 라인을 보유해 우수한 품질을 자랑한다. 특히 핵심 기술인 커브핏(Curve fit)을 적용한 스마트폼 토퍼는 체중에 의해 내려간 등과 엉덩이를 감싸주고 척추가 휘어지지 않게 유지해 줘 허리 건강을 중요하게 생각하는 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있다.

제품력을 인정받아 '한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상' 토퍼 부문에서 3년 연속 대상에 선정됐다.

까르마 스마트폼은 등과 골반 부위에 받는 압박을 분산시킬 뿐만 아니라 받는 압력이 한쪽으로 쏠리지 않게 해, 깊은



잠을 오래 유지할 수 있도록 도와준다. 개인의 수면 스타일과 사용 용도에 따라 밀도와 높이를 고를 수 있다. 까르마는 30여 곳 이상의 전국 대형 백화점과 홈쇼핑, 온라인몰에서 만나 볼 수 있다. 최효정 기자

## 위랩 '닥터파이토'

### '투세이프' 인증 완료 "임산부도 안심하고 드세요"

위랩 닥터파이토는 식물 유래 성분을 기반으로 한 안전하고 믿을 수 있는 제품을 표방한다. 모든 성분 정보는 공식 브랜드 스토어에 공개하고, 생산일자별 안전성 검사를 진행해 안정성을 높였다.

식물유래 건강기능식품 닥터파이토는 보건복지부 소관 임산부약품정보센터가 검증하는 임산부 안전 평가 투세이프 인증을 받았다. 투세이프 인증은 임산부와 태아 건강을 보호하기 위한 안전성 검증 과정이다. 이 인증을 받으면 임산부, 어린이를 비롯해 온 가족이 먹을 수 있다는 의미다.



닥터파이토를 만드는 위랩은 직접 보유한 산하 바이오기술연구소에서 사회적 수요가 높은 헬스케어 신소재를 개발해 제품에 적용한다. 주력 제품 파이토티블락 같은 경우 호흡기 건강식품으로 특허를 받은 삼백초 추출물을 원료로 배 농축액 등 16가지 재료를 담았다. 유진우 기자